

مكتبة الامم  
للدراسات والبحوث

2011

الكتاب









السياحة والسكان

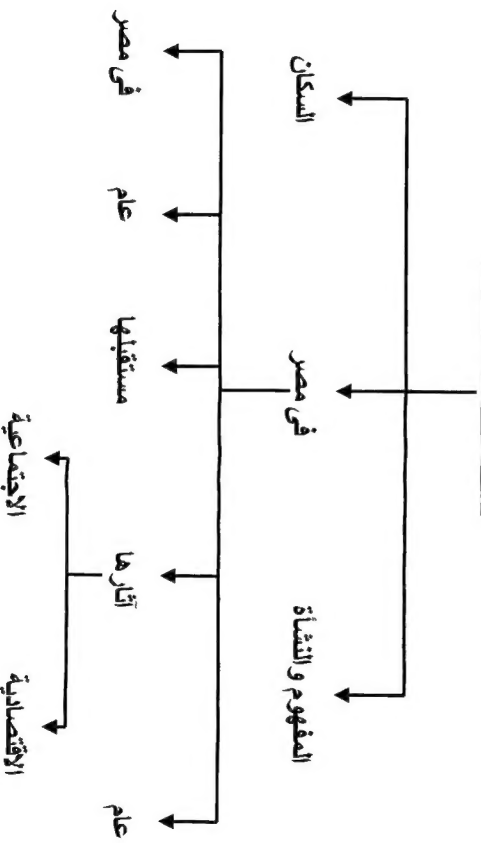
المجلد الأول

إعداد

مكتبة  للبحث العلمي



# السياحة والسكان



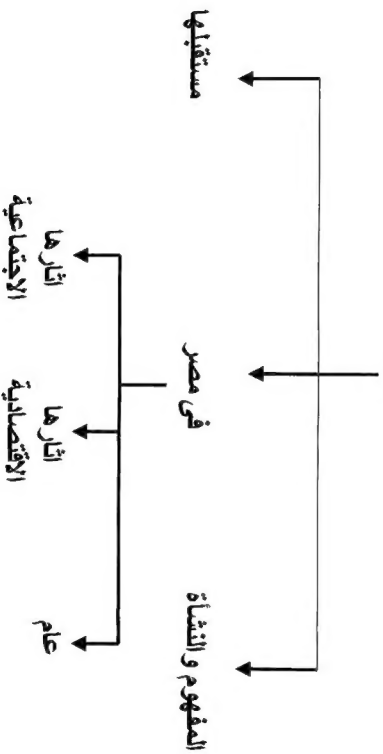




# السياحة والسكان

## المجلد الأول

### السياحة





## قائمة المصادر

### أولاً: الجرائد

الاهرام - الاخبار - الوفد - الشرق الاوسط ٢٠٠٠/١٩٩٩/١٩٩٨

### ثانياً : المجلات

مجلة الاهرام الاقتصادية ٢٠٠٠/١٩٩٩/١٩٩٨

### ثالثاً : الكتب

- |      |                   |                                 |
|------|-------------------|---------------------------------|
| ١٩٩٢ | نادية فرج         | كتاب السكات والتنمية            |
| ١٩٩٤ | هدي سيد لطيف      | كتاب السياحة النظرية والتطبيق   |
| ١٩٩٧ | اشرف صبحى         | كتاب السياحة                    |
| ١٩٩٩ | أحمد حسين اللقاني | كتاب التربية البيئية من المخاطر |
| ٢٠٠٠ | جليلة حسن حسين    | اقتصاديات السياحة               |



## السياحة

### المفهوم والنشأة

الصفحة	التاريخ	العدد	المصدر	كاتب المقال	عنوان المقال	
١	١٩٩٤	-	كتاب "السياحة النظرية والتطبيق"	هدى سيد لطيف	مفهوم السياحة ونشأتها وطورها	١
٨	١٩٩٤	-	كتاب "السياحة النظرية والتطبيق"	هدى سيد لطيف	نشأة السياحة والمراحل التاريخية لتطورها	٢
١٨	٢٠٠٠	-	كتاب "اقتصاديات السياحة"	جليلة حسن حسنين	مفهوم السياحة	٣



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعي :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

## مفهوم السياحة ونشأتها ونظريتها

### أولاً : مفهوم السياحة والسائح وتعريفاتهما

#### (١) مفهوم السياحة :

بذل الكثير من العلماء جهودهم لتعريف السياحة ومكوناتها وطبيعتها ، فتناولوا الجوانب المختلفة لها من نفسية واجتماعية واقتصادية وثقافية وسياسية وتعليمية ... إلخ ، مما أدى إلى تعدد هذه التعاريف واختلافها وفقاً لوجهة نظر كل منهم ، ولما كان المفهوم الواضح والشامل يعتبر بمثابة الأساس الذي ينظم العمل بين مختلف الهيئات والمنظمات ويساعد على الحد من تداخل اختصاصاتها ، كما تستفيد منه جهات كثيرة علمية وإدارية ومهنية سواء عند دراسة السياحة كعلم له أصوله وقواعده أو في إجراء البحوث والدراسات التحليلية أو المصبر الإحصائي وتبويب البيانات أو غيرهم ، وله أيضاً أهميته عند القيام بالتخطيط السياحي ورسم السياسات المتعلقة به .

فضلاً عن أن الاتفاق على مفهوم موحد - لا لبس فيه ولا غموض - يؤدي إلى التنسيق والتعاون والتكامل بين كافة أجهزة الدولة وقطاعاتها ومؤسساتها العامة والخاصة فيما يتعلق بدور كل منها ومسئوليتها عن تنفيذ الخطط والبرامج





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

السياحة التى ترتبط بالاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع ككل .

لذلك فإننا من الهام استعراض بعضاً من هذه التعاريف تبعاً للتسلسل التاريخى لها وصولاً إلى تعريف حديث يعبر عن السياحة تمبيراً متكاملاً .

#### المفهوم القوي للسياحة :

إذا بدأنا بالتعرف على المفهوم القوي للسياحة فسنجد أنه يعنى التجوال ، وبعبارة "صاح فى الأرض" تعنى ذهب وسار على وجه الأرض ، وفى الإنجليزية نجد أن " To Tour " أى يهول أو يدور ، أما كلمة " Tourism " فهو لفظ مستحدث فى اللغات اللاتينية .

#### عرض لبعض التعاريف المختلفة للسياحة :

١ - فى عام ١٩٠٥ عرف " جوير فرولر " ( E. Guyer Freuller ) الألمانى السياحة بأنها " ظاهرة من ظواهر العصر التى تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بحمال الطبيعة وترويقها والشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة فى مناطق ذات طبيعة خاصة " (١) .

وعند تحليلنا لهذا التعريف نجد أنه قد إهتم فقط ببعض النواحي التى تشبعها السياحة ، حيث اقتصر على آثارها الممنوية والنفسية وما تحققه من راحة وسعادة ورضاً كنتيجة مباشرة لزيارة الأماكن الجديدة بمناخها

(١) محمد كامل . السياحة الحديثة علماً وتطبيقاً ( القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ ) ص ١٢ .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

#### وجانبيتها ومقوماتها البيئية .

٢ - أما العالم النمساوى والخبير فى الاقتصاد السياسى "هيرمان فون شوليرتون" ( Herman von Sholleron ) فلقد عرف السياحة فى عام ١٩١٠ على أنها " الاصطلاح الذى يطلق على كل العمليات المتداخلة وخصوصا العمليات الاقتصادية المتعلقة بدخول الأجانب وإقامتهم مؤقتة وانتشارهم داخل وخارج حدود منطقة أو دولة معينة " (١) .

ورغم أن التعريف السابق لم يتعرض للجوانب المختلفة التى عادة ما تتضمنها السياحة ، إلا أنه قد ركز على العامل الاقتصادى بإعتباره من أهم العوامل التى تتأثر - إيجابياً وسلبياً - بالمركبة السياحية من وإلى البلد المضيف .

٣ - ولقد قدم " جلاكسمان " ( R. Glucksman ) السويسرى فى عام ١٩٣٥ تعريف آخر للسياحة على أنها " مجموع العلاقات المتبادلة والتي تنشأ بين الشخص الذى يوجد بصفة مؤقتة فى مكان ما وبين الأشخاص الذين يقيمون بهذا المكان " (٢) .

ولقد تضمن هذا التعريف - بالإضافة للسياحة - مفهوم محدود للسائح بأنه الشخص الذى يقيم إقامة مؤقتة دون تحديد لمكان أو مدة هذه الإقامة .

(١) شولتي حسين ، السياسات للتسويقية فى مجال السياحة ، رسالة بكالوريوس ، شهر منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية التجارة ، ١٩٧٥ .

(٢) سيد صهيى ، ص ٧٥ عاماً من التعريف ، مجموعة محاضرات شهر منشورة من السياحة ( القاهرة : وزارة السياحة ، ١٩٧٢ ) ، ص ١٢ .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

٤ - فى عام ١٩٢٨ عرف " ليفيه نيزارول " ( Leveille Nizerolle ) السياحة

بأنها " جميع الأنشطة غير المحققة للريح والتي يقوم بها الإنسان بعيداً عن مقر إقامة المعتاد " (١)

وهذا التعريف قد استبعد عنصر الريح والاستفادة المائية من كافة الأنشطة التي تتضمنها السياحة ، وهو ما يتفق إلى حد كبير مع معناها الحديث والمتعارف عليه .

٥ - تلى ذلك التعريف الذى قدمه " جولدن " ( N. Golden ) عام ١٩٣٩ بأن المقصود بالسياحة هو " أى نوع من الحركة التي بمقتضاها يقيم الأشخاص فى مكان خارج بلادهم بشرط عدم اعتبار هذه الإقامة لأغراض الكسب الدائم أو المؤقت " (٢) .

ويركز هذا التعريف أيضاً على أن السياحة لا يجب أن تكون من أجل تحقيق الربح سواء كان ذلك بصفة دائمة أو لبعض الوقت .

٦ - ويتفق مضمون التعريف الذى قدمه " ترويزى " ( M. Troisi ) فى عام ١٩٤٠ مع التعريف السابق ، حيث عرف السياحة بأنها " أى انتقال مؤقت من مكان لآخر ليست غايته تحقيق الربح " (٣) .

٧ - وشهد عام ١٩٤٢ ظهور تعريف إشتراك فيه كل من " هينزكر وكراف " ( Hunziker and Kraph ) الأستاذان بجامعة بيرن بسويسرا بأن السياحة

(١) - (٣) للرجع السابق ، ص ١٤ - ١٥ .

(٤) J. C. Holloway, The Business of Tourism, 3<sup>rd</sup> ed (London: Pitman Publishing, 1989), P. 9.



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم المجلد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

هى "مجموعة العلاقات والظواهر التى تنشأ من السفر والإقامة المؤقتة طالما أنها لا تقضى إلى إقامة دائمة ولا تتضمن أى نشاط للكسب المادى" <sup>(١)</sup>.

ويتميز هذا التعريف بأنه أكثر شمولاً مما سبقه ، حيث تناول انتقال الأفراد من أماكن إقامتهم لأماكن أخرى بصفة مؤقتة على أن لا يكون ذلك بفرض ممارسة أى نوع من الأعمال بقصد الربح . .

٨ - وفى عام ١٩٥٢ عرف "دى ماير" السياحة بأنها "مجموعة التنقلات البشرية والأنشطة المترتبة عليها والناجمة عن ابتعاد الإنسان عن موطنه تحقيقاً لرغبة الانطلاق الكامنة فى كل فرد" <sup>(٢)</sup>.

وقد تضمن هذا التعريف أحد الدوافع التى تحرك رغبة الإنسان وتطلعه إلى السفر ، وهى الحاجة إلى الإنطلاق واكتشاف المجهول والتعرف على كل جديد كشعور فطرى يكمن فى أعماق كل منا . وجدير بالذكر أن هذا التعريف قد أدرج فى القاموس السياحى بمونت كارلو ١٩٥٣ .

٩ - كما ذكر "بيرنيكر" ( P. Bernacker ) فى عام ١٩٦٤ أن السياحة هى "مجموع العلاقات والخدمات الناجمة عن التغيير المؤقت والإرادى لمكان الإقامة دون أن يكون الباحث على ذلك أسباب العمل أو المهنة" <sup>(٣)</sup>.

وكما نرى فإن هذا التعريف قد اشتمل على بعض الصفات المميزة

(1) J. C. Holloway, The Business of Tourism, 3<sup>rd</sup> ed (London: Pitman Publishing, 1989), P. 9.

(٢) أبو بكر السبكي ، إمارة المنامق ( القاهرة : مطبعة نعال ، ١٩٦٨ ) ، ص ٢٩ .

(٣) أحمد محمد زيدان ، العلاقات العامة فى السياحة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية أداب سوهاج ، ١٩٨١ .





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

السياحة ، فهناك البعد الزماني وهو السفر المؤقت الإرادى ، والبعد المكانى وهو المواطن الأصلي للمسافر ومحل إقامته الدائمة ، بالإضافة إلى التحديد الصريح والواضح فى أن لا يمكن الدافع لهذا التغيير هو العمل .

١٠ - أما " بيتر جريج " ( Peter Grage ) فقد قدم السياحة فى عام ١٩٧٠ على أنها " نشاط شديد الصساسية نتيجة لتدخل العوامل السياسية فى ظل السيطرة الحكومية السائدة للدولة المضيفة " (١) .

ويعطينا هذا التعريف صورة لأحد الأبعاد الكثيرة للسياحة وهو البعد السياسى الذى لا يمكن إغفاله ، خاصة فى البلاد المستقبلية للسائحين وذلك لآثاره المباشرة على نمط السياحة فى هذه البلاد .

ولقد توالى محاولات العديد من المتخصصين والعلماء للوصول إلى تعريف دقيق للسياحة ، حيث نجد الكثير من هذه التعاريف فى الكتب العربية والأجنبية والموسوعة البريطانية والأمريكية وذلك على سبيل المثال وليس الحصر ، ومنها التعريف الذى خلص إليه الأستاذ الدكتور " صلاح الدين عبد الوهاب " الذى يعد أحد التعاريف الحديثة للسياحة وما يترتب عليها من أنشطة متعددة ، وهو كما يلى : " السياحة هى مجموعة العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغير المكان تغيراً وقتياً وثقافياً وليس لأسباب تجارية أو حرفية " (٢) . والمقصود هنا بالعلاقات مجموعتان منفصلتان ، تسمى الأولى بمجموعة العلاقات المادية حيث

(1) Peter Grage, International Travel, International Trade (U.S.A : Regers University, 1970), P. 221 .

(٢) صلاح الدين عبد الوهاب ، السياحة الدولية ( القاهرة : مطبعة زهران ، ١٩٩٠ ) ، ص ٣٧ .



الموضوع الرئيسى :	السباحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السباحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

ينتفع السائح بالعديد من الخدمات مقابل دفع أجر مائى (مبالغ نقدية) ،  
والثانية هى مجموعة العلاقات غير المادية (علاقات إنسانية أو معنوية) والتي  
تنتج من إتصال السائح وتعامله مع شعوب الدول المختلفة التى يزورها بمقوماتها  
الثقافية والسلوكية والاجتماعية والبيئية وما إلى غير ذلك .

#### (٢) مفهوم السائح :

يعود الإهتمام بالوصول إلى تعريف مقبول ومتفق عليه من كافة الجهات  
المنعنية إلى عام ١٩٣٧ حين قامت لجنة الخبراء الإحصائيين التابعة لمصبة الأمم  
آنذاك بتعريف السائح بأنه " كل شخص يزور بلدًا غير البلد الذى إعتاد الإقامة  
فيها لمدة لا تقل عن أربع وعشرين ساعة " (١) .

وعلى هذا فإن الفئات التى لم تمتثلها اللجنة من ضمن  
السائحين هى :

- الأشخاص الذين يسافرون إلى بلد ما بفرض الحصول على وظيفة أو  
عمل بها .
- الدارسون بمختلف المراحل التعليمية .
- الأشخاص الذين يأتون للإقامة الدائمة .
- المسافرون الذين يعبرون إلى بلد آخر .

(1) Douglas Foster, **Travel and Tourism Management** (London :  
Macmillan Education Ltd., 1986), P. 7 .





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

### ثانياً: نشأة السياحة والمراحل التاريخية لتطورها

عُرف السفر والتنقل من مكان لآخر منذ العصور الحجرية القديمة ، حين كانت الأرض كلها مفتوحة بدون حدود إقليمية أو حواجز تذكر سوى الجبال المرتفعة والبحار الواسعة ، وكان هدف الأفراد والجماعات من تغيير أماكن إقامتهم هو البحث عن الطعام والمأوى والهروب من الأخطار إلى الأمان النسبى ، ثم كانت الطفرة الحضارية فى فجر التاريخ - منذ ما يقرب من ثمانية آلاف عام - بالاهتداء إلى أساليب الزراعة البسيطة وما ترتب عليها من نتائج مختلفة ؛ منها الاتجاه إلى الإستقرار المعيشى بالقرب من الأنهار الكبيرة وزيادة ميل

الأفراد إلى التجمع معا وإلى التعاون خاصة فى مواسم الفيضانات أو الجفاف ، بالإضافة إلى ظهور عدة حرف أخرى كالزراعة وإستئناس الحيوان وصناعة المنسوجات البسيطة وبعض الأدوات التى ابتدعت فى هذا العصر ، إلا أن الرغبة فى الترحال أملاً فى بيئة أفضل وسمياً وراء رزق أوفر ظلت ملازمة للإنسان فى مسيرة الطويلة التى كلما حقق فيها مزيداً من التطور والرقى المادى والمعنوى كلما تنوعت رغباته وازدادت احتياجاته واختلقت تطلعاته ، الأمر الذى انعكس - بالضرورة - على السياحة إلى أن وصلت لمفهومها الحديث كظاهرة اجتماعية واقتصادية ذات أبعاد كثيرة فى حياة الأمم والشعوب ، ويمكن تحديد ثلاث مراحل رئيسية لتطور السياحة هى (١) : (٢) :





الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

### المرحلة الأولى ( العصور القديمة والوسطى )

كان السفر في تلك المرحلة جزءاً لا يتجزأ من الحياة ، فرضته على الإنسان حاجته لتحقيق شئون معيشته المادية وتوفير احتياجاته الضرورية ، وعندما قامت الحضارات المختلفة أصبح السفر وسيلة للتجارة والتثقيف والمتعة ، فكان للفينيقيين الأتال - الذين بدأ تاريخهم منذ ثلاثة آلاف وثمانمائة

سنة ق . م . - السبق في الإهتمام بالتجارة على نطاق واسع ، كما بدأ العديد من الرحالة والمؤرخين من أمثال هيرودوت المصطفى وبلوتارخ والمؤرخ اليوناني الكبير هيرودوت رحلاتهم عبر البلاد المختلفة ، وعرفت أيضاً - في ذلك الوقت - الألعاب الأولمبية التي كان يقبل عليها اليونانيون وغيرهم ، ويعتبر الرومان أول من لجأ إلى السفر - حينئذ - لأسباب صحية وعلاجية .

وبانتقال العالم إلى العصور الوسطى قام بعض المستكشفين والمغامرين بأسفار طويلة من أهمهم الرحالة العربي ابن بطوطة والإيطالي ماركو بولو " Marco Polo " وكريستوفر كولومبوس " Cristopher Colomb " والتي أسفرت عن خدمات جليلة للعلم ، فضلاً عن ظهور السياحة الدينية إلى الوجود من أجل الحج وزيارة الأماكن المقدسة ، ثم مع بداية عصر النهضة وارتفاع المكانة العلمية لبعض جامعات أوروبا مثل جامعة أكسفورد في إنجلترا وجامعة السربون في فرنسا وغيرهما ؛ بات السفر من أجل التعليم ظاهرة من ظواهر القرن السادس عشر ، خاصة بين أبناء الطبقات الأرستقراطية التي كانت تتمتع بالثراء والنفوذ .

ولقد اتسمت المرحلة الأولى للسياحة بعدم وجود قيود أو قوانين منظمة للانتقال ، كما لم يكن هناك تطور يذكر في وسائل المواصلات ، ولم يظهر للكرة " سياحة " أى تعريف أو مدلول في تلك العصور ، ولم تعرف في اللغة الانجليزية حتى بداية القرن الثامن عشر .





# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هذى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	لشاقا	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

## المرحلة الثانية ( عصر الآلة أو عصر سياحة الأثنياء )

أخذت السياحة فى النمو السريع فى تلك المرحلة التى تميزت بعدة سمات منها : تطور الآلة وتقدم وسائل المواصلات ، حيث ساعد ظهور البواخر والسيارات والسكك الحديدية على جعل السفر أكثر راحة وأماناً ، وصحب ذلك تطور آخر اجتماعى ، فقد ظهرت طبقة الأمراء والحكام ورجال الدين وإقطاعيين الذين ساعدتهم إمكانياتهم المادية وعدم تقديمهم بمواعيد أو أوقات معينة على السفر طلباً للمتعة والمغامرة والمعرفة .

وعلى هذا تميز السفر بقلّة عدد المسافرين نسبياً ، وكثرة اتفاق الفرد ، وطول مدة الرحلة ، وعدم التقيد برخص الأسعار ، وكذلك خضعت السياحة فى هذه المرحلة للتقيد والقواعد والقوانين مثل : جوازات السفر والتأشيرات وغيرهما ، نتيجة ظهور الدول ذات النظم السياسية والاقتصادية والدينية المختلفة ، ولجوء حكوماتها إلى التشريعات التى تحمى كيانها ومواطنيها ، بالإضافة إلى إدراك تلك الدول لأهمية السياحة من الناحية الاقتصادية وحرصها على تنظيم زيارة الأجانب وراحتهم .

## المرحلة الثالثة ( العصر الحديث أو عصر السياحة الجماهيرية )

أخذت السياحة بعداً جديداً فى تلك المرحلة ، فمع استقرار النظم الاجتماعية للطبقة العاملة بعد نهاية الحرب العالمية الثانية وحمولها على حقوقها عقب الحركات الثورية والاتجاهات والنظم الاشتراكية ، وما ترتب على ذلك من مزايا عديدة مثل ارتفاع الأجور وتخفيض ساعات العمل ، وتطبيق نظام



# مكتبة الأبحاث للبحوث العلمية

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب " السياحة النظرية والتطبيق "	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

الإجازات المدفوعة مما أدى إلى أن أصبحت هذه الطبقات قادرة على توفير ضروريات حياتها وتحقيق فائض مناسب مكنتها من إشباع رغباتها فى السفر ، يضاف إلى هذا التطور التكنولوجى فى وسائل المواصلات خاصة طائرات الركاب العملاقة وازدياد سرعتها ، وأيضاً تطور الطباعة وطرق الاتصال المختلفة بالجامعير والتي لعبت دورها فى إثارة وتشويق الأماكن البعيدة والأشياء الجديدة .

وهكذا أصبحت طبقة العاملين نوى الدخل المحدود تشكل الجزء الأكبر من حركة السياحة الدولية نظراً لأعدادها الضخمة ، واستدعى هذا بذل الجهود للعمل على تخفيض أجور السفر والإقامة حتى يتيسر لهذه الطبقة القدرة على الانتقال فى حدود إمكانياتها ، ولقد شهدت هذه الفترة قيام العديد من المنظمات الدولية ، ومنها منظمة السياحة العالمية التابعة لهيئة الأمم المتحدة ومحوو اهتمامها الرئيسى هى السياحة الدولية وأنشطتها ونظمها التى اتسعت وتطورت وأضحت ظاهرة العصر الحديث .

كما نجد أن السياحة قد أصبحت مطلباً ملحاً من مطالب الإنسان فى عصرنا الحالى ، مما جعلها تبلغ أفاقاً رحبة ، وتصبح من أكبر القطاعات الإنتاجية فى العالم ، حيث حقق الإنفاق السياحى عام ١٩٨٥ - بما فيه من إنفاق على النقل - " ألفا وثمانمائة " بليون دولار أمريكى وهو ما يشكل نسبة ١٣ ( فى المائة ) من الناتج الإجمالى للإنفاق العالمى ، ويزيد على ضعف حجم الإنفاق على التصليح أو الغذاء ، كما ضمت " أربعة وستين وثلاثة من عشرة " مليون وظيفه - بطريق مباشر أو غير مباشر - أى حوالى ٢٠ ( فى المائة ) من



# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعي :	نشأنا	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب " السياحة النظرية والتطبيق "	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

القوى العاملة على المستوى المالى .

ولقد تطورت حركة السياحة العالمية تطوراً ملحوظاً منذ عام ١٩٥٠ حتى الآن ، وإن كانت نسب زيادتها السنوية قد تذبذبت صعوداً وهبوطاً ، إلا أن جميع الإحصائيات قد أشارت إلى الارتفاع المستمر فى معدلاتها وهو ما يتضح من الجدول التالى .

جدول رقم (١)

تطور حركة السياحة العالمية ١٩٥٠ : ١٩٩٢

السنة	عدد السائحين بالملايين
١٩٥٠	٢٥,٣
١٩٦٠	٧١,٢
١٩٧٠	١٦٩
١٩٨٠	٢٨٧,٨
١٩٨١	٢٨٩,٨
١٩٨٢	٢٨٩,٢
١٩٨٣	٢٩٢,٧
١٩٨٤	٣٢٠,١
١٩٨٥	٣٧٩,٦
١٩٨٦	٢٤٠,٨
١٩٨٧	٣٦٦,٧
١٩٨٨	٣٩٣,٩
١٩٨٩	٤٢٧,٩
١٩٩٠	٤٥٥,٦
١٩٩١	٤٥٥,١
١٩٩٢	٤٧٥,٦

المصدر :

- W.T.O., Year Book of Tourism statistics, 1992, P. 176 .



الموضوع الرئيسى :	السباحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأقا	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

تدل بيانات الجدول السابق على أن عدد السائحين قد زاد من حوالى خمسة وعشرين وثلاثة من عشرة \* مليون سائح فى عام ١٩٥٠ إلى حوالى ٤٧٦ مليون سائح فى عام ١٩٩٢ ، وهى زيادة ملحوظة تشير إلى التطور الذى حققته حركة السياحة العالمية خلال هذه الفترة .

أما فيما يتعلق بالتوزيع الجغرافى لها ، فمن الملاحظ أنه لم يتم بالتساوى بين المناطق الجغرافية المختلفة ، بل تم تبعاً للإمكانيات السياحية المتاحة لكل منطقة ، وعلى ذلك حصلت الدول الأوربية<sup>(١)</sup> على النصيب الأكبر حيث بلغ عدد السائحين الذين استقبلتهم هذه الدول ٢٧١٢ مليون سائح بنسبة ٦٣,٨ ( فى المائة ) من إجمالى السائحين على مستوى العالم فى عام ١٩٩٠ ، أما المركز الثانى فكان للدول الأمريكية و بنصيب مقداره ٢٣ ( فى المائة ) تقريباً من إجمالى عدد السائحين فى العالم ، واحتلت دول شرق آسيا والمحيط الهادئ المركز الثالث حيث زارها " ستة وأربعون وخمسة من عشرة " مليون سائح بنسبة ١١ ( فى المائة ) تقريباً من حركة السياحة العالمية ، أما منطقة الشرق الأوسط فقد كان نصيبها ضعيفاً نسبياً بلغ حوالى ١,٤ ( فى المائة ) من الحركة الإجمالية للسياحة العالمية .

نخلص من هذا العرض السريع لتطور السياحة فى العالم منذ نشأتها وحتى اليوم ، إلى أن القرن العشرين يعد العصر الذهبى للسياحة وذلك لأسباب متعددة منها :-

(١) التطور الكبير والتغير المستمر فى وسائل النقل المختلفة ( جوية - برية -

(١) فكرة المطبوعات السياحية ، القاهرة : صندوق التخطيط السليم ، مارس ١٩٩٣ .





الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعي :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب " السياحة النظرية والتطبيق "	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

بحرية ) خاصة بالنسبة لعنصرى الأمان والسرعة ، الأمر الذى كان له أثر بالغ على السياحة والسفر الدوائى .

(٢) تقدم وسائل الإعلام وتنوعها ( المطبوعة - المسموعة - المرئية ) مع سهولة وسرعة نقل الأخبار المختلفة - فى لحظة حدوثها - عبر قنوات العالم وبأدلة وما ترتب على ذلك من زيادة رغبة الأفراد فى السفر وزيارة بلاد جديدة للتعرف على ما سمعوه أو شاهدوه منها .

(٣) التحسن المطرد فى النواحي الاقتصادية مع ارتفاع مستويات المعيشة وزيادة متوسط دخل الفرد فى كثير من الدول ، مما جعل هناك فائض أنفق جزء كبير منه فى السياحة .

(٤) تزايد أوقات الفراغ والإجازات السنوية المدفوعة الأجر نتيجة لتطبيق العديد من التشريعات العمالية فى الدول الصناعية الكبرى ، بالإضافة لارتفاع المستوى الاجتماعى والثقافى والعلمى لشعوب هذه الدول الذى انعكس على الاتجاه للسياحة والاهتمام بها .

(٥) تشجيع الدول المختلفة للسياحة وحرصها على تميمتها وتخطيطها وإيجاد الحلول المناسبة لمشكلاتها مما أسهم فى تقدم السياحة وانتعاشها .

(٦) قيام العديد من المنظمات السياحية ( الدولية - الإقليمية - المحلية ) سواء الحكومية أو غير الحكومية والتى إستهدفت تنظيم العمل السياحى وتعظيم العائد منه ، مع رفع الوعى السياحى وإثارة إهتمام المجتمع الدولى وتعاونيه نحو مستقبل أفضل ينعم فيه الإنسان بالرخاء والسلام .



# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

يمكن تعريف النظرية بأنها عبارة عن مجموعة من الفروض التفسيرية للحقائق الواقعية التي يتم التوصل إليها من خلال الملاحظة والملاحظة المباشرة أو المراجعة لسجلات ظواهر معينة ؛ وتتمثل أى نظرية<sup>(١)</sup> فى مختلف فروع العلوم فى تبسيط الواقع وتجريده ، على أنه يجب أن يكون معلوماً أن النظرية ليست فروضاً مطلقة ، وإنما هى فروض تقبل المراجعة وتخضع لرقابة العقل وتستند إلى التعليل أو النقد أو التجربة .

## خطوات بناء النظرية<sup>(٢)</sup>

يتطلب بناء النظرية فى أى مجال من مجالات البحث العلمى اتباع عدة خطوات هى :

### (١) الملاحظة : Observation

تبدأ المعلومات العلمية بالحقائق التى يتم جمعها من خلال الملاحظة والملاحظة الدقيقة للوقائع والظواهر المختلفة لعدد معين من السنوات .

### (٢) التعليل وتحديد المشكلة : Causing & Defining The Problem

يقصد بهذه الخطوة التعرف على أسباب الظواهر والوقائع التى تمت ملاحظتها واكتشاف نظام العلاقة التى تربط بين هذه الوقائع بعضها

(١) مصطفى رشدى شحمة ، الالتزام الجزئى ( القاهرة : دار النهضة ، ١٩٨٧ ) ، ص ١١ .

(٢) صلاح الدين عبد الوهاب ، السهولة النواية ، مرجع سابق ، ص ٦٧ : ٦٥ .



# مكتبة الأبحاث للبحوث العلمى

الموضوع الرئيسى :	السباحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأقا	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب "السباحة النظرية والتطبيق"	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

## (٣) جمع وتصنيف المعلومات :

### Collection & Classification of Data

حيث يتم تجميع المعلومات والحقائق المتعلقة بالظواهر أو الظاهرة محل الدراسة وترتيبها وتصنيفها وتبويبها حتى يسهل استخلاص نتائج ودلالات مفيدة منها .

### (٤) التحليل : Analysis

بعد الانتهاء من تصنيف المعلومات تصنيفاً علمياً وصلياً تأتى خطوة الربط بين الحقائق المختلفة واكتشاف السمات المتكررة والعلاقات المتطابقة لها والتي يمكن وضعها فى صورة قوانين وقواعد علمية ثابتة .

## (٥) وضع الفروض وتحديدنا : Defining The Hypotheses

الفرض هو منفذ محتمل للحل ، أو سبب محتمل للمشكلة وهو قابل لإثبات صحته أو خطاه بما يفسر ويؤكد القوانين أو القواعد العلمية التى تم التوصل إليها .

## (٦) الاختبار أو التحقيق : Testing

وهى الخطوة الأخيرة من خطوات بناء النظرية ، حيث يتم دراسة الفروض الموضوعية لتبين مدى ملائمتها فى تفسير الحقائق والظواهر محل الدراسة



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	نشأته	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

حتى يمكن التوصل لنظرية علمية واضحة ومقبولة .

ولكى تُبنى نظرية السياحة على أساس علمى سليم فلا بد من تحليل وتشريح الظاهرة السياحية لإبراز عناصرها الأولية والأساسية ، فمن الناحية العضوية يمكن تجريد الظاهرة السياحية إلى العناصر الآتية :

أ - عنصر حركى : Dynamic وهو فعل الانتقال من مكان لآخر (الرحلة) .

ب - عنصر ثابت : Static وهو الإقامة فى الدولة أو المنطقة المسافر إليها ، وثبات هذا العنصر ثابت نسبى فمن الممكن أن يتضمن انتقالات أو زيارات داخلية .

ج - عنصر الإنسان : وهو الذى يقوم بعنصرى الحركة والثبات .

د - مجموعة العناصر الطرفية :

- عناصر تاريخية وحضارية وأيضاً عناصر طبيعية وجغرافية وبيئية .

- عناصر التسهيلات والخدمات السياحية اللازمة للسائح .

- عناصر تنظيم وإدارة .

- عناصر النقل السياحي ووسائله .





موضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسين
موضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
صدر :	كتاب "التحديات السياحية"	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

### مفهوم السياحة

السياحة فى اللغة هى السفر أى الانتقال من مكان لآخر ، فإذا كان ذلك من مدينة إلى أخرى داخل نفس الدولة سميت سياحة داخلية ، وإذا كان ذلك من دولة إلى أخرى سميت سياحة دولية .

والسياحة علم جديد اشترك فى تكوينه عدد من العلوم الأخرى -Multi- discipli- nary Science ولقد اختلفت لذلك نظرة رجال العلم إلى السياحة من حيث جوهرها . فالالاقتصاديون ينظرون إليها من جهة الطلب على خدمات السفر والمواصلات والإقامة (الفنادق ، الشقق المفروشة والمخيمات) وكل ما يتصل بالرحلة المعنية من خدمات و سلع ، وينظرون إليها من جانب العرض على أنها صناعة منتجة للخدمات المذكورة .

وعلماء الاجتماع ينظرون إلى السياحة على أنها رغبة فى التعرف على أنماط أخرى من العلاقات الاجتماعية أو ثقافات وعادات وتقاليذ الشعوب الأخرى . ويرى البعض أن السياحة تعنى الحركة الاجتماعية التى تتم إرادتها واختياريا والتى تهدف إلى الترفيه والاستمتاع والاستجمام الذهنى والروحى والنفسى والعقلى والبدنى . وينظرون إلى السياحة على أنها وسيلة للاتصال الثقافى والمضارى الذى يساعد على تكوين الشخصية القوية وتقليل المسافات الاجتماعية بين الشعوب (١) .

ويؤكد المهتمون بالتواشى القانونية فى تعريفهم للسياحة على ناحية الاجراءات الرسمية الخاصة بالانتقال وكيفية الدخول وفترة الإقامة المسموح بها ، حتى يمكن تمييز السائح عن المابر من جهة وعن المهاجر من جهة أخرى .

وعلى سبيل المثال عرفت السياحة بأنها عملية إنتقال الإنسان من موطن إقامته إلى موطن آخر بطريق مشروع وسلمى لأى غرض (عدا الهجرة والاستخدام) ولأى فترة بحيث

(١) انظر أمال الحامى ، السياحة والتنمية الاجتماعية فى جمهورية مصر العربية ، مؤتمر السياحة فى مصر ، جامعة المنصورة ، القاهرة من ٢٢ - ٢٣ مارس عام ١٩٨٨ .



# مكتبة المنظمة للبحث العلمي

الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	حليمة حسن حسني
الموضوع الفرعي :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب "اقتصاديات السياحة"	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

لا تقل عن ٢٤ ساعة ولا تتجاوز ٣٦٥ يوم .

وكانت أول محاولة للتعريف العلمي للسياحة من الأستاذين Hunziker and Krapf واللذان عرفا السياحة بأنها « مجموعة الظواهر والعلاقات الناشئة عن السفر والإقامة لغير المقيمين طالما أن ذلك لا يؤدي إلى إقامة دائمة لهم » ، ولا يرتبط بممارسة أنشطة كسبية» (١).

ولقد ساعد على هذا التعريف في تفرقة السياحة عن الهجرة على أساس أن حركة السائح تتميز بأنها حركة أشخاص وقتية وقصيرة الأجل بينما أن حركة الهجرة هي حركة أشخاص طويلة الأجل وقد تأخذ شكل الإقامة الكاملة والعمل .

ويلاحظ أن هذا التعريف للسياحة يستبعد السياحة الداخلية ، ويشير إلى أن السياحة لا بد وأن تتضمن السفر والإقامة مما يستبعد السياحة اليومية ( سياحة اليوم الواحد ) . كذلك يبدو أن هذا التعريف يستبعد السفر للأعمال وهو نشاط كسبي ، والذي قد يرتبط بالسياحة ، والواقع أنه من الصعب التمييز بين السفر للأعمال والسفر للمتعة والاستجمام حيث أن معظم سفريات الأعمال تتضمن الأثنين معا (٢) .

وفي عام ١٩٣٧ أوصت عصبة الأمم League of Nations بتعريف السائح « بأنه الفرد الذي يسافر لمدة ٢٤ ساعة أو أكثر إلى بلد غير التي يقيم فيها عادة » . وقد يفهم من هذا التعريف أنه يشمل : الأشخاص المسافرين للمتعة أو العلاج والأشخاص المسافرين لعقد اجتماعات أو القيام بأعمال خاصة ، وكذلك الأشخاص الذين يزورون بلدا على سفينة عابرة (حتى وإن كان لأقل من ٢٤ ساعة) ، ولقد أن نقطة الضعف الظاهرة في هذا التعريف تتمثل في تجاهله حركة السياحة المحلية ( السياحة الداخلية ) (٣) .

(١) المصدر بالاشطة الكسبية أية أعمال أو وظائف تؤدي إلى اكتساب دخل .

(2) J.C. Holloway, The Business of Tourism, 2nd Edition, p.2, Macdonald and Evans, London, 1985 .

(٣) ويتفق كثير من علماء السياحة على أنه من الصعب العثور على تعريف شامل ودقيق للسياحة إلا أنه من الممكن النوصل إلى تعريفات توضح طبيعة هذا النشاط وتصنيف جوانبه الفنية ومن الملاحظ أن تعريف السياحة قد ارتبط بتعريف السائح . فكان المدخل لتعريف السياحة من خلال تعريفهم للسائح وما يقوم به من نشاط وعلاقات من خلال حركته المؤقتة خارج محل إقامته المعتادة .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حن حنين
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب "التحديات السياحية"	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

- ١ . عنصر حركى A dynamic element وهو الانتقال من مكان لآخر .
  - ٢ . عنصر ثابت أو ساكن A Static element وهو الإقامة فى الدولة أو المنطقة التى يسافر إليها السائح .
  - ٣ . عنصر الإنسان : وهو فاعل عنصر الحركة والثبات .
  - ٤ . مجموعة العناصر الظرفية وتتكون من مجموعة كبيرة من العناصر تشمل العناصر الطبيعية والجغرافية والبيئية والتاريخية والحضارية وعناصر التسهيلات والخدمات السياحية وعناصر التنظيم والإدارة والنقل السياحى ووسائله .
- ويرى Mathieson and Wall (١) أن السياحة ظاهرة متعددة الجوانب تنطوى على حركة إلى ، وإقامة فى أماكن خارج المكان المعتاد للإقامة وقد قاما بتوضيح تعريفهم من خلال إطار يؤكد على بعض المكونات الأساسية للسياحة ويبين تأثير السياحة فى النواحي الاقتصادية والطبيعية والاجتماعية .
- ويرى Mathieson and Wall أن السياحة تتكون من ثلاث عناصر أساسية :
- ١ . عنصر حركى A dynamic element : يتضمن السفر إلى المكان أو الأماكن المختارة .
  - ٢ . عنصر ساكن A static element : يتضمن الإقامة أو الاستقرار فى المكان أو الأماكن المختارة .
  - ٣ . عنصر تبعى A consequential element : ناتج من العنصرين السابقين والذي يختص بالآثار المترتبة على النواحي الاقتصادية والطبيعية والاجتماعية التى تتصل بالسائح بشكل مباشر وغير مباشر .
- وعلى هذا يؤكد العالمان أن السياحة « ظاهرة مركبة تشمل مجموعة متغيرات متنوعة وعلاقات تتكون من خلال عملية السفر السياحى .
- ومن التعريفات الأخيرة التى جاءت نتيجة جهود المؤتمرات العلمية السياحية ، التعريف الذى أوصى به مؤتمر « أوتاوا » بكندا ، يونيو ١٩٩١ (٢) . وهو : أن السياحة



Y . . .

المكان الذي يسافر إليه (٩).

ولم توصيات المؤتمر بشأن المقصود بثلاث أمور واردة في التعريف :

أ. مصطلح البيئة المعتادة "Usual environment" يقصد به استبعاد عملية السفر داخل مكان الإقامة وكذلك السفرات الروتينية أو المتكررة بصفة معتادة .

ب. مصطلح "less than a specified period of time" أقل من فترة محددة من الزمن  
 يقصد به استبعاد الهجرة طويلة الأجل .

"exercice of an activity remunerated from within the place vis-à-vis" **جـ . مصطلح**  
 " ited المقصود به استبعاد الهجرة المؤقتة لأجل العمل بممارسة أنشطة كسبية .

وقد لاحظ أعضاء مؤتمر « أوتانا » ١٩٩١ أن مدخل تعريف السياحة يأتي من جهة الطلب . لتعريف الأنشطة السياحية بما يكفل مقارنتها مع الأنشطة الاقتصادية في الصناعات الأخرى فإنه من الضروري وإلزام وضع تعريف للسياحة من مدخل العرض .

والواقع أن السباحة لها جانب آخر يختلف عن جانبها كظاهرة اجتماعية وهو جانبها كصناعة من وجهة نظر الدولة المستقبلية للسباحة فهي صناعة مركبة من عدة عناصر يمثل كل منها صناعة قائمة بذاتها مثل صناعة النقل وصناعة الفنادق ونشاط منظمي الرحلات وشركات السباحة وصناعات العاديات والتذاكر السياحية وغيرها . وبالتالي فالسباحة يمكن اعتبارها مجموعة صناعات متصلة ببعضها تتكامل وتتساند لكي تتسع كلا واحد هو العرض السياحي .

فإنه من المسلم به أن صناعة السياحة صناعة مركبة ذات أبعاد متعددة حتى أن بعض الخبراء يفضل استخدام صيغة الجمع لتكون « صناعات » السياحة بدلا من « صناعة السياحة » (٢) .

(١١) تأكيداً على المعاني الواردة في هذا التعريف اقترح المؤلف الأخذ بتصنيفات متعددة للمقيم والزائر والسائح. وفي هذه التصنيفات يُعد أن السائح الدولي هو الزائر الذي يسافر لبلد غير البلد الذي يقم فيه بشكل متعاقب، وليلة لا تقل عن ليلة واحدة ولا تزيد عن عام ولا يكون الغرض الأساسي للزيارة هو ممارسة أي نشاط يكسبه منه دخلاً في البلد الذي يزورها.





# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسين
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصطلح :	"كتاب" اقتصاديات السياحة	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

وبلاحظ أن معظم هذه الصناعات الخدمية يعتمد على كثافة وأساليب إلى درجة كبيرة. ويؤكد Gilbert على المعنى السابق قائلاً أن صناعة السياحة يمكن النظر إليها على أنها كل متماكب ومع ذلك فإنها عبارة عن عديد من الصناعات الخدمية المختلفة تتحد معا لكي تهيئ الاحتياجات عديدة .

فالسياحة تشمل مدني واسع من المنتجات والسوق السياحي ليس سوقا متجانسا ولكنه يتألف من قطاعات عديدة تنفرع إلى قطاعات عديدة أخرى .

وعما تقدم قد يمكن تقديم اقتراح بتعريف نشاط السياحة من جهة العرض أنه و نشاط خدمي يقوم على تأليف عديد من الصناعات التي تنتج خدمات غير متجانسة ولكنها تتحد معا لتهيئ الإتياع للمستهلكين .

وفي هذا المجال يجدر بنا أن نتطرق إلى تعريف المنتج السياحي .

أن المنتج السياحي منتج مركب فهو مزيج من مجموعة عناصر متعددة (١١) وهي عناصر تتكامل مع بعضها البعض كما تؤثر في القطاعات الأخرى في المجتمع وتتاثر بها .

فالمنتج السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي أو المميزات السياحية (الطبيعية والتاريخية والأثرية ...) لا يباع إلا من خلال السياحة . فهذه المميزات لا تدر عائدا بطبيعتها إلا إذا بيعت في شكل منتج سياحي وهذا المنتج لا يباع في معظم الأحوال بغير وجود سلع وخدمات مساعدة هي التسهيلات السياحية التي يجب أن تتواجد مع المميزات السياحية وتمثل هذه التسهيلات في مشروعات البنية الأساسية ووسائل الاتصال والأمن ومنشآت الإقامة كالقنادق وغيرها ومشروعات النقل السياحي والمنشآت السياحية والترفيهية .

وبلاحظ أن المنتج السياحي عبارة عن مجموعة خدمات متكاملة يحصل عليها السائح ، فهو لا يشمل في سلعة مادية يمكن نقلها من مكان لآخر . والسياحة لذلك تعتبر واحدة من الصناعات القليلة التي يقوم فيها المستهلك بالانتقال بنفسه إلى المنتج في مكانه للحصول عليه .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسنين
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" التصاديات السياحة	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

ويعرف بعض الخبراء السياحيين (ميدليك وميدلتون) <sup>(١)</sup> المنتج السياحى بأنه الخبرة الكاملة التي يكتسبها السائح منذ أن يترك محل إقامته المعتادة حتي يعود إليه بعد الإنتهاء من الرحلة .

ويرى أن المنتج السياحى هو مجموعة العناصر المختلفة أو برنامج تتشكل عناصره المختلفة من :

- ١ - المخرجات السياحية للبلد المضيف بما في ذلك من صورة سياحية عنها في ذهن السائح .
- ٢ - التسهيلات والخدمات السياحية في البلد المضيف من طاقة إيوائية ومأكل ومشرب وتسليّة وترفيه وبرنامج زيارة .
- ٣ - طريقة الوصول للبلد المضيف .

ويتجسم هذا التعريف علي غيره في أنه يبرز أولاً المنفعة المتحصلة لدى السائح من المنتج السياحى وبعد ذلك يبين العناصر التي يتكون منها هذا المنتج .

ويلاحظ عما سبق أن تعريف السياحة يتعرض للعديد من المشاكل وهي :

أولاً : مسألة خاصة بالمدخل وهي هل يتم تعريف السياحة من مدخل الطلب أو من مدخل العرض ؟ ومن جهة الطلب فإن هذا يعنى تعريف السياحة من جهة الأشخاص الذين يطلبون خدمات السياحة وهم السياح . ومن جهة العرض يعنى هذا تعريف السياحة من جهة النشاط المنتج لخدمات السياحة ؟

وبما أن معظم التعريفات اهتمت بجانب الطلب إلا أنه من المفيد أيضاً ومن الضروري الإهتمام بجانب العرض حتى يصبح لدينا تعريف متكامل للنشاط السياحى .

ويلاحظ أن معظم التعريفات التي تنطلق من جهة الطلب لم تضع تحديداً واضحاً ودقيقاً لما يطلبه السائح . وفي تعريف دكتور صلاح عبدالوهاب محاولة واضحة وعميقة لتحديد حاجة السائح . ولكن الواضح أننا نفتقد محاولات أخرى مماثلة وكما عقب Holloway فإن معظم التعريفات مالم تضع تحديداً واضحاً للنشاط التي يطلبها السائح أو يقوم بها فإنها تصبح بلا قيمة علمية .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جيليلة حسن حسين
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" اقتصاديات السياحة	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

ثانياً : بالنسبة لمدخل الطلب فى تعريف السياحة لدينا ثلاث مسائل ليس عليها اتفاق عام ولم نحسم .

أ - المدة الزمنية التى يقضيتها الشخص خارج بيئته المعتادة وخارج عمله حتى يعتبر سائحا . هل يمكن أن تقل هذه المدة إلى ليلة واحدة أو يوم واحد؟ وهل يمكن أن تزيد هذه المدة إلى أكثر من سنة قرض عدم ممارسة أى نشاط كسبى .  
ب - المسافة التى يقطعها السائح حتى يقال أنه سائح هل من الضرورى أن يقطع السائح مئات الكيلومترات؟ أم هل من الممكن أن تقصر هذه المسافة على عدة أو عشرات الكيلومترات فقط .

ج - النشاط الكسبى : هل نعتبره سائحا أم لا ، هذا الشخص الذى يغير محل إقامته المعتاد بصفة مؤقتة ويسافر لزيارة مدن أخرى ( سياحة داخلية ) أو بلدان أخرى ( سياحة خارجية ) لكى يتمتع بها ولكنه يعمل فى نفس الوقت لكى يكسب دخلا من صفة أعمال أو وظيفة .

وبلاحظ الأتى :

أ - بالنسبة لمسألة المدة الزمنية فإن تعريف السياحة الذى أوصى به مؤتمر أوتاناو (١٩٩١) واجه هذه المسألة بصورة واقعية جدا حيث استبعد فقط المدة الطويلة جداً التى تعنى الهجرة وفى نفس الوقت لم يضع حداً على المدة من قصرها .  
ب - بالنسبة لمسألة المسافة فإنها تمثل أهمية فى تعريف السياحة الداخلية . أما السياحة الدولية فيكفى مجرد الانتقال والسفر إلى بلد آخر حتى إن كان قريبا جداً أو مجاوراً للبلد الأصلى .

ج - بالنسبة لمسألة النشاط الكسبى أو العمل فقد تلتفت العديد من الكتاب المعاصرين . ولكن بينما أصبحت سياحة الأعمال معترفاً بها من معظم علماء السياحة إلا أن البحث عن وظيفة بأجر اعتبر مناقياً للنشاط السياحى ،



# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

السياحة :	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسنين
مفهومها :	رقم العدد :	-
مصدر :	كتاب "التصاريح السياحية"	تاريخ الصدور : ٢٠٠٠

بصفة مؤقتة حتى يتمكنوا من القيام بنشاطهم السياحي .

وبالنسبة لهذه الفئة بالذات يصبح لدينا تساؤلا عن حقيقة التفرقة بين رجل الأعمال الذي يقضى فترة شهر خارج محل إقامته المعتاد للاستجمام ويعقد صفقات في محل إقامته المؤقت وبين عامل يقضى فترة شهر يعمل في وظيفة بأجر في غير محل إقامته المعتاد لكي يتنزه ويستمتع ويستجم ؟ .

ومع ذلك نجد الإشارة إلى أن ما جاء من توصيات في مؤتمر أوتاوا ١٩٩١ مازال يؤكد وجهة النظر التي تنتظر للعمل على أنها عمل منافذ للنشاط السياحي .

وفي النهاية يمكن أن نقتراح تعريف شامل للسياحة بأنها النشاط الذي يقوم به الأشخاص الذين يسجلون إلى السفر وديا الإقامة في غير بيئتهم المعتادة لفترة قصيرة أو طويلة دون الإقامة الدائمة . بهدف أساسي هو التمتع بوقت فراغهم على وجه لا يمكن تحقيقه في بيئتهم المعتادة ، مع استعدادهم لتحمل مخاطر محدودة لنشاطهم في إطار إمكاناتهم المادية والعنصرية . والملاحظات الإضافية التالية توضح المقصود في هذا التعريف .

١ - تعريف السياحة بأنها النشاط الذي يقوم به الأشخاص الذين يسجلون إلى السفر وديا الإقامة يستهدف التمكن من تحليل الطلب السياحي الفعلي والمحتمل . فلو عرفنا السائح بأنه الشخص المسافر أو المقيم بصفة مؤقتة فإننا سوف نعتمد فقط على الأرقام الفعلية وتنمية النشاط السياحي تستدعي تحديد أعداد من يسجلون إلى القيام بهذا النشاط بدافع الرغبة من جهة والقدرة على القيام بالنشاط من جهة أخرى .

٢ - المقصود في التعريف بعبارته « وديا الإقامة » لأن التعريفات التي تربط بالضرورة عملية السفر السياحي بالإقامة تستبعد تلقائيا السائحين الذين يقضون رحلتهم ويعودون في نفس اليوم بدون الإقامة رغم أن هذه الفئة أصبح لها أهمية متزايدة ويمكن أن يكون لها أهميتها الكبيرة مستقبلا مع استخدام وسائل سريعة للسفر وتسهيل إجراءات الانتقال من بلد إلى آخر ومع وجود برامج محددة معدة ليوم واحد مع العودة دون الإقامة .





موضوع الورقة :	السباحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسين
موضوع القرع :	مفهومها	رقم العدد :	-
مصدر :	مكتاب "التصديقات السباحة"	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

١ . محل الإقامة أو السكن المعتاد ، ب . العمل المعتاد ، ج . النشاط المعتاد للفرد خارج العمل في تقضية أوقات الفراغ .

٤ . لا يضع التعريف محددا زمنيا على طول الفترة الموقفة إلا بما يستبعد الإقامة الدائمة أو الهجرة .

٥ . المقصود بقول « بهدف أساسي هو التمتع بوقت فراغهم » ، أن السباحة تتطلب أساسا وبالضرورة وجود وقت الفراغ للقيام بها ، وأن النشاط السباحي يستهدف التمتع بقضاء هذا الوقت . سواء كان هذا التمتع يظني الاستجمام أو استعادة البناء النفسي أو التوازن العقلي أو العاطفي للسائح . ولا يستبعد هذا التعريف سباحة المؤتمرات العلمية طالما أن هذه تتيح نوع من الاستجمام الذهني أو المتعة العقلية لطائفة معينة من الناس وهم العلماء والباحثين ، كذلك لا يستبعد التعريف الأشخاص الذين يسافرون لأجل عقد صفقات أعمال أو قبول وظائف في بلدان أخرى طالما أن الهدف الأساسي هو التمتع بقضاء وقت فراغهم لفترة مؤقتة . وإن كان من غير الممكن الفصل عمليا بسهولة بين الحالات التي يغلب فيها هدف التمتع بوقت الفراغ على هدف الأعمال أو التوظيف ، إلا أن هذا الفهم يتيح لنا البحث في جانب من الطلب السباحي يزداد وقد يصبح له أهمية مستقبلا ألا وهو سباحة الأعمال وسباحة بعض العاملين بأجر لأجل التمتع بوقت فراغهم في بلدان أخرى .

٦ . أن هدف التمتع بوقت الفراغ على وجه لا يمكن تحقيقه في البيئة المعتادة ، يتيح لنا تحليل البدائل المختلفة التي تتنافس مع النشاط السباحي على وقت الفراغ الذي يملكه الشخص وهذه مسألة لها أهميتها في تحليل اتجاهات الطلب السباحي في إطار المتغيرات الكثيرة والمستمرة ، التي تجعل السباحة الداخلية في منافسة مع السباحة الخارجية تسبب في وجود فرص متنوعة ومتجددة لقضاء أوقات الفراغ بصورة ممتعة ومثيرة داخل المنزل أو في النادي الخاص أو في المنطقة الجغرافية التي يقطنها الشخص ، أي في بيئته المعتادة . وعلى ذلك فإن المقصود بقول « على وجه لا يمكن تحقيقه في البيئة المعتادة » يعني أن السائح لن يسافر أو يقيم في مدينة أخرى أو في بلد آخر إلا لكي يتمتع بخدمات ترفيهية أو غيرها من أنشطة الفراغ التي لا يتمكن من العثور عليها في بيئته . وهذا يمكننا من تحليل البدائل المختلفة



# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جليلة حسن حسنين
الموضوع الفرعى :	مفهومها	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب "اقتصاديات السياحة"	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

أمام السائح بصفته مستهلك . بمعنى مقارنة الطرق المختلفة لتغطية الفراغ فى البيئة المعتادة أو فى خارجها .

٧ . المقصود بالقول «مع استعنادهم لتحمل مخاطر محدودة لنشاطهم فى إطار امكاناتهم» أن السائح على غير استعداد للتورط فى مغامرات غير محسوبة العواقب خلال فترة إقامته المؤقتة خارج بيئته المعتادة قد تتسبب فى خسائر مادية أو معنوية ، كما تؤكد أن السائح حتى وإن عقد صفقات أعمال أو قبل وظيفة بأجر خلال فترة سياحته فإنه يفعل ذلك بحساب دقيق لأن مكان إقامته مؤقت ولا يهد للعودة إلى محل إقامته المعتاد .

وهذه النقطة هامة بالنسبة لمتجى الخدمات السياحية إذ أن عليهم تقديم خدماتهم على الوجه الذى يجنب السائحين أية مخاطر غير محدودة تترتب على عملية السفر والإقامة فى غير موطنهم أو أية تكاليف غير متوقعة من القيام بالسياحة .



## السياحة

في مصر : عام

الصفحة	التاريخ	العدد	المصدر	كاتب المقال	عنوان المقال	
٢٨	١٩٩٦	٣٩٩٠٣	الامرام	الجرادة	السياحة مسئولة المجتمع وتحقيق دخلا	١
٣٠	١٩٩٧	—	"كتاب" السياحة	أشرف صبيح عبد الغال	السياحة في مصر	٢
٣٨	١٩٩٩	٢٤٥٥	العالم اليوم	محمد قنديل	السياحة لا تحصل على حقها في الميراث	٣



موضوع الرئيسى :	السياحة
موضوع الفرعى :	في مصر : عام
مصدر :	الأهرام
اسم كاتب المقال :	الحريرة
رقم العدد :	٣٩٩٠٣
تاريخ الصدور :	١٩٩٦

## البلتاجى : السياحة مسئولية المجتمع وتحقق دخلا بلا حدود برنامج قومي للتوعية السياحية وشبكة مركزية مرتبطة بالشبكة الدولية للمعلومات

قال الدكتور محمود المظلمى وزير السياحة ان علماء المستشفيات اجمعوا على وجود ثلاث مشكلات هي القوة الدافعة للاقتصادات

الكدمات في القرن القديم وفى صناعة الاتصال ، وتكنولوجيا المعلومات ، وصناعة السياحة والسفر ومن بين الصناعات الناشئة صناعة السياحة والسفر ، لا من المتوقع ان يتضاعف حجمها خلال العام القادم بنسبة نحو الثلثين ، وفى ٢٠٠٥ ستبدأ السوق الأسيوطى بالتحديد ، تقدم صورة السلام ويتسع نطاقها بمرور الوقت لذلك فانه من المتوقع ان تتضاعف أهمية مساهمة السياحة في الاقتصاد المخطط أربع مرات من الآن وحتى عام ٢٠٠٥ ، وعلى ذلك يعتبر الدكتور المظلمى ان اهم صناعة السياحة في مدى فترة الخمس السنوات المقبلة هي صناعة المخطط في ابناء هذه الصناعة الانوارية ايجابية للغاية لها ، وتتلوا الحيات الطبيعية او الداروية والتشجيعية التي قد تحول دون انجاحها ، ومع ذلك فانه العمل على تحسين جودة الخدمات السياحية والعصر البشرى المعنى بها لأن ذلك هو محور المنافسة في سوق السياحة الحديثة المعاصرة . وقال الوزير : بعد الانطلاقة القوية التي حققتها السياحة المصرية من صعيد تشييد الحركة الوافدة ( الطابى السياحي ) وعلى صعيد التنمية السياحية وجذب مستثمرين ضخمة الى المشروعات السياحية لزيادة الطاقة الإنتاجية وتنويع الخدمات السياحية تتركز الأهمية على عنصر ( العرض السياحي ) وقد اريد ان يكون موضوع حديثي اليوم عن الجودة السياحية بمصطلحها الضيق أو بكيفية خلق مجالس الضمان لتلبية باطل من هذه الضمان الواعدة بوسطها خدمة انتاجية تعود بالنفع العظيم على الفرد المجتمع كافة قبل ان تصب عوائدها من الخدمة الصعبة في الفترة العامة للدولة .

والى ، من أهم أولويات وزارة السياحة المصرية في ١٩٩٦ العمل على تحسين الجودة السياحية بمصطلحها الواسع ، أي جودة الخدمات السياحية ذاتها وجودها المتميز البشرى الكمال عليها وجودة الأساليب والتقنيات المستخدمة فيها ومن ثم فإن مفهوم الجودة يتسع ليشمل : استخدام التقنيات الحديثة في التسويق والاتصال ، تنفيذ برامج تدريبية للعنصر البشري العامل مباشرة في مختلف المراحل السياحية ، تنفيذ برامج توعية من خلال دورات تدريبية مع وسائل الاعلام الجماهيرية لتعاطف بشكل غير مباشر في السياحة .

وعلى برنامج محكم للتفويض على انشأت مشاريع التنمية وغيرها بفضل الذي يوجهه القفون ، وتشكيل مجموعات عمل نوعية وجغرافية لهذا الغرض .

○ اعتماد بالعلم السياحي بالتعاون مع وزارة التعليم وتامم

○ غرس السياحة والصندوق

○ اجماعى تطوير برامج التامين

○ العلمى والتدريبى لتلبية المعاهد

○ التعليم السياحي لتلبية المعاهد

○ دورات تدريبية متخصصة لارتفاع

○ مستوى العنصر البشرى

○ اجراء دراسة تشريعية لبرامج

○ القوانين المنظمة للعمل السياحي

○ لتقوية عمل لدى

○ وتطويرها بما يتناسب احتياجات

○ ارفعها الحديثة

○ مواصلة العمل على نشر الوعي

○ السياحي العام من خلال وسائل

○ الاعلام الجماهيرى وسفارة

○ القفون لتوعية

○ السياحي السليم ، وتلقى مجالس

○ سياحي حافز ( وليس طرادا )

○ للسياحة .

○ تحقيق كافة نوعية في مستوى ومعدات الراء داخل وزارة السياحة ومبانيها واستحداث شبكة معلومات سياحية تربط الوزارة ومبانيها واتحاد وغرف السياحة ومكتب السياحة الداخلية والخارجية . وكالة الاشراف السياحية الاقليمية والدولية بما يعنيه ذلك من توفير اسرع وانق للمعلومات اللازمة لاتخاذ القرار السياسى الرشيد ، واتى تمكين الوزارة ومبانيها من تقديم خدماتها في الداخل والخارج بأسلوب عصرية .

وقال الدكتور البلتاجى انه بناء على اقتراح الوزارة في مجلس الوزراء في جلسته بتاريخ ١٩٩٧/٧/٧ ، تنفيذ برنامج قومي للتوعية بأهمية السياحة ونشر الوعي السياحي ، سواء في المقررات الدراسية في التعليم العام ، او في برامج الاذاعة والتلفزيون ، او في مختلف الوسائل الاعلامية ، والانشطة الثقافية لوزارة السياحة .

وكانت وزارة العمل المقدمه من الوزارة الى المجلس قد اوضحت في هذا الشأن أهمية تشكيل لجان تضم السادة وزراء الاعلام والثقافة والتعليم والسياحة عاكوه على السيد تكيب الصمغين ثلوث وضع السياسات العامة وخطة التوعية السياحية وتعرض ما تكتفي اليه على المجلس في خلال شهرين في الأثر وهو ما وافق عليه المجلس في جلسته لثلاث ايام .

ولذلك ان الحديث عن أهمية السياحة والقوة بها يتناول على من منتهى تشكرك فيه اقل من وزارة ، بل إنه يمثل في جوهر رسالة كل داعية وصانع رأى ومسؤول التعامل بالجمهور ، وى صميم عن الأحزاب السياسية والفكرات المهنية والاتحادات العلمية اى انه يتناقص مسئولية المجتمع ككل بوصف ان السياحة تلجج المجتمع

وتعتبر صقل عن حلقه وتكون اللجنة تحقيق الهدف الرئيسى من تشجيعها على النحو المبين في قرار مجلس الوزراء لثلاث ايام والعمل على زيادة الوعي العلم بأهمية صناعة السياحة كصناعة متنامية ، وتساهم في خلق فرص عمل جديدة ، وتتمتع فيها مصر بميزة نسبية ووفرة تكتسبة عالية تسمح لها بان تكون لفترة للتنمية الاقتصادية .

وسوف تعمل الوزارات والجهات المختصة في البحث على تحقيق هذه الاهداف في عملها الجماهيرى من خلال برامج تقوم بها كل وزارة في مجال التخصص .

وقال الوزير انه في اطار هذا البرنامج سوف تحصل الوزارة اعتبارا من هذا العام وعلى عام ٢٠٠٠ على تنفيذ مجموعة متكاملة من المشروعات على النحو الآلا :

○ مشروع لارتفاع مستوى

○ العقلة السياحية من خلال برنامج

○ تدريبية تم بالتعاون مع الاتحاد

○ المصرى لتدريب السياحيين

○ والصندوق الاجتماعى وتشمل هذه

○ البرامج عدة اشراف على نشر

○ الازالة الوسيطة وعلميا في القطاع

○ السياحي .





# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة
الموضوع الفرعى :	في مصر : عام
المصدر :	الأهرام
اسم كاتب المقال :	الجريدة
رقم العدد :	٣٩٩٠٣
تاريخ الصدور :	١٩٩٦

□ مشروع الارتقاء بمستوى التعليم السياحي يتم هذا المشروع بالتعاون مع وزارة التعليم والجمعية المصرية لثقافة السياحة والعلميين ويشمل تطوير المناهج الدراسية ، واستكمال تجهيزات المدارس الفندقية والسليجية ، وتوفير فرص كافية للتدريب العملي لحظية هذه المدارس والمعاهد المتخصصة

□ مشروع للارتقاء بمستوى الخدمات السليجية ويشمل ذلك :  
نوع هذه الخدمات : وتنوع جودتها ، ووضع السياسات السليجية الملائمة لها ، ومراعاة عنصر الوقت في تقديم هذه الخدمات

□ وذلك في ظل احترام البات السوق والحرية الاقتصادية السائدة .

□ مشروع للارتقاء بالوعي السياحي العام وذلك من خلال تهيئة اساسية هي التجهيز التوعوي للتوعية السليجية ، وسوف يتعاون مع وزارة السياحة في هذا الصدد ووزارات التعليم والثقافة والإعلام وثقافة الصحفيين

□ مشروع لتطوير تكنولوجيا المعلومات السليجية وذلك بإنشاء شبكة للمعلومات التوعوية في الوزارة مرتبطة بشبكة فرعية مع الهيئات التابعة ومع مراكز المعلومات الهامة في الداخل ، مع ربط هذه الشبكة بشبكة المعلومات الدولية - Internet ، وربط كافة مكاتب السياحة في الخارج بشبكة المعلومات الرئيسية في القاهرة

□ ويجرى العمل بالفعل في تنفيذ هذا المشروع بالتعاون مع فريق المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء .

□ مشروع للنهوض بالبيئة وذلك بالتعاون مع المشروع الاجتماعي والوزارات والأجهزة المعنية من أجل تحسين موانئنا السياحية وتنظيف البيئة المحيطة بها سواء البيئة الطبيعية ( تلالها ) - جبل ، إزالة ، عشوائيات - الخ ) أو البيئة الاجتماعية - الثقافية ( القضاء على ظواهر التسول - ارتقاء مظهر وثقافة المرشدين وحراس الخزائن وإتقانهم لغوياتهم السياحية ... الخ ) .

□ وقال الدكتور البلاحي إن العمل بشكل متوازن في كافة هذه المشروعات سوف يؤدي إلى تحقيق النقلة النوعية التي تتطلبها السياحة واستحقاق مجتمعنا حاضراً - وليس مارة - للسياحة بشكل يعزز شعار السياحة في المستقبل ويكامل الصناعات السياحية أن تصبح قفزة حقيقية للتنمية الاقتصادية في مصر □



موضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
رقم الفرعى :	ل مصر : عام	رقم المجلد :	-
مصدر :	كتاب "السياحة ....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

### السياحة فى مصر

تعتمد الدول النامية على السياحة بشكل خاص فى تحسين اقتصادها ، وتمتلك مصر العديد من عناصر الجذب السياحى المتمثل فى التراث التاريخى الثقافى الحضارى الضخم بالإضافة إلى عناصر الجذب الطبيعية الأخرى التى يمكن لها أن تجذب السياح على مدار العام .

وعلى الرغم من أن مصر تمتلك الكثير من مقومات السياحة الدولية إلا أنها لا تستأثر إلا بنحو ٢,٦ مليون زيارة سياحية ، تشكل ٢,٥ ٪ من جملة حركة السياحة الدولية .

جدول ( ١ )

السنة	حركة السياحة إلى مصر بالآلاف
٥٢	٧٦
٥٥	١٤٩
٦٠	٢٨٥
٦٥	٥٤٢
٧٠	٣٥٨
٧٥	٧٩٣
٨٠	١٢٥٣
٨٥	١٥١٨
٩٠	٢٦٠٠
٩١	٢٢١٤
٩٢	٣٢٠٦

جدول يوضح حركة السياحة الدولية إلى مصر فى الفترة ٥٢ /



# مكتبة الأهرام للبحث العلمى

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
الموضوع الفرعى :	في مصر: عام	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

وقد اتخذت الدولة منذ بداية الثمانينات العديد من الإجراءات التى تستهدف النهوض بقطاع السياحة ، وتمثل هذه الإجراءات فى :

١ - الاهتمام بالمنشآت الفندقية .

٢ - تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار فى القطاع السياحى .

٣ - زيادة الترويج السياحى لمصر عن طريق فتح مكاتب للاتصال السياحى فى الدول المصدرة للسياح للتعريف بمقومات مصر السياحية وترغيب السياح بزيارة مصر .

وقد اشترفت هذه الإجراءات فى زيادة نصيب مصر من السياحة الدولية . ( جدول / ) .

وبالنظر إلى الجدول يتبين زيادة الحركة السياحية فى مصر ونموها خلال الفترة ٥٢ / ٦٥ وذلك نتيجة لجهود الدولة فى مجال القطاع السياحى وتنظيمه فقد صدرت قوانين تستهدف تحسين الحركة السياحية الدولية فى مصر .

- إنشاء المجلس الأعلى للسياحة ( ١٦٥٣ ) ومهمته وضع البرامج الخاصة بالتنمية السياحية .

- تنظيم أنشطة وكالات السياحة والسفر ( ١٩٥٤ ) .

- الهيئة المصرية العامة للسياحة والفنادق ١٩٦٢ .

- إنشاء وزارة السياحة والآثار ١٩٦٥ .

- إنشاء العديد من الفنادق مما زاد من طاقه الاستيعاب .



موضوع الرئيسى :	السباحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى ج
موضوع الفرعى :	في مصر: عام	رقم العدد :	العاطى -
مصدر :	كتاب "السباحة...."	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

### ومن جهود الدولة فى تنمية السباحة

١ - إزالة الموقفات أمام رحلات الطيران الشارتر<sup>(٥)</sup> مما سمح بفتح سوق سياحى جديد بأسعار معتدلة .

٢ - إعطاء المستثمرين تسهيلات فى شراء الأرض بأسعار رمزية تدفع على مدة طويلة بفائدة منخفضة مع إعفاءهم من الضرائب لمدة عشر سنوات . مما شجع الاستثمارات العربية والأجنبية فى إنشاء القرى السياحية وقطع مناطق جذب سياحى جديدة .

٣ - تخفيض الجمارك على الخامات والمستلزمات السياحية .

٤ - تطبيق سياسة « الخصخصة » فى القطاع السياحى فى مجال الملكية وإدارة الفنادق المملوكة للدولة وذلك من أجل تحسين مناخ الاستثمار فى مجال السياحة .

٥ - التركيز فى الحملات الدعائية وفتح أسواق سياحية جديدة مع إلقاء الضوء على ميزة مصر كمقصد سياحى للسياحة الترفيهية والثقافية وسياحة المؤتمرات والحوافز والساحة العلاجية .

### الأسواق السياحية :

تتعدد الأسواق السياحية التى تمد مصر بالسائحين وفى الفترة ١٩٩٠ / ٨ . كانت السياحة العربية تمثل ٧٤٠ من متوسط مجموع السائحين ويمثل السائح السعودى المرتبة الأولى من حيث عدد السائحين العرب .





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
الموضوع الفرعى :	في مصر: عام	رقم العدد :	-
المصدر :	كتاب "السياحة"....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

( جدول (٢) )

الجنسية	عدد السائحين بالآلاف	عدد الليالي مليون
مصرية	١٦٠	١,٤٠٠
سودنى	١٣٥	١,٢
كوبى	٥٠	٠,٤٧٥
أردنى	٤٧	٠,٤

جدول (٢)

وتمثل السياحة العربية حوال ٢٢٪ من إجمالى الليالي السياحية وتحتل السياحة الأوربية حوالى ٥٠٪ من إجمالى عدد السائحين .

وأهم الجنسيات التى زارت مصر كالتالى :

١٤٢ ألف	أمريكى
١٣٦	المانى
١٣٢	فرنسى
١١٧	بريطانى
٩٢	إيطالى

بمتوسط سنوى خمسة مليون و ٨٠٠ ألف ليلة سياحية .

بلغ عدد السائحين القادمين إلى مصر عام ٨٢ نحو ١,٥ مليون سائح بينما بلغ عام ١٩٩٢ حوالى ٣,٢ مليون سائح محققا ٢٢ مليون ليلة سياحية بزيادة قدرها ٢١٠٠٪ عن ١٩٨٢ حيث كانت ١١ مليون ليلة سياحية .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صحى ب
الموضوع الفرعى :	في مصر: عام	رقم العدد :	العاطى -
المصدر :	"كتاب" السياحة....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

كما ارتفعت طاقة مصر الفندقية إلى ٥٥ ألف غرفة عام ٩٢ بينما كانت ٤٣ ألف غرفة عام ١٩٨٢ . وزادت عدد القرى السياحية في نفس الفترة من ٣٧ قرية إلى ٩٨ قرية سياحية ، والفنادق القائمة من ١٤٦ فندقا إلى ١٧٥ فندقا .

كما تم تأسيس عدد من الشركات للتنمية السياحية والمساهمة في عمليات تط . مناطق الجذب السياحية كتطوير منطقة المسلة الناقصة بأسوان ، رصف طريق معبد دندرة بقنا ، وطريق معبد الأقصر ومنطقة أيلدوس بسوهاج .

كذلك تم تدعيم أسطول شركة مصر للسياحة وإنشاء شركة ليحوزين مصر للخدمات السياحية .

هذا وقد بلغت جملة استثمارات السياحة في الخطة الخمسية ٨٧ / ١٩٩٢ نحو ١١٧٣ مليون جنيه ببلغ نصيب القطاع الخاص منها ٥٨٩,٥ مليون جنيه بما يؤكد اتجاه الدولة في الاعتماد على القطاع الخاص في دفع عجلة التنمية .

#### الهيئات السياحية في مصر

كما سبق وأشرنا إلى أهمية السياحة ، فإن الدولة تبذل جهودا متواصلة للتنمية السياحية ، ومن أجل ذلك كان إنشاء العديد من الهيئات السياحية ، تقوم

١ - المجلس الأعلى لشئون السياحة .

٢ - الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة .

٣ - المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق .

٤ - الاتحاد المصري للغرف السياحية .

٥ - الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة .



# مكتبة الأمل للبحث العلمي

للوضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
للوضوع الفرعى :	في مصر : عام	رقم المجلد :	العاطى
المصدر :	"كتاب" السياحة ....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

## ١ - المجلس الأعلى لشئون السياحة :

في بداية الطفرة السياحية في مصر خلال الخمسينات قامت الدولة بإنشاء المجلس الأعلى لشئون السياحة كأول هيئة سياحية على المستوى القومى فى مصر وذلك بموجب القانون رقم ٤٤٧ لسنة ١٩٥٣ .

وأنيط بالمجلس الأعلى لشئون السياحة تحقيق المهام الآتية :

١- إعداد مشاريع التنمية السياحية . بالمعمل على تحسين وتطوير المشاريع القائمة ، وإقامة مشاريع ومناطق جذب جديدة .

٢ - تنظيم أعمال شركات السياحة والسفر .

٣ - فتح أسواق سياحية جديدة .

٤ - تشجيع السياحة غير النمطية كسياحة السفارى والمسكرات .

٥ - وضع القوائم وإصدار القوانين المنظمة لاستغلال الأراضى والخدمات فى المناطق السياحية .

٦ - وضع استراتيجيات خطط تنشيط السياحة فى مصر .

٧ - التنسيق بين الوزارات والأجهزة المعنية لتنفيذ برامج التنشيط السياحى .

## ٢ - الهيئة الإقليمية لتنشيط السياحة :

تم إنشاء الهيئة فى عام ١٩٥٧ ومن أهمها :

١ - إعداد وتصميم وطبع مواد الدعاية للمناطق والمزارات السياحية .

٢ - نشر الوعى السياحى .

٣ - التعريف بأهمية السياحة .



# مكتبة الأهرام للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
الموضوع الفرعى :	في مصر : عام	رقم العدد :	المعاطى
المصدر :	كتاب " السياحة ....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

٤ - استثمار الموارد والأماكن السياحية والعمل على تطويرها .

وقد تم إنشاء فروع للهيئة في المدن والمناطق السياحية :

القاهرة - الجيزة - الأقصر - اسوان - الفيوم - المنيا - ومدن القناة  
الثلاث الإسماعيلية والسويس وهرسعيد .

٣ - الاتحاد المصرى للغرف السياحية

تم إنشاء الاتحاد عام ١٩٦٨ ويتكون من غرف تجارية لكل من :  
شركات السياحة ، العاديات ، المحال العامة السياحية ، والفنادق .

وهذا الاتحاد يمثل القطاعين العام والخاص العاملين في كافة  
الأنشطة السياحية ولحل مشاكل القطاع السياحي ومخاطبة الحكومة  
لتذليل أى عقبات في هذا المجال .

٤ - الهيئة المصرية العامة لتنشيط السياحة :

تكونت هذه الهيئة بموجب قرار رئيس الجمهورية رقم ١٣٤ لسنة  
١٩٨١ ومهام الهيئة كالاتى :

١ - العمل على تنشيط حركة السياحة في مصر .

٢ - تشجيع السياحة الداخلية .

٣ - العمل على تنمية الوعي السياحي .

٤ - إزالة أى معوقات في مجال التنمية السياحية في  
مصر .

٥ - التعاون مع شركات السياحة العاملة في جلب السياحة  
الخارجية .

٦ - تطوير الأنشطة السياحية وتمييزها .

٧ - وضع خطط وبرامج تنشيط السياحة .





# مكتبة الأميرة للبحث العلمي

الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى
الموضوع الفرعى :	فى مصر : عام	رقم العدد :	العاطى -
المصدر :	"كتاب" السياحة....	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

٨ - إبراز المعالم السياحية فى مصر وإرسال وفود إلى مكاتبنا السياحية فى كافة الدول مع أمداد هذه المكاتب بكافة الملصقات ووسائل الدعاية للتعريف بالحضارة المصرية وذلك لفتح أسواق سياحية جديدة .

## ٥ - المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق

بدأت المؤسسة المصرية العامة للسياحة والفنادق تزاوُل نشاطها فى ١٩٦٢ وتتركز هذه الأنشطة فى :-

١ - العمل على زيادة الطاقة الفندقية للشركات التابعة للمؤسستين .

٢ - عقد الإنفاقيات مع الشركات الأجنبية بهدف تطوير وإدارة الفنادق التابعة للمؤسسة .

٣ - وضع الخطط والدراسات لإدارة المنشآت السياحية وإضافة المزيد من هذه المنشآت .

٤ - تطوير وسائل النقل السياحى البرى والنهرى .

٥ - إنشاء العديد من الفنادق العائمة لإستغلال نهر النيل كأداة جذب غير تقليدية والعمل على تسيير رحلات نهريّة منتظمة بين الأقصر وأسوان للتمتع بمنظر النيل الخلاب بالإضافة إلى زيارات المناطق الأثرية على طول نهر النيل .



نوع الرئسي :	السياحة
نوع الفرعي :	في مصر : عام
عدد :	العالم اليوم
اسم كاتب المقال :	محمد قنديل
رقم العدد :	٢٤٥٥
تاريخ الصدور :	١٩٩٩

رئيس الاتحاد المصري للغرف  
السياحية - **العالم اليوم** -

# السياحة لا تحصل على حقها في الميزانية

أحمد للغري رئيس مجلس إدارة الاتحاد المصري للغرف السياحية، يحمل أفكارا مستقبلية عميدة، لصناعة السياحة في مصر، والتي يعتبرها ضمن أولي ثلاث صناعات مهمة، تحرك الاقتصاد العالي بمصفا عامة، نظرا لعائداتها الاقتصادية المجدى، وقدرتها على إيجاد فرص عمل كبيرة، تساهم في حل مشكلة البطالة التي يعاني منها معظم دول العالم ومنها مصر.

«العالم اليوم» الأسبوعي أبحر مع أفكار للغري، ليستشرف معه آفاق وأبعاد صناعة السياحة في مصر، وما ينتظرها من مستقبل.

قالوا إننا نمثل 2% فقط  
من الاقتصاد القومي  
.. وأؤكد: بل نمثل  
مليون وظيفة



أحمد للغري

● للغري نحن الآن بصدد إعداد دراسة حول التأثير الاقتصادي لصناعة السياحة في مصر أي ECONOMIC HSPACT STUDY، وهذه الدراسة يدعها الاتحاد وغرفة وتقوم بها مجموعة مكونة من وزارتي الاقتصاد والسياحة والمركز المصري للدراسات الاقتصادية، والهيئة العامة للإحصاء وقد تكون هناك مشاركة - مستقبلية فيها من قبل وزارة التخطيط

السياحة، موزعة بين القطاع الخاص والقطاع العام، وهو ما يصرح به رجل الشارع بأى أزمة في هذه الصناعة، ذات القل في الاقتصاد المصري هذا غير 40 ألف سرير في الطريق خلال سنتين.

○ مما هو د الفحل أمام هذه الإحصاءات والدراسات من قبل الاتحاد؟

○ العالم اليوم: توليت منصب مؤخرًا خلفًا لمصطفى أحمد زكي عبد الحميد الرئيس السابق للاتحاد، ولأنه أنشأ الاتحاد مستقبليًا عن صناعة السياحة .. ما الذي يشغلك الآن من هذه الأفكار؟  
● للغري هناك أزمات عديدة حدثت تشبه إلى أن السياحة في مصر تمثل حوالي 2% من الدخل القومي بمقاييس 12% للزراعة و 6% للصناعة، والسؤال الذي يطرح نفسه بهذه النسبة هو: إن ما هو السبب في شمول القطاع المصري والاقتصاد المصري بأكمله بأي اضطراب أو انخفاض في الحركة السياحية؟  
وبالدراسة وجدنا في مصر أن كل غرفة فندقية يقابلها ما بين 1.2 إلى 1.5 عامل تملك المؤسسة، ويقابل ذلك تملك عدد في الفنادق التي تؤدي مباشرة للمواطنين، لذلك نتحدث من ثلاث فرص عمل لكل سرير فندقى في مصر، التي تقسم 80 ألف سرير، وبالتالي نتحدث من 240 ألف فرصة عمل.  
ثم دراسة تأثير صناعة السياحة على الصناعات الأخرى، تبين أن هذه الأعداد ليست ثلاث فرص عمل وإنما تتراوح ما بين 8 إلى 12 فرصة عمل لكل سرير فندقى.  
لذلك عندما نتحدث من 80 ألف سرير في مصر، فهذا معناه أننا نتحدث من حوالي مائتين 640 و 960 ألف فرصة عمل مرتبطة بصناعة



اسم كاتب المقال : محمد فتيل  
رقم العدد : ٢٤٥٥  
تاريخ الصدور : ١٩٩٩

الموضوع الرئيسي : السياحة  
الموضوع الفرعي : في مصر : عام  
المصدر : العالم اليوم

● لا أريد الحديث كثيرا عما قامت به أكور في هذا المجال، ولكن التول سواء أكور أو أي شركة أخرى تقوم بهذا النوع والصعم من أعمال التدريب سيسببها الاتحاد، وكذلك الفرق الحنية، سواء غرف المنشآت أو الفنادق أو شركات السياحة، فأى مجهود في هذا المجال سندهم أما الشيء الفريد في التجربة التي نخوضها أكور مع المؤسسة الفرنسية لتدريب الكبار AFPA التي تتولى تنفيذ التدريب، أن القرب في هذه البرامج سيسمح على نفس التدريب ونفس التاميل للمنتج، الذي يحصل عليه الشخص المقابل له في الدول الأوروبية نوما أي اختلاف، ونفس الشهادة، التي يحصل عليها كل من يقوم بنفس العمل.

الجزء الآخر للجم في هذه التجربة أن الصندوق الاجتماعي للتنمية سيمول هذا المشروع التدريب، الذي سيكلف حوالي 21 مليون جنيه مصري و11 مليون فرنك فرنسي، بنسبة 75٪ من التكاليف في حين تمول أكور للفرع الجزء المتبقي، لتنفذه AFPA التابعة لوزارة العمل الفرنسية.

● العالم اليوم: نحن حاليا مفلوون على موسم الحج، والشركات السياحية دور كبير فيه فما هي البعثة التفرعية التي يخدمها الاتحاد في هذا الموضوع منها لحدوث أية مشاكل للحجاج في رحلتهم للقصة؟

● للفرع: تنظيم الحج لإزالة في أغلبه يتبع وزارة السياحة، وأنا أعتبر أن حجم المشاكل في هذا المجال ليس كبيرا، بل على أن هذه الشركات التي طبلت عليها عقوبات مفعول للمالية وكأى سلة هناك نقص في المروض وزيادة كبيرة في الطلب لذلك نسمع من التاشبهات التي تباع في السوق السوداء، وهو أمر وارد.

والإتحاد ليس له سلطة فرض عقوبات، لكنه يوصى لدى وزارة السياحة التي تستشير بعضه منتظمة في الشركات ذات المصالحات والإتحاد أن يسمح باستمرار الشركات المخالفة وكذلك الوزارة.

لكن عدد الشركات ليس كبيرا، ومعظمها فريدة، وإيست شكاي جسامية بالهجم الذي يمثل ظاهرة والتسبب لشركات السياحة الصغيرة فنعن تشجعها وتدعمها لأنها منشأ الشركات الكبيرة وتستوجب الرعاية.

تشارك في الدراسة إحدى البعثات العلمية الدولية، لتخرج تنتج هذه الدراسة محالية ويستبقى إعدادها خلال ستة أشهر، وسيتم قريباً عن البعثة فيها بمصروف الوزراء الصينيين الذين تشاوره وزاراتهم فيها.

● ما هو عرض الاتحاد في تنظيم صناعة السياحة والتأكيد على الدور الذي تملكه في الاقتصاد القومي؟

● للفرع: الأجابة بسيطة جداً وهي إذا كان هناك تقسيم للموارد الموجودة بالدولة للصناعات المختلفة، فإننا نوصي الرسالة بأننا نضل أكثر من 2٪ وبالتالي نستحق أكثر من 2٪ من الموارد المتاحة وهذا يتدرج إلى امتصادات أكثر في الميزانيات القادمة، لتحسين طرق والمرافق والخدمات في المناطق السياحية وتحسين الطرقات بها، وغير ذلك.

● مثلاً من صناعة الاسعار، التي تشغل بال الماملين والمستثمرين في هذه الصناعة؟

● للفرع: الحديث كثير، هذه الأيام حول تصغير المنتج السياحي المصري، وبدأ البعض يتحدث من ثبات سعر هذا المنتج، وهو موضوع يتعلق إيجاباً بفكر الاقتصاد الحر، الذي يترك قوى العرض والطلب تقدر المنطقة التي تمعد السعر ولكن ما تكون؟ بينما هناك مدرسة أخرى ترى أنه لا يمكن أن تترك قوى العرض والطلب تعدد السعر في أية نقطة من النقاط إذا كان ذلك يتعارض مع المصلحة القومية، وبناء عليه يطلب نرها من التدخل في الاسعار حتى لا تنخفض إلى مستويات يرى البعض أنها أقل من المستوى المطلوب فيه.

الفرع: لا يوجد إيماناً لها بجهتتها، والموضوع شائك، لا يوجد فيه رأي محيد من جميع أطراف الصناعة، كما قرنا أن نخرج هذا الموضوع في نقود عامة قريباً بالاشتراك مع جمعية الكتاب السياحيين، بل فيها ندوة أكبر للجمعيات المصرية لجميع الفرق التي تضم جميع العاملين في صناعة السياحة والاتحاد مثلاً في مجلس إدارة كبير لديه تجهيز لأي من جهتي النظر .. وسيتم ما تطلب عليه الأنظمة.

● التدريب يعتبر محورا مهما في صناعة السياحة، خاصة وأن هناك دورا لجمعية أكور ACCOR التي ترأسونها في مجال التدريب فمثلاً عن الأمور الأخرى؟



## السياحة

### في مصر : الآثار الاقتصادية

الصفحة	التاريخ	العدد	المصدر	كاتب المقال	عنوان المقال
٤٠	١٩٩٧	-	"كتاب" السياحة	اشرف صبحي عبد العال	السياحة وأهميتها في الاقتصاد القومي
٤١	١٩٩٧	١٩٥١	العالم اليوم	الخرينة	السياحة تنمى الدخل في مبراء التجارة العربية
٤٤	١٩٩٨	٤٠٦٠٩	الأهرام	محمد مجدى مبرحان	دخول السياحة في كل البيوت
٤٥	١٩٩٨	١٠٤٩٤	السياحة الكويتية	الخرينة	التدريج ٣٨ بلون دولار حجم الاموال المستعمرة في المشروعات السياحية في مصر
٤٧	١٩٩٩	١٤٢٠	السياحة الكويتية	محمد مصطفى	مصر تحصل على نحو ٦٠% من إيرادات السياحة في الشرق الاوسط





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى ج
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

### السياحة وأهميتها في الاقتصاد القومي .

١ - تعمل السياحة على إحداث التوازن في ميزان المدفوعات لما تحققه من جلب العملات الأجنبية وهي رابع موارد مصر من العملات الأجنبية بعد البترول وقناة السويس وتحويلات المصريين بالخارج .

٢ - تسهم السياحة في عملية التنمية الاقتصادية في مصر حيث أن الاهتمام بالسياحة يؤدي إلى الاهتمام بالمرافق والخدمات ، كما أن إنفاق السائحين يحدث رواجاً على مستوى الدولة ، كما يظهر هذا الإنفاق على المناطق السياحية في صورة تطور وعمران .

٣ - تحقق التنمية السياحية فرص عمل مما يخفف نسبة البطالة وذلك بما ينشأ من مشروعات .

٤ - تعمل السياحة على زيادة إجمالي الناتج القومي كما تزيد الحاجة إلى الصناعات والخدمات المتصلة بالسياحة وتزيد صادرات الإنتاج الحرفي ومنتجات الصناعات الصغيرة ( كمنتجات خان الخليلي والأشغال اليدوية - والسجاد والأكلمة وغيره ... ) .

٥ - تعتبر السياحة من ضمن مصادر التمويل<sup>٢</sup> تحريبي .

لما يترتب على النشاط السياحي من رسوم وضرائب وجمارك على الواردات السياحية .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجريدة
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	١٩٥١
المصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

د. ممدوح البلتاجى أمام المجلس الوزارى العربى للسياحة :

# السياحة تعوض الخلل فى ميزان التجارة العربية

- السائح العربى هو الاجدر  
بالرعاية فى بيئة حميمة
- المستقبل فى المنطقة العربية  
للسياحة الدينية
- السياحة المصرية ثانى أهم  
مصادر العملات الأجنبية



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجزيرة
الموضوع الفرعي :	في مصر :	رقم العدد :	١٩٥١
المصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

24,5 مليار دولار تعادل 9,1/ فقط من حجم التجارة العربية الخارجية كما أن نصيب الصادرات العربية من إجمالي التجارة العالمية انخفض من 5,5/ عام 1985 إلى 3/ عام 1995.

- وتساؤل د. البلتاجي عما إذا كانت السياحة كصناعة خدمية عابرة الحدود - تستطيع أن تعوض هذا الخلل في ميزان التجارة العربية من خلال تفعيل تحفاتها حركة السياحة والاستثمارات العربية البينية؟ وأعرب عن اعتقاده بأن هذا هو الهدف الذي يمتثل إلى تحقيقه اعتباراً من اليوم . وقال إن مجلس وزراء السياحة العرب سوف يكون آلية جيدة لمتابعة العمل في هذا السبيل .

وأشار وزير السياحة إلى البند الرابع من جدول الأعمال، الذي بذلت فيه أعضاء اللجنة الإدارية الصلابة للشؤون الاقتصادية بالجامعة وأعضاء لجنة خبراء السياحة في الدول العربية جهداً مشتركاً، فأوضح أنه يتناول خطة عمل مجلس وزراء السياحة العرب حتى عام 2000 في مجالات التنمية والترويج والمعلومات والتعاون الدولي، وطرح د. البلتاجي بهذه المناسبة بعض النقاط التي يمتثل إلى المجلس إن يوليها الاهتمام الواجب والأولوية المستعجلة والاستثمارات لتوفير أكبر قدر من المزايا والحوافز المشجعة على توجه رؤوس الأموال العربية إلى الاستثمار في المشروعات السياحية الجديدة في المنطقة العربية.

وطالب بضرورة العمل على تعظيم نصيب المنطقة العربية من حركة السياحة العالمية المتنامية وذلك بالترويج المشترك للمنتج السياحي العربي وتنسيق التواجد العربي في المعارض والبرصات السياحية الدولية المهمة وتنسيق المواقف العربية في المنظمات السياحية سواء الدولية كمنظمة السياحة العالمية، أو الإقليمية كمنظمة السياحة لدول البحر المتوسط والشرق الأوسط (ممتا) أو منطقة السياحة الأوروبية - المتوسطية (إمتو) وغيرها بهدف حصول الجانب العربي على نصيبه العادل من المانصب الرئيسية في تلك المنظمات وإشراكه العربية النشطة في فعاليتها

كما طالب بالاستثمار الأفضل لتفرد منطقتنا العربية بإمكانات هائلة للسياحة الدينية والاستعداد من الآن لبداية الألفية الثالثة والقرن الجديد ببرامج سياحية متكاملة تستثمر مقومات السياحة الدينية لاسيما تلك المتمثلة بالعائلة المقدسة ويصحب يتم الترويج لها بشكل مكثف في الأسواق الأوروبية والأمريكية.

وقال إن مصر ستعبر برنامسا يعتمد على مسار العائلة المقدسة في إرضائها علاوة على برامج السياحة الدينية الأخرى.

وفي كلمته أمام المؤتمر - التي القاهاتية من د. عصمت عبد الجيد الأمين العام للجامعة - قال عبد الرحمن السحيبان الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية للشؤون الاقتصادية إن معدلات نمو السياحة الدولية قفزت بسرعة في العقود الأربعة الأخيرة، لتتخطى نمو صادرات القطاعات الاقتصادية في البناء الاقتصادي العالمي، فيبينها كان عدد السائحين في مطلع الخمسينيات 25 مليون سائح، وكانت عوائد السياحة 5 مليارات دولار أصبح عددهم في عام 1996 594، مليون سائح، وبلغت الإيرادات السياحية 425 مليار دولار في نفس العام، وشكلت الخدمات السياحية نحو 30/ من إجمالي صادرات العالم من الخدمات في عام 1995

صرح د.محمود البلتاجي وزير السياحة أن إنشاء المجلس الوزاري العربي للسياحة يأتي في وقت ينهجه فيه العالم نحو التجمع والتكامل وتنسيق الجهود لتحقيق أكبر قدر من المكاسب في ظل حرية التجارة الدولية والسوق العالمية الواحدة والمنافسة العاتية التي يحقق السبق فيها من يملك الخبرة والتأهيل والقدرة التنافسية وقال وزير السياحة في الكلمة التي القاها في الاجتماع التأسيسي للمجلس أن صناعة السياحة قد برزت في ظل هذا المناخ الدولي كواحدة من أهم الصناعات المولدة للعمل والموفرة لفرص العمل والمحفزة على الروح الاقتصادية والاجتماعي العام سواء على مستوى الاقتصادات الوطنية للدول أو على المستوى الإقليمي أو العالمي كما أن الإيرادات السياحية باتت تمثل جانبا هاما من الدخل القومي لجميع البلدان المستفيدة بخدمات الجذب السياحي ومصدرا لتشجيع المبيعات ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة في تلك البلدان.

وأضاف البلتاجي أنه من حسن حظنا أن جميع الدول العربية تحظى بدرجات متفاوتة بمناخ جاذب سياحي لامتثل لها في أية منطقة أخرى من العالم كما أن قطاع السياحة حظي في السنوات الأخيرة باهتمام ملحوظ في كثير من البلدان العربية التي أخذت في تطوير البنى التحتية والاطر التشريعية والمناخ الاستثماري المشجع للتوسع في طاقاتها الفندقية وغداها السياحة مما أدى إلى النمو السريع للسياحة الوافدة إليها.

وأكد وزير السياحة أن مصر لم تكن بعيدة عن مسجل التطورات السياحية العالمية والإقليمية واتجاهاتها بل إن مصر - بفضل حرصها على السلام وسميقيتها السياسية الثوابت التي تأسسها على العدل وتوسيع نطاقه ليكون شاملا ودائما - تكتسب من الانتقال من عصر السياحة التقليدية المعزولة إلى حد أن السياحة المصرية باتت تمثل الآن ثاني أهم مصادر مقادير العملات الأجنبية.

وأوضح د.البلتاجي أن المنطقة العربية كانت دائما في بؤرة اهتمام الوزارة في كل مراحل العمل التخطيطي والتنفيذي على مسارات التشجيع والترويج والتنمية السياحية وكان ذلك من منطلق أن المنتج السياحي العربي متكامل وليس متنافسا فكل بلد عربي خصوصيته السياحية ومزاياه جاذبه للتنمية وإن السائح العربي هو الأجدر بالرعاية خلال وجوده في بيئة حميصة مرحبة به ولا تشاعره أبدا بأنه غابر موطنه الأصلي، وفي هذا الصدد فقد اتخذت وزارة السياحة المصرية الكثير من الاجراءات التي تيسر دخول السائح العربي محضر وتوفر له ولاسرت سبل الراحة فتم تخفيض رسوم مقابل الخدمة بحيث يمكن للسائح العربي الدخول بيسر وبالبقاء داخل مصر لمدة ستة أشهر برسوم أقل مما تم استحداثها على غرار المقارنات في مصر .

وقال د. البلتاجي إن التقارير الاقتصادية تشير إلى أن حجم التجارة العربية في 1995 بلغ 268,2 مليار دولار من إجمالي 1011,8 مليار في جملة حجم التجارة العالمية في ذلك العام - أي بنسبة محدودة لا تتجاوز 2,7/ بينما بلغ حجم التجارة العربية البينية في نفس العام



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجريدة
الموضوع الفرعى :	ل مصر : الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	١٩٥١
المصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

وأكد السحيلاني أن هناك بعض تقديرات لبعض المنظمات الدولية تشير إلى أن قطاع السياحة سيصبح في مطلع القرن القادم أكبر الصناعات في العالم وسوف يوفر أفضل فرص لاستيعاب مئات الملايين من العاملين. فضلاً عن تحقيق أعلى عوائد ممكنة من النقد الأجنبي، حيث ستجلب عولمتها الإجمالية إلى ثمانية آلاف مليار دولار في عام 2000 وأن 260 مليون شخص على الكرة الأرضية سيكونون بدءاً من عام 2007 مرتبطين بعمل في القطاع السياحي، بما يعني نسبة نمو كبيرة في القوى العاملة في قطاع السياحة الدولية، الأمر الذي دفع منظمة العمل الدولية إلى اعتبار هذا القطاع بمثابة الحل السحري لازمة البطالة العالمية. ودعاهما إلى حد مختلف الحكومات على إعلاء الأولوية لصناعة السياحة كسبيل لتعزيز الاقتصاد القومي لارتفاع نسبة التكوين المحلي في استثماراته، وكونه نشاطاً غزير التأثير والتشابه مع الأنشطة والقطاعات الاقتصادية الأخرى، لغير أن نصيب الدول العربية من هذا الحجم من التدفق السياحي العالمي وهذه العلاقات الضخمة لم يتجاوز نسبة الـ 2٪ بينما استأثرت أوروبا بقررها بنسبة 64٪ من الحركة السياحية العالمية وحوالي 51٪ من الدخل السياحي العالمي، وتلتها في ذلك أمريكا الشمالية التي نالت 20٪ من التدفق السياحي العالمي وحوالي 29٪ من الدخل السياحي العالمي.

وقال الأمين العام المساعد للجامعة إن حصة المنطقة العربية وإن كانت قد شهدت مؤخرًا تزايداً ملحوظاً جعلها تسجل للمرة الثانية على التوالي المرتبة الأولى كأوسع مناطق العالم انتعاشاً حسب تقارير المنظمة العالمية للسياحة، إلا أنها لا تزال منخفضة وتتطلب بذل قصارى الجهد في تنمية قطاعات السياحة العربية وتحقيق التكامل فيما بينها لتحسين مستوى أدائها، وحتى تتمكن من زيادة نصيب منطقتنا من مجموع حركة السياحة العالمية إلى الدرجة التي تستحقها.

ويجد إقرار النظام الأساسي للمجلس الوزاري العربي للسياحة إنجازاً جدياً جنسيده التكامل السياحي بين الدول العربية حيث إن إقرار الإطار القانوني للتعاون واتفاق جميع الأطراف المعنية عليه هو خطوة أساسية لا ي تعاون وتسهيل لتنفيذ الأهداف المتكاملة.

وشملت توصيات المجلس عدة نقاط تتعلق بالتكامل السياحي العربي، فأوصى بتعزيز السياحة البيئية بين الدول العربية، وأيضاً بتعزيز الاستثمارات البيئية السياحية، كما أوصى بضرورة التنسيق الموافق العربية في المجالات السياحية الدولية والمنظمات الدولية والاقليمية.

وقد اعتمد المجلس خطة العمل السياحية والتي تمتد حتى عام 2000 وتشمل جميع جوانب العمل السياحي.

وقد تلاقت الخطة أوجه القصور التي كانت في لقطب اتفاقيات التكامل، فهي لم تلغ الخطوات السابقة ولم تضع أهدافاً وسيلاً جديدة للذات وعمل بعض الدول، ويؤكد أن هذا المجلس سيبذل في تحقيق ما لم تحلله من قبل مؤسسته التعاون السياحي العربي والاتحاد العربي للسياحة 1955 والمنظمة العربية للسياحة 1980.





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	محمد مجدى مرجان
الموضوع الفرعى :	في مصر: الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	٤٠٦٠٩
المصدر :	الأهرام	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

## دخل السياحة في كل البيوت

ويعكس هذا النشاط الكبير على العلاقات الدولية بوجه عام ومن مزايا السياحة عن أى مصدر آخر من مصادر الدخل القومي أنها تقدم خدمات ومن ثم فإن تحتاج إلى مواد خام يتم تصنيعها أو استهلاك الآلات أو تصديرها إلى الخارج، فليس هناك سائح سائح سياحة جازما من الآثار أو خدمة من مياه النيل أو فيرمسا من سحر مصر. وجمال طبيعتها وشواطئها الخلابة والبالى في مصر متجدد متنام لا يمكن أن ينضب مع فوات كاليترو مثلًا وكلما وكلما بدنا في تقدم زيارتنا، بل أن مرور الأزمان وتقلب السنين يزيدنا أديانًا وروعة وثقافة وحداً وتعتبر مصر وعفا لأحدث الدراسات من أكثر بلدان العالم جنى للسياحة لأنها أصل الحضارة الإنسانية كلها منذ أكثر من ثلاثين ألف سنو يسبقون من السياحة

### د. محمد مجدى مرجان

كل مواطن في مصر إذا كانت مهمته وشأنه حتى وإن بدا في الظاهر بعيداً عنها، ولقد ثبت أن أكثر من اثنين وخمسين صناعة ترتبط بالسياحة بصورة مباشرة أما الزائرون غير المباشرون فهو جامع وشامل لكل الأعمال والبدان صغيرها وكبيرها، وللمهن والطبيب والحامى لا يقل اندفاعه بالسياحة عن التجار والعامل والجزائر والكنائس سواء عملوا فيها أو معها أو تصورها خطاً أنه لا علاقة لهم بها. لقد شك أن العاملين في السياحة بشر لهم حاجيات عديدة ولهم أسر وأبناء وفي احتياج دائم لوضع الحق والاعمال الأخرى. والمعروف أن النشاط الاقتصادي يتكون من سلسلة مترابطة متصلة الحلقات، فإذا سقطت منها حلقة انهارت السلسلة كلها وانقلت قوتها وأصدرت ما عادت بها

وتعتبر العدة كله. وكما يقولون لاشأنا جميعاً نألف في داخل دائرة متصلة كل منا يضع يده في جيب الآخر وكل يستفيد من أخيه وفيه أيضاً. وهذه حقيقة أزلية الحداثة أخذ وعطاء وتساؤل ومقايضة. سلع وخدمات وأموال وخدمات ونفوس. والدائرة تتمتع لكي تظل أيضاً على التزاماتها الخارجية فقد تبين أن قطاع السياحة مدني للنمو الوطني بحوالى عشرة مليارات من العدييات نصفها تقريباً من المعاملة الأجنبية، والعمول المصرية لها تعاملاتها واقتصاداتها أيضاً تجاه العمول الأجنبية والاتصال إلى التزاماتها تجاه المودعين لديها فضلاً عن أن تضيف أو تضع موارد السياحة سيئون له آثاره السلبية على كفاءة الأداء بالترافعات مصر الخارجية عموماً وتبنيها الخارجية أو على الأقل فإنه سيخضروا إلى تعرضه بالسياسة على مصادر أخرى أو الاستغناء عن بعض الخدمات والدخلية من أجل الوفاء بديونها الخارجية وحتى يظل اقتصادنا محل ثقة المؤسسات الدولية العالمية التي شهدت له من قبل مراراً. هذه الحقائق يعرفها الأجانب أكثر منا معارفهم حتى بل أنها محل دراسات عميقة في الخارج يذرع لها الباحثون والمختصون لإعداد متوعة واعراضاً حتى..

صحيح أن الاقتصاد المصري لا يعتمد فقط على السياحة وإن بدأت كثيراً متكاثرة لتنى أسسها، خاصة مع التزايد الضخم والاستثمارات العملاقة والجهود المتأثرة التي تبذلها وما زال يبدلها الرئيس جسي مذكراً قائد النهضة الاقتصادية الجديدة على أرضنا المباركة والتي غيرت شكل الحياة تماماً في بلادي وأصبحت الأثر السبوية على كل فرد منا ولكن الصحيح أيضاً أن السياحة قد أخذت المرتبة الأولى بين مصادر الدخل القومي في مصر وتولت على الصناعات واداء التسويس والأولى على الفطن وغيره من الصادرات الزراعية فهي تضح على خزينة الدولة حوالى أربعة آلاف مليون دولار سنوياً وهو مبلغ يعادل ضعف العمولة الأمريكية لمصر وإلى طريقها المستوي إلى المزيد من الزائرون

والضرائب المتوالي فقد تجاوزت مصر حاجز أربعة ملايين سائح سنوياً ولكن الخط والمضيق أن شاء الله أن فصل إلى عشرات الملايين من السياح والتي تترجم بلغه الأرقام عشرات المليارات من العملات الصعبة سنوياً مما يؤدي إلى امتعش الاقتصادى كبير بنفسه مبروه الإيجابي على كل فرد من أبناء مصر وهذه الأرقام لا تدخل فيها المنافع الضخمة التي تنجها مصر من السياحة من حيث مكافحة البطالة وتشغيل مئات الآلاف من الشباب، في المقروعات السياحية وما يحصل عليه معظم المواطنين من مكاسب في تعاملهم مع السياح وعمليات البيع والشراء والأرباح الاقتصادية فضلاً عن دور السياحة الهام في توليق الروابط بين الدول والشعوب



موضوع الرئيسى :	السياحة
موضوع الفرعى :	ق مصر: الآثار الاقتصادية
مصدر :	السياسة الكويتية
اسم كاتب المقال :	الجزيرة
رقم العدد :	١٠٤٩٤
تاريخ الصدور :	١٩٩٨

## نسبة المساهمة المصرية تصل إلى ٧٥ في المئة

# البلتاجي: ٣٨ بليون دولار حجم الأموال المستثمرة في المشروعات السياحية في مصر

## المؤشرات تؤكد عودة السياحة تدريجياً اعتباراً من إبريل المقبل الأموال المستثمرة تمثل مدخرات المصريين ورؤوس الأموال العربية

القاهرة - السياسة -

أكد وزير السياحة المصري الدكتور محمود البلتاجي أن نحو ٣٨ بليون دولار من مدخرات المصريين ورؤوس الأموال العربية موقوفة في مشروعات سياحية رافعة تصل إلى ٦٦٥ مشروعاً.

وأشار البلتاجي الذي كان يتحدث في لقاء مطروح على هامش معرض القاهرة الدولي الثلاثين للكتاب في القاهرة إلى نسبة المساهمة المصرية تصل إلى نحو ٧٥ في المئة من إجمالي هذه المشروعات.

ووصف الدكتور البلتاجي صناعة السياحة في مصر بأنها صناعة قوية راسخة لحق بها تطور عميق خلال العقد الماضي بميزة خاصة كما أشار إلى أن السياحة صناعة مرتبطة بـ ٥٢ خدمة تساهم في فتح أبواب الفرز للمصريين.

وقال سادد الأقصر وقيادته على السياحة لوضع الدكتور البلتاجي أن الوزارة عقب الحدث اتخذت سياسة قوامها فكرة عدم التحويل وإضفاء عيون التحويل من الحدث لأنها تعرف أن الحدث يسهم كما أنها تدعم عملية الشعب. وأضاف أنه ليس من الصواب أن يكذب ما لا يتطابق مع الواقع فيجب إعلان الحقيقة كاملة وأن يوضع الحدث في إطار السياق العام والتعامل معه على اعتبار أنه حدث عارض لا يؤثر على العناصر الثابتة المتعلقة بهذه الصناعة.

وأشار الوزير إلى اهتمام الدولة في السنوات الأخيرة في عملية تخطيط السياحة من خلال وسائل الإعلام الدولية مما ساهم في ترسيخ صورة مصر كعلم جميل في وجان السائحين وأضاف البلتاجي أن مصر حققت نتائج هائلة من خلال صلاحتها للتسويقية حيث جأت مصر في المرتبة السادسة على مستوى العالم من حيث عدد الدوائر النشطة في مقابل كل دولار تصرفه مصر على الدعاية كل المئتين ١٢٩ دولار.

وأشار الوزير إلى جهود اللجنة العليا لتنشيط السياحة والتي شارك فيها أكثر من ٢٣ شخصية عامة إضافة إلى رؤساء اتحاد الصناعات والبنوك ورجال الأعمال والتي ساهمت في وضع استراتيجية التحرك والجدول الزمني عقب أزمة الأهرام الأخيرة.

وفي رد الوزير على أسئلة الحاضرين نال أن يكون قد أصدر عقب حادث الأقصر تصريحاً يقول فيه، إن السياحة ليست قطاعاً رئيسياً في الاقتصاد القومي، ولكنه أنه قال، إن الاقتصاد المصري ليس اقتصاد الفلّة الواحدة إنما هو منظومة اقتصادية وإن للتأثير على المنظومة ليس بالضرورة أن يكون جسيماً.

وعن الاتهام الذي يوجه إلى قطاع من الشعب المصري بأنه يرى في السياحة أن بها تجاوزات إباحية وأن التماثيل والمعابد هي إوتان قال البلتاجي، أرفض هذا الاتهام جملة وتفصيلاً لأن الشعب المصري شعب صاحب حضارة والدليل على ذلك أنه في أقصى صعيد مصر في الأقصر والتي تعتبر من أكثر عناصر الجذب السياحي الناس يمشون ويطلقون مع السياح بشكل تلقائي وحظري.

وقال ضرورة إلغاء الوعي السياحي لدى المواطنين أكد الوزير أن لقضية التلصصية ومخاطبة عقل الغالبية ليست مسؤولية وزارة السياحة ودها ولكنها إشكالية الجميع كة وحاليا يجرى التنسيق بين وزارة السياحة ووزارة التعليم من أجل إشغال مواد تثقيفية وصاحبة في المدارس وإيضاح الاهتمام بمبريدي المدارس والمعاهد وتلكيات التثقيف.

وقد أوضح الوزير أن وصف السياحة بأنها صناعة هشة هو وصف حقيقي لأنها صناعة ترف بمعنى أن معتمداً على غنية ثقافتة وقت الفراغ وبدوا في السياحة لإشباع همهم الثقافي والتعرف على مجتمع آخر وشرع وقائع جديد وأضاف الوزير رغم هشاشة صناعة السياحة إلا أن ذلك لم يمنع امسركا أن تجعلها في المرتبة الأولى وحتى اليابان وضعتها في أولوية اهتماماتها لأن قضية السياحة لم تمنع الدول من فهم أهمية السياحة كصناعة لها تأثير على الاقتصاد.

شهر التسوق

ولكن الدكتور البلتاجي على أهمية السياحة الداخلية وأشار باستجابة الشعب البائسة لدعوة الرئيس مبارك للسياسة الداخلية وهو ما انعكس على الأرقام فهي كل عام متوسط الإشغال للفندي في تركيا في شهر ديسمبر ٥٠ في المئة فحقت مصر متوسط إشغال وصل إلى ٦٥ في المئة وحسقت شرم الشيخ ٦٤ في المئة والقرنبره ٥٥ في المئة والأقصر ٦٠ في المئة وسالون ٥٢ في المئة والقاهرة ٥٠ في المئة وهي أرقام جيدة بالمقارنة بعجم الكثرة التي مثلها حادث الأقصر.

وأضاف الوزير أننا رغم كل هذا لا نستطيع الاعتماد على السياحة الداخلية لا أنها موسمية وأشار إلى أن سياسة الوزارة قائمة على ألا نفع أسرى أسواق محدودة تتحكم فيها أجهزة الإعلام في السياسة ضد مصر لذلك بدأت مصر مع دعاية التسميتات في فتح عدد كبير من الأسواق ومنها السوق الياباني.

ومن شهر التسوق أكد الدكتور البلتاجي أنها فكرة كانت تصدر في شهر وزارة السياحة منذ فترة من أجل

الغرض السياحة ودفع المنتج إمام السياح لأنه كلما تنوع المنتج كلما اتعاض الرواج السياحي.

وقال قرى الساحل الشمالي والانتقادات التي وجهت لها أكد وزير السياحة أن الوزارة لا يكن لها دور في إنشاء هذه القرى ولكن ما حدث قد حدث وأبيرا مصر قرار بوقف البناء والإسكان ما بعد مارينا وحتى الحدود وذلك لاستثمارها بشكل أفضل.



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجريدة
الموضوع الفرعي :	في مصر: الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	١٠٤٩٤
المصدر :	السياسة الكويتية	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

## السياحة تستعد

ويخصص قضية الإرهاب وتكون مصر مستهدفة من الفساح لوضع الدكتور البلتاجي أن عبارة مصر مستهدفة من الفساح فرض لا يمكن استبعاده على المستوى العقلي البحث ومثل كل الفرض العقلي يجب تمييزه وعلى من أدبه البهرمان في هذا الفرض أن يلمح أنه لا يمكن بناء حكم في مثل تلك القضية دون وجود أدلة لكن هذا يمنع أدلة على أن كثر استثمروا الحدث لآمالهم ولنعمك ذلك على التصريح بعدم السفر إلى مصر وإجبار بعض شركات السياحة السياح على مغادرة مصر دون إرادتهم.

وأشار الوزير إلى أنه تعلم عقب حادث الأقصر رسالة من خبراء عالميين أخبروه فيها أن ينسى تماما السياحة إلى مصر لمدة عامين على الأقل لكن في شهر ديسمبر التالي للحادثة مباشرة وصل إلى مصر ١٧٨ ألف سائح من دول أصدرت تحذيرات ومنع السفر إلى مصر وفي شهر يناير الماضي انخفضت نسبة الانحسار من ٥١,٧ في المئة إلى ٣١,١ في المئة إن لم يتحقق ما كان يوقسه أكثر الخبراء نقلاً وأنا كان ليمنح قد قال بأن السياحة لن تعود قبل أبريل ١٩٩٩ إن المؤشرات تقول أن السياحة ستعود بشكل تدريجي بدءاً من أبريل ١٩٩٨.

## الأرهاب والديمقراطية

وعن تفسير ظاهرة الإرهاب أكد وزير السياحة أن الإرهاب ليس نالجا عن فئة ديمقراطية كما يزعم البعض فهناك ديمقراطية من أي مرحلة سابقة ومع ذلك فإن الإرهاب في زيادة كما أن الإرهاب لا يرتبط بظهوره بعدم وجود الديمقراطية في أعلى الديمقراطية في العالم وعلى رأسها أميركا وانكسرت تحدث عمليات إرهابية أما من يقول بكلمة ظاهرة مرتبطة والفكر من منطق حادث الأقصر من طبيعة اجتماعية ليست ففيرة بل أن بعضهم من عائلات ثرية تمتلك أراضي زراعية وعقارات لها في الأساس قضية فكر منحرف ويجب أن نوجهها بتصحيح الفكر ونفي الدكتور البلتاجي وجود أي مشروعات سياحية مشتركة مع إسرائيل أو أن يكون هذا أي لتسويق مصري إسرائيلي في مجال السياحة وقال الوزير لا توجد مشكلة سياحية إسرائيلية في مصر والاستثمار في المناطق للاندخلة الحدود الإسرائيلية ١٠٠ في المئة مصري وهناك مجموعة متميزة من المنشآت السياحية المصرية في تلك المناطق وأكد الوزير أن اختياره للقاء للمعلمين في مثل السياحة أمر قابل للمناقشة لأن العنصر البشري هو أفضل أدوات الإنتاج في مجال السياحة وطلب الدكتور البلتاجي بضرورة الاهتمام بالعنصر البشري والعمل على تدريبه لأن ما حدث في السياحة عارض واستعيد قوتها مرة أخرى.



الرضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	محمد مصطفى
الرضوع الفرعى :	فى مصر: الآثار الاقتصادية	رقم العدد :	١٤٢٠
المصدر :	السياسة الكوكبية	تاريخ الصدور :	١٩٩٩

وزير السياحة الدكتور محمود الملقاى فى حوار خاص له السياسة

## مصر تحصل على نحو 60 في المئة من إيرادات السياحة فى الشرق الأوسط

■ الولاية الثالثة للرئيس مبارك العصر الذهبى لقطاع السياحة المصري ■ تتفاعل مع تحديات القرن  
القبل بالاهتمام بمستوى الجودة والتقدير على المنافسة ■ المرحلة الجديدة مرحلة الحصاد الوفير  
بهدفنا تحقيق التوافق مع ظاهرة العمالة ■ رغم كل ماتحققه السياحة العربية البنية اطمع فى المزيد

العصر الذهبى

■ فى تدبركم ما أبرز تجارب قطاع السياحة  
ذال للرحلة الشدية فى طريق الانطلاق للقرن  
القبل؟

■ إن الولاية الثالثة للرئيس مبارك من  
1993 فى 1999 تشكل لقطاع السياحة  
المصري الذهبي. وفى لحظة السنين  
تخلفت... إن هذه الولاية تلي بعد ولا  
ينس من الجهد والعمل والتخطيط على  
النسوى الاقتصادي العام وجلسة فيما  
يصل بالبنية الأساسية، وبعد استقرار  
السلام على نمو اقتصاد هذه القطاع  
السياسي ربما أكثر من غيره من قطاعات  
النشاط الاقتصادي بمصر.. وعلى سبيل  
الثال لى الدولة كرس 260 مليون جنيه  
لبناء شبكة المرافق للسنة الأساسية،  
والطاقة والضفة تملأ على كل الأنشطة  
الاقتصادية سواء فى ذلك الزراعة أو  
الصناعة أو السياحة أو الخدمات.. فمع  
ولكن تبرز بصورة أكثر خصوصية فيما  
يتعلق بالسياحة حيث أنها سمحت بأن  
تتطور سائت رئيسية أمارت القطاع  
الوطني الشريعة الى سائت واسعة جداً  
للسياحة لإنهزام منتج سياحي جديد هو  
منتج الخدمات البحرية طابعت القرى  
السياحية فى البحر الأحمر وسبخا التي  
سمعت بتغير نوعي فى طبيعة السياحة  
للمصرية أصبحت سياحة متعددة المنتج  
وليسحت قاصرة على زيارة الآثار  
الفرعونية.

وفى هذه الولاية حدثت ظاهرة حماد  
التركم.. طالعيل الاقتصادي القومي  
والوطني العلم عمل تركمي الأثر، وفي هذه  
الولاية طلائت حديث التركم بالانسبة

القاهرة - محمد مصطفى.

■ تتعامل مع القرن المقبل أصبح ولقاء..  
ومن فوق أرض هذا الواقع لابد وأن تكون  
رأيتنا عند طرح مختلف فضائنا  
المتناقضة.  
من هذا المنطلق صممت هبة وأنا تاهب  
للواء الدكتور محمود الملقاى وزير  
السياحة المصري.. وكان الرجل كعادته  
ولعب العصر معي فسمح لي بطرح كل ما  
كان يدور مخيلتي من أسئلة حول الوضع  
الرائع للسياحة فى مصر والتخطيط  
الاستراتيجي لهذه الصناعة الهامة فى سبيل  
تحقيق الاستراتيجية التي مندما الدكتور  
الملقاى فور توليه مسؤوليته السياحة  
المصرية منذ ست سنوات.. هذه  
الاستراتيجية التي لخصها فى عبارة  
السياحة قطرة للتنمية.

فالى أين وصلت هذه القطرة؟

وما فوق للعب التي ترويت بها لاجتدك  
الى المستقبل والتسير فى انوار النفل  
وكن هذا قدور..





اسم كاتب المقال : محمد مصطفى  
رقم العدد : ١٤٢٠  
تاريخ الصدور : ١٩٩٩

الموضوع الرئيسي : السياحة  
الموضوع الفرعي : في مصر: الآثار الاقتصادية  
المصدر : السياسة الكويتية



د. ممدوح النجاشي

كاستيكت لك حقول يوب حعليها ومن ثم  
تبرز الأهمية القصوى لعنصر الجبوة..  
وهذا حق للسفلةك فلا بد ان يكون مقابل  
المن خذمة زبرمة ومستكشفة مع  
مالقمة.. لا يوجد اي موقف احتكاري لأي  
دولة في العلم بحيث لها مستخدمين أن  
تتخلص في مستوى الجبوة والخدمات..  
وهذا هو أول توظيف ضروري ومطلوب  
وينشئ منه مجموعة كبيرة من الخدمات  
الضرورية الواجب رعايتها.. وهو واجب  
تتمسك به جميع وزارات السياحة في  
العالم وهو ضرورة إقليمية وضبط عنصر  
الجبوة الشاملة ومنها إقليمية على الصفا  
العامة وعلى الجبوة ومنملمرها وعلى  
الخدمات اللغنية ومستواها وإرقابة على  
منظمي الرحلات والشركات السياحية على  
مستوى النقل السياحي ووسائله.. وهذا  
الامر يتطلب أيضا كلفة عنصر بشري  
مدرّب في القطاع السياحي بأكمله سواء  
فنادق أو منسك أو شركات سياحية أو  
نقل سياحي.. مدرّب على مستوى عال  
وعلى.. وذلك نحن نعمل من خلال  
مجموعة برامج وأبحاث فيما يتعلق  
بخصبة العنصر البشري والإبقاء  
بمهاراته.. ويتطلب عنصر الجبوة  
الشاملة أيضا قضية اللجوء إلى تكنولوجيا  
للمواصلات والتسويق المعاصرة.. فاليوم  
هناك ثورة في نظم المعلومات في العالم  
تتعاى تقرها إلى السياحة أيضا وبالتالي  
لم يكن من غراخ أن أقيمت وزارة لسياحة  
لربعة مراكز للمعلومات في مركز  
معلومات الوزارة ومركز معلومات في كل  
من الهيئات الثلاث التابعة لها هيئة  
للتشيط وهيئة التنمية وهيئة التورات  
ونحن الآن نعمل في المشروع القومي  
لمعلومات السياحة الذي يجمع بين مراكز  
الوزارة وهيكلتها مع مراكز معلومات  
الاتحاد المصري لمعرفة وعشرف للقطاع  
الخص للسليسي مع مركز معلومات  
مجلس الوزراء المصري ومع شبكة  
الانترنت الدولية.. وهذا هو المشروع

السياحة.. وتحتقت فكر أنجازات مرصودة  
لحاصلها فيما يتعلق بالظلة الاقتصادية التي  
قشرت من 18 ألف حجرة إلى 87500  
حجرة.. وفيما يتعلق بعدد السائحين  
الوافدين الذي كان مليوناً ووصل إلى 4  
ملايين ويتوقع أن يزيد عن هذا الرقم  
نهاية العام الحالي.. وفيما يتعلق بالنقل  
السياحي الذي كان يقدر بـ 304 ملايين  
وصل إلى ما يقرب من 4 بلايين.. وهذه  
معالم أساسية من خلال أرقام لا تحصى ولا  
تكتب ولا تحصى.. وبمعنى آخر أنها تدل  
كبدا على حجم هذه الانجازات.  
واعتقد أنه في هذه الولاية الثالثة للرئيس  
والتي جعلتني الصعبة أن أكون مسؤولاً  
عن وزارة السياحة في هذه الفترة من  
1998/93 حدثت ظاهرة تعمقت واستمرار  
وهي تتلخص الوثيق بين الحكومة والوزارة  
وبين القطاع الخاص بمؤسساته وشركته  
وفعالة كل على حدة.. وهذا التماثل كان  
لهذا منه خلق قطاعات مشتركة وروح  
فريق عمل يسمح بالعمل أن تتصل  
السياحة الانجازات للشباب سواء على  
مستوى الترويج والتشيط والتسويق أو  
على مستوى التنمية والحفظ على البيئة  
وزيادة الظلة الاقتصادية أو على مستوى  
الأركان وعناصر الجبوة الشاملة للسفلةك  
السياحي للسري.. هذا بالإضافة إلى  
قضية الوعي للترويج للعنصر لدى الرأي  
العالم المصري بأهمية صناعة السياحة..  
الأيام أن وتخلصنا للجمهور ولا تقتصر  
للتسويقيات التجارية وكبح الطارية  
للسياحة.. وأجد أن تشيط وتطور  
ممارسات مجموعة ضخمة جداً من  
الاهوة والتطور التي يتعرض لها السائح  
لأنه بدوره لمصر.. واعتقد أن هناك  
ظرة ولا تقت غير كلفة نوعي عميق  
بقيمة السياحة بأنها صناعة كلفة العمل  
لأنها صناعة يترتب على رعايتها رواج  
عشرات الصناعات والخدمات الفنية  
والكملة لأنها تخلق جبهة لخرطة  
مصر الديموغرافية والاقتصادية من خلال  
اعمال للتألق الثقافية.. وهذا هو مخرج  
محدث من لطور نوعي جيد وأن كان غير  
كاف لأنه لا يزال هناك بعض الممارسات  
السلبية التي يجب للعمل من أجل القضاء  
عليها وتحويلها إلى ممارسات أكثر  
إيجابية.

التوافق مع متطلبات القرن الجديد

ما الجديد الذي ستشهده خريطة العمل في  
وزارة السياحة لوجبة تحديث القرن الذي  
اصحنا نقاد على لوجبة؟

اعتقد أن وزارة السياحة مطالبة أكثر  
من غيرها بأن تتوافق أوضاعها مع  
متطلبات القرن الجديد.. وهناك الآن  
ظواهر جديدة الأهمية متعلقة بحماية  
حقول المستهلكين في مصر.. فالمسئ



اسم كاتب المقال : محمد مصطفى  
رقم العدد : ١٤٢٠  
تاريخ الصدور : ١٩٩٩

الموضوع الرئيسي : السياحة  
الموضوع الفرعي : في مصر: الآثار الاقتصادية  
المصدر : السياسة الكويتية

كان مصر لديها فرصة حقيقية في أن تحقق انطلاقاً أكبر في مجال السياحة ولكنها كانت معدلات نمو السياحة تزداد عن معدلات نمو الاقتصاد القومي.. وهكذا فرصة ناشئة لأن تزايد مساهمتها في جذب العملات الأجنبية وتحسين ميزان المدفوعات وتحقيق وفرة من العملة الأجنبية وخلق فرص عمل وزيادة للصناعات والعمالة في المناطق الخفية والمكتملة.. لس هذا القطاع بالغ الأهمية وهو في الوقت نفسه بالغ الحساسية لأنه لا يتأثر بضمب بفضايا جسيمة ولكنه يتأثر أيضاً بفضايا عادية جداً مثل تغير سعر الصرف للعملات بالخارج ومثل الأزمة الاسيوية هذه الأزمة أثرت على السياحة في العالم، وزيادة سعر الدولار تؤثر على تدفق الأوربيين وهناك أيضاً مجموعة لا تنهي من العناصر الطبيعية والاقتصادية والثقافية والأحداث والتطورات الإقليمية والتطورات الدولية وكلها فضايا شديدة التأثير.. وهناك مخاطر من الحلال والخارج ضخمة جداً وبالتالي للسياحة صناعة عظيمة جداً وفي الوقت نفسه حساسة جداً.. ومن ثم فإن المسؤول عن القطاع السياحي يعيش بشكل مستمر في لحظة إدارة أزمات متتالية سواء كانت أزمات الانحصار أو أزمات الوفرة لأنها تنشأ من أزمة لأخرى في ثوب.. لأن نحن ندبر أزمة للتدخلات سواء على مستوى استحداث السلطات أو على مستوى الحوزات الزائدة عن الطاقة.. وفي كل الأحوال يعيش في إدارة أزمة.. واعتقد أن الإدارة للعنسى الشامل هي في حقيقة الأمر إدارة الأزمة.

ولكن إن أقول أن قطاع السياحة المصري يتعرض بالتحديد منذ ١٥ سنة لأزمات متتالية لا تقطع بداء من أحداث كادي الأورو والأمم المركزي ومرورا بحرب الخليج الأولى والثانية وبمجموعة غير عادية من الأزمات لم تستطع منذ واحدة إلا عالمي

الكبير الذي تم عرضه في مؤتمر المعلومات.. وفي برنامج العمل الذي طرحه في يوم السياحة العالمي كان واضحا ومحددا فيما يتعلق بقضية الجودة للعنسى الهنسي ولقضية الاستجماعية للرائي العام للمعلومات والجودة والمعارسات التي تتوافق مع فكر ومعارسات المجتمع الدولي بقضية العنصر المشرى وتدريبه ومثال ممارسته على مستويات العملة الأساسية والأدارة الوسيطة والعليا.. إضافة إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتسويق والإدارة التي يجب أن تدخل بقوة في القطاع الخاص والرسمي على السواء والعنصر مع هذه المنظومة لننا نستطيع أن نخدم اعتماداً الرئيسة المتمثلة في ثلاثة مصادر التي نركزها، وهي التخصيص والترويج والتسويق والتنمية السياحية وزيادة فاعلية الخدمات والرفاق الفاعلة لشركة السياحة والحكمة على البنية والعمق ثلاث مؤهاتية للجودة الشاملة.

#### أزمات مستمرة

● السياحة بقادها هي صناعة مريحة لكنها حساسة للغاية كيف تتكامل مع هذا الواقع في ظل الأزمات التي تعترض مسيرة السياحة بشكل مستمر؟

■ الواقع أن السياحة صناعة خدمية كبرى تحتل المرتبة الأولى للصناعات المولدة على المستوى العالمي.. وميزة مصر التنسبية ضخمة فيها، وفراقها التنافسية عالية سواء على مستوى السوروت الحضاري أو للتصنع الطبيعي البيئي أو الشمسي أو للنام.. فجميع عناصر الجذب السياحي مجمعة في مصر وقد تطورت بفضل كثيرا من ذي قبل وواضح هناك عتاج سياحة بيئية وسياحة أرياضات الفواول والسفاري والرياضات المحروية ومنهج للسياحة العلاجية والمعرض والمتموت الدولية فضلا عن لجنة المناسبات السياحية التي ابتكرناها لإثراء هذا المنتج ولتحقيق عناصر جذب إضافية وبلا شك



1998-1999 .. وما بين تلك الأزمات السلبية هناك الأزمات الإيجابية المتمثلة في أن مصر تنقل من أزمة الانحسار إلى أزمة الازدهار الثالث فبما هي فترة زمنية ممتدة كما أنها مفعلة جداً ومحبوبة وهكذا .. فإذرة السيد السيسي تكتظب قوة زعمائها وعملها على مستويات كثيرة جداً رسمية ومهنية وسليحية وإعلامية ودولية ووعسى أنها وتتردق في الأسفل القارية وتخلق والتأثيرات جديدة ومتعرة نقيطة للجنة ولتتمتيد والازدهار .. وهكذا ..

[illegible]

### مرحلة الحمى

● في بداية توليكم مسؤولية وزارة السياحة رفعتم شعار السياحة قاطرة

التفكير الاستراتيجيye لتأسيسك مع هذا  
المنهج. فإذا انتقلت من هذه الاستراتيجية  
حتى الآن؟

والجواب هو: لا. فالتفكير بهذا النمط  
مصحوباً أو خاضعاً لرسائل إيجابية وكذا  
تألمعاً من ناحية تقنية وموضوعي عند  
المرجع الخبير الاستراتيجي وموجهة  
بإيمان وتعاون. وتكون على يد ملل  
نفسه بأمره الملل بعنصر التفكير  
وتدعيم والتسويق لأننا هي التي تغير  
الوضع والظفر عرس الاستراتيجيات. إن  
المستمر لا يجب أن يكون عرس محروك  
للمرور وليس أن يكون ملكاً لرجل  
واقلي التلمذة التقنية بعد دراسة  
والنفس والتفكير واعدة إضافة  
الفنانية هي الأهم بعنصر التغير.  
وإذا يجب أن يكون أصل التفاوض  
والجاني وكل من مرده مبرهنة  
والمواظبة... وأعتقد أن هذه المرحلة الصمد  
إنها غير أن التفكير لتصل إلى علم  
في كل خطوات العمل الجاني التي  
تتبعه الصمدية إن تجني هذه الترات  
سواء على مستوى التقنية الأساسية أو  
على مستوى الأسرار التي والفتي أو  
على مستوى الأصوات الاقتصادية  
والثقافية. وهذه الرمال الأساسية الثلاث  
للتفكير الاقتصادي الملل أمر تروى  
بعد الذي قام به فطامه محسبي  
والنفس تحتل بين الأمور بعد هذا  
الفتناني أن تكون الفكرة الفنية في  
هذه المرحلة الصمدية نظرنا إلى  
الأكاد وكذا على صمد لا تحقيق.

توافق - لا تناطح

● **الهيئة العامة للغذاء والدواء** في الكويت هي من الشركات المملوكة من قِبل الحكومة، وهي تدير جميع الأدوية في الكويت. وتحت إشرافها، تدير شركات الأدوية الخاصة في الكويت. وتحت إشرافها، تدير شركات الأدوية الخاصة في الكويت. وتحت إشرافها، تدير شركات الأدوية الخاصة في الكويت.

ولا تتخلل معهما. فهذا هو السؤال  
الطرح. وما نقله من هذا الجاهل  
المتعمد الطغرى في افتداج والخراج  
الامتاع. ولا سيو بين على اساس  
الاجماع. ولا على اساس سبيل. وما هي المصلحة  
الاجتماعية لتسقيف هذا الامتاع  
وكلية جود ممتلكات الشركات  
والطعام واللباس والمصالح  
الجزئية الاولى بان يجرى بما هو لا ته  
يعمل ان تستمر العائلات نفسها وبلاها  
ونفسه والحيات نفسها في ظل اال  
تعليم. فلهذا. كما استطاع ان يفسه  
في كبره عويرة على غرة على ان تقوم  
خدمات لا تكتف االاجتماعية تستمع  
ما يكون الشركات المساهمة الاولى وود  
في من مختلف االاجتماعية الاولى على  
الاقتصادية وتقدم خدمات ممتازة. ان  
يكن في ترفلي بمسكني الخدمات  
من نفس من قبل في اسرة على كمن  
ان تدور المسكن الحصري في تدريس  
الاجتماعية وتحقيق االفرق على الامتاع  
الخراج على من تلتصق الطغرى والطرح  
المصلحة العامة والمصلحة

تکامل سیاسی عربی

[illegible]



## السياحة

في مصر : الآثار الاجتماعية

عنوان المقال	كاتب المقال	المصدر	العدد	التاريخ	الصفحة
الآثار الاجتماعية والثقافية	هدى سيد لطيف	كتاب " السياحة النظرية والتطبيق	-	١٩٩٤	٥١
مدحة السياحة على اعتبار الألفية الجديدة	جهان العطفى	مجلة " الأهرام الاقتصادى	١٦٦٢	٢٠٠٠	٦٠





السياحة :	اسم كاتب المقال :	هذى سيد لطيف
في مصر :	رقم العدد :	-
"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق :	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

## (٢) الآثار الاجتماعية والثقافية :

هناك مجموعة من الآثار الاجتماعية والثقافية تنشأ بسبب السياحة وتولد عنها ، وغالباً ما تنتج هذه الآثار من إنتقال مجموعات السائحين نوى اللغات والثقافات والبيئات المتباينة والعادات والمعتقدات والديانات وطرق الحياة المختلفة ، واختلاطهم واحتكاكهم بشعوب أخرى لها أسلوبها ومقوماتها واهتماماتها الخاصة ، كما ترجع فى بعض الأحيان إلى التطور الاقتصادى والتقدم التكنولوجى اللذان يصاحبان النمو السياحى فى بعض المناطق وما يؤدي إليه ذلك من تغير فى الأنواق وأنماط المعيشة السائدة ، إلا أنها إجمالاً آثار تختلف طبيعتها ومداها وسماتها وما تشتمل عليه من نواحى إيجابية أو سلبية وفقاً لظروف كل دولة وطبيعتها ومستواها الاقتصادى ومذاهبها السياسية والقيم والتقاليد السائدة بها ، لذلك تحرص الدول دائماً على زيادة التأثيرات الإيجابية للسياحة والتي تسهم فى تقدم المجتمع ورفقيه وتنمية الأنواق وتهذيبها كما تضاعف من القيمة الحضارية المرغوبة ، فى نفس الوقت الذى تحاول فيه التخفيف من حدة التأثيرات السلبية التى تؤدي إلى إلحاق الضرر بمناطق الزيارة وينفوس أهلها . وسوف نتناول فيما يلى أهم هذه الآثار :

### الآثار الاجتماعية والثقافية الإيجابية للسياحة

#### - التحولات الطيفية :

تشجع السياحة كثير من العاملين فى قطاعات مختلفة ( زراعية - صناعية ) على التحول لممارسة الأنشطة السياحية ، مما يؤدي إلى زيادة دخلهم



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر: الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

ومكاسبهم وأرباحهم ويرفع مستوى حياتهم الاقتصادية وينقلهم من شريحة اجتماعية معينة إلى شريحة أعلى وهو ما ينعكس على سلوكياتهم وتطلعاتهم وطريقة مآكلهم ومشربهم وملبسهم ويؤثر على أسلوب تفكيرهم واتجاهاتهم التعليمية والصحية ... إلخ .

#### - الاهتمام بالتراث والبيئة الحضرية :

تؤدي السياحة إلى الاهتمام بالقيم الجمالية والحضارية والمعالم الفنية في الدول المستقبلية للسائحين بما في ذلك من أحياء للتراث الشعبي والفنون المحلية وإعادة بعث لبعض عادات وتقاليدها .

#### - التطور الاجتماعي :

تعتبر السياحة أحد أسباب التطور الاجتماعي في دول الزيارة ، حيث تتاح الفرصة أمام أفراد المجتمع للتعرف على الأفكار والاهتمامات والثقافات الأجنبية المختلفة من خلال تعاملهم ومشاهدتهم واتصالهم المباشر بالسائحين ، وهو ما يسهم في انفتاحهم على العالم الخارجى ويساعد على اكتسابهم لكثير من القيم السليمة والبناءة والموضوعية في الحياة .

#### - التبادل الثقافي :

تعمل السياحة على زيادة معدلات التبادل الثقافي بين السائحين من مختلف الجنسيات وبين شعوب الدول المستقبلية لهم ، حيث يكتسب كل منهم بعض من المقومات الثقافية للآخر مما يؤدي إلى التقليل من الفوارق بينهم وإلى الاحترام المتبادل والتعاون المثمر .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	لى مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب السياحة النظرية والتطبيق"	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

## الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة

### - التحولات الاجتماعية :

تتطلب السياحة الإهتمام بالمناطق السياحية المختلفة وتعميرها وإعدادها لإستقبال السائحين بما فى ذلك من أماكن الإقامة مثل الفنادق والقرى والمتنجات بالإضافة إلى مراكز الترفيه وسبل المواصلات وذلك بالإستعانة بأحدث الطرق التكنولوجية وأساليب الحياة العصرية والتي تتولد عنها قيم وتقاليد جديدة وغير مالوفة بصورة سريعة ومفاجئة بالنسبة لسكان هذه المناطق ، وهى عادة تختلف عن موروثاتهم الحضارية والاجتماعية والمعايير الخلقية التى نشأوا وتربوا عليها مما يؤدي إلى تحولات وتغييرات جزرية فى هذه المجتمعات .

### - انتشار عوامل الفساد والتدهور الاجتماعى والأخلاقي :

تعانى بعض الدول من إنخفاض مستويات دخول الأفراد ونقص إمكانياتهم المتاحة فى الوقت الذى تدف إليها أنماط مختلفة من السائحين بعاداتهم الإستهلاكية وقدراتهم المادية ، مما يؤدي إلى إتجاه نسبة من أبناء هذه الدول إلى محاولة تحقيق مكاسب مادية سريعة وأن كانت بوسائل غير مشروعة فتظهر طائفة الوسطاء والطفيليين والمشجعين للسوق السوداء والمستغلين للسائح فى مختلف المجالات والمروجين لبعض صور الإنحراف تحت مسميات متعددة مثل التسلية والترفيه والمتعة والراحة .

### - التصادم الثقافى :

تحدث المواجهة والتصادم الثقافى نتيجة للتعارض والإختلاف بين الأفكار



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

والأساليب والمعتقدات الغالبة في المجتمع وبذلك القائمة من الخارج ، وأحياناً نتيجة لسلوك بعض السائحين وتصرفاتهم التي لا تتميز بالضرورة عن أسلوب حياتهم اليومية في بلادهم وإنما تكون راجعة إلى أسباب أخرى قد يشجع عليها السفر ومنها ميلهم للمغامرة وحس الاستطلاع والقيام بتجارب جديدة أو محاولاتهم التمتع بكل ما هو متاح أو شعورهم بأن وجودهم في دول أقل منهم اقتصادياً أو حضارياً هو دعوة لممارسات لا يمكن أن يقوموا بها في موطنهم الأصلي ، الأمر الذي يؤدي إلى إثارة الشعب المضيف وضميقه وإحساسه بالمرارة والحقد والرفض - وإن كان سلبى - للسياحة بكل معانيها مما يؤثر في بناها ونموها ومستقبلها .

### ( ٣ ) الآثار البيئية (١) : (٢)

هناك علاقة تبادلية قوية بين الأنشطة السياحية المختلفة والبيئة ، حيث ترتكز السياحة في تطورها ونموها على البيئة الصالحة التي تعد أحد الموارد الهامة التي تقوم عليها كما توفر لها الأساس السليم وتمدها بأهم عناصرها ومفرداتها ، بينما يؤدي استخدام السياحة الجيد للبيئة إلى المحافظة عليها وتحسينها إلا أنه قد يترتب أحياناً نتيجة لعدم التخطيط والإدارة السليمة للسياحة تدمير لهذه البيئة وتصدع وتدهور وتلوث بها .

(١) مجلة البحوث السياحية ( القاهرة : وزارة السياحة ) العدد الخامس - ص ٢٥ .

(٢) صلاح الدين حيد الوهاب ، السياحة العالمية ، مرجع سابق ، ص ١٥٦ : ١٦٢ .

(٣) عبد الرحمن سليم ، التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال العمل السياحي ( القاهرة : وزارة السياحة ، ١٩٩٢ ) ، ص ٥٨ : ٦٩ .





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر: الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

والبيئة إجمالاً هي الإطار الخارجى الذى يضم جميع العناصر الطبيعية والبيولوجية والحضارية والتاريخية كالمناخ والأرض والجبال والأنهار والبحار .. الخ ، والتي يعيش فيها الإنسان مع الكائنات الأخرى من نباتات وطيور وحيوانات فى تكامل وتجانس وتوازن يساعد على إستمرار الحياة ويقاؤها كما أرادها الله سبحانه وتعالى ، ولقد بدأ الإهتمام العلمى والعملى بها فى خلال الستينات حيث عقد عام ١٩٧٢ فى استكهولم مؤتمر للأمم المتحدة أدى إلى الإعتراف بأهمية تحديد ومعالجة المشاكل البيئية فى مراحلها الأولى وضرورة المحافظة على الموارد المختلفة خاصة النادرة منها بإعتبارها عوامل إيجابية يجب العمل على توظيفها دون تعريضها للمخاطرة .

ولقد تلى ذلك إهتمام كثير من خبراء السياحة والمنظمات الدولية والإقليمية والمؤتمرات المتتالية للسياحة العالمية فضلاً عن بعض المجالس المتخصصة ، حيث حاولوا تقييم الآثار البيئية الناتجة عن زيادة الحركة السياحية خاصة وأن النشاط السياحى غالباً ما يتجه نحو المناطق والمواقع ذات الجمال والجاذبية الطبيعية ، ولقد إتضح أن هذه الآثار لها جانبين هما :

#### الجانب الأول :

وهو جانب إيجابى تقوم فلسفته على أن السياحة تؤدي إلى تطور كبير فى معطيات البيئة نتيجة الحرص عليها وحمايتها وإحترام القواعد الأساسية لعناصرها والمحافظة على سلامتها وتحسينها وزيادة قيمتها وإتخاذ الإجراءات التصحيحية والعلاجية للحد من الأضرار التى يمكن أن تصيبها وتسبب فى تدهورها أو إهدارها .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

### الجانب الثانى :

وهو جانب سلبى يركز على أن السياحة وما يتبعها من أنشطة وخدمات وتسهيلات متنوعة تعد من الأسباب الرئيسية التى تهدد البيئة وتؤدى إلى إفسادها وإجهادها وتغيير منظومتها وتبديل معالمها وإخلال فى توازنها ، خاصة إذا لم تكن هناك معايير صحيحة وبقية لعمليات البناء والتعمير لمنشآت الإقامة والمشروعات السكنية والتى تتم أحياناً بطرق عشوائية فى غيبة التخطيط الواعى والمسبق والواضح ودرجة تلوث الطاقة الإستيعابية الطبيعية للمنطقة التى تقام بها هذه المشروعات ، كما أن زيادة التلوث والنفايات يعد من العناصر التى تشكل عبئاً لا يستهان به على البيئة سواء كان تلوث للمياه أو الهواء أو زيادة فى الضوضاء والذى غالباً ما يكون نتيجة حتمية لتزايد عدد السكان الأصليين والسائحين واستخدامهم المكثف للشواطئ أو الجبال أو الصحراء وما يترتب على ذلك من فقدان المعالم الجمالية الحقيقية التى أبدعها الله وتدهور كامل للثروة الحيوانية والنباتية التى يتمتع بها المكان وإختفاء القيمة الأصلية لهذا التراث.

لذلك فإذا كانت السياحة قد أصبحت من الحاجات الضرورية للمجتمع الإنسانى فيجب أن تكون هناك ضوابط لحماية البيئة وتشريعات وقوانين مناسبة ودراسات متعمقة ومستمرة وعمليات تخطيطية متكاملة للنمو السياحى حتى يمكن الوصول إلى استراتيجية ثابتة توفى بين الزيادة المستمرة والمتوقعة فى أعداد السائحين من جهة وبين التوازن البيئى من جهة أخرى ، وهو ما يمكن تحقيقه من



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	فى مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

خلال عدة إتهامات هي:

#### الإتهامات التى تساعد على الحد من آثار السياحة السلبية على البيئة :

- اتباع أسلوب التخطيط الشامل للمناطق السياحية والإبتعاد عن التوسعات غير المدروسة والمشروعات التى تسيء إلى البيئة ومكوناتها مع وضع المعايير والقواعد والنظم الملزمة للمستثمرين عند القيام بتعمير هذه المناطق حتى تتواءم مع الطبيعة الخاصة لها من حيث التصميم أو الإرتفاع أو غيرهما ، ولكى تسهل السيطرة على الطموحات والمغامرات والمصالح الشخصية التى تهدف إلى تحقيق مكسب مادية سريعة تتعارض مع احتياجات المجتمع وتقضى على ثروات الجيل الحالى والأجيال المقبلة .

- نشر الوعى بين المواطنين والسائحين وتشجيعهم على المحافظة على البيئة وتطبيق مبدأ تفريم المتسبب فى إحداث الضرر ، مع استقطاع جزء من رسوم زيارات المناطق السياحية للعناية بها ومعالجة وترميم ما قد يحدث فيها من تشويه أو تلوث على أن تشارك فى هذه الأعمال المنشآت السياحية المختلفة الموجودة بهذه المناطق .

- العمل على تزويد المناطق السياحية بإحتياجاتها الأساسية من مرافق وخدمات ، مع إتخاذ التدابير اللازمة للحد من الأضرار الناجمة عن تكس وكثافة الزائرين فى أوقات الذروة الموسمية وإقتراح مواقع بديلة تسمح بإستيعاب الفائض منهم .

- الإهتمام بالتقييم العلمى والمستمر للأضرار المتوقع حدوثها للبيئة والعمل





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

على معالجتها في الوقت المناسب كي لا تتسبب في مضاعفات على المدى الطويل .

### ثالثاً، دوافع السفر والسياحة :

المقصود بالدوافع السياحية الأسباب الأساسية التي تحرك رغبة الإنسان في السفر وتقف وراء تفضيله لأماكن وبلد معينة ، ويمكن تقسيم هذه الدوافع إلى أربع فئات هي :- (١)

#### ١ - دوافع طبيعية :

والتي ترتبط بالراحة والاسترخاء وممارسة الهوايات والأنشطة الرياضية فضلاً عن التسلية والترفيه وقضاء أوقات الفراغ والتغيير المؤقت للروتين اليومي وأسلوب الحياة المعتاد .

#### ٢ - دوافع ثقافية :

وتتعلق بالتعرف على الحضارات القيمة ومشاهدة المعالم الأثرية ومعاشية الشعوب المختلفة والإستمتاع بفنونها وتراثها الأدبي والفني وغيرهم .

#### ٣ - دوافع العلاقات الشخصية والامرية :

ولها علاقة بالرغبة في زيارة الأقارب والأصدقاء .

(1) R. W. Macintosh, Tourism Principles, Practicis and Philosophies (Ohio: Grid,1972),pp.52 - 53 .





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	هدى سيد لطيف
الموضوع الفرعى :	في مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة النظرية والتطبيق	تاريخ الصدور :	١٩٩٤

#### ٤ - دوافع المكانة الاجتماعية :

وهي تختلف وفقاً للوضع الشخصى ومتطلباته.

ويرى الدكتور صلاح الدين عبد الوهاب<sup>(١)</sup> أن هناك دوافع عامة ودافع محددة ، فدوافع السفر المختلفة تعمل على مستوى عام كاستلوا في تقدير المكان ، ويصبح الدافع محدداً حين تقوم لدى السائح الرغبة المحركة له والدافعة لإتخاذ قرار زيارة بلد معين ، وكلاهما يتسم باختلافه من شخص لآخر وفقاً لمصالحه ونوقه إلا أن الدوافع المحددة تستند إلى مجموعة من المتغيرات ذات الصلة بالصفات الشخصية وبالبينة الاجتماعية والاقتصادية التي يعيش فيها الشخص .

ولكى يمكن إشباع دافع معين من دوافع السفر والسياحة فلا بد من توافر نوعيات من الخدمات والتسهيلات التي تختلف عما يتطلبه إشباع دافع آخر ، فالسياحة الترفيهية تستدعى الإهتمام بالبيئة الطبيعية من جبال ووديان وشواطئ ، كما تستلزم إنشاء العديد من القرى السياحية والإهتمام بالمعالم الفنية كالمسارح والملاهي .... إلخ ، وكذلك نجد أن سياحة المؤتمرات تتطلب وجود مراكز مجهزة بأحدث الأنوار والأجهزة مع توفير العديد من الخدمات ، مثل خدمات النقل والحجز وشركات الطيران والخدمات المسرعية وغيرها .. وهكذا .

ويمكن القول أن دوافع السفر والسياحة عادة ما تختلف وتتنوع من سوق مصدر للسياحة لآخر ، كما أنها تتغير بتغير الزمان ، لذلك فإن تحليل هذه الدوافع يساعد على توفير الخدمات السياحية التي ترضى رغبات السائحين مما يؤدي إلى التنمية السياحية المأمولة لبلاد كثيرة .

(١) صلاح الدين عبد الوهاب ، التنمية السياحية ، مرجع سابق ، ص ٢٢٤ .



رؤف الرئسى :	الساحة	اسم كاتب المقال :	جهان العطفى
رؤف الفرعى :	فى مصر :	رقم العدد :	١٦٢٢
مصدر :	"مجلة" الاهرام الاقتصادى	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

# «مذبحة السياحه»

على

## أعتاب الألفية الجديدة

سبعة مصر السياحه اهم بكثير من تحقيق مكاسب سريعة على حساب عدم احترام التعاقبات ا و رفع الاسعار بصورة غير مدروسة او مخططة.

وباعتبار أن السياحه هى الصناعة الاولى للدخل القومى فى معظم البلدان و مرشحة لأن تكون الاولى فى العالم خلال العقدىن القادمين.

و تتمتع مصر بموقع سياحى غير موجود فى العالم حيث تضم الآثار الفرعونية و اليونانية و الرومانية القديمة و الاسلاميه و القبطية كما يوجد بها اقدم جامع و كنيسة و معبد يهودى و رغم تلك المميزات نجد أن هناك من يتاجر و ن بقيمة مصر السياحية و يقومون بشيئها بنهم بغرض لتحقيق مكاسب شخصية .. بخلاف ذلك تجاوزات حدثت مؤخرا منها قيام البعض بتنفيذ حجوزات اكتر من الطاقة و عمل تعاقبات و إلغاءها لصالح اسعار أعلى مما أدى خلق جو من عدم الثقة بين شركات السياحه و الفنادق من جهة و لكلاء السياحين من جهة أخرى.

المؤسف حقا أن تلك التجاوزات حدثت فى شهرى ديسمبر و يناير و تزامن ذلك مع الاحتفال بالألفية الجديدة مما أدى لظهورها بشكل غير جيد.

شركات السياحه تلقى باللوم على الفنادق و الفنادق تبرير انخفاض الاسعارات باسباب خارجية بعضها دولية على رأسها مشكلة الصفرين و الرعب الذى اجتاحت العالم.

وزير السياحه نفسه أكد أن هناك فنادق رفعت الاسعار بخلاف مشكلة الكمبيوتر مما أدى لارتياك الأمور و ظهوره بالشكل الذى رأيناه.



الموضوع الرئيسي :	السياحة
الموضوع الفرعي :	في مصر : الآثار الاجتماعية
المصنف :	"مجلة" الأهرام الاقتصادي
اسم كاتب المقال :	جيهان العطفي
رقم العدد :	١٦٢٢
تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

### ارتفاع ملحوظ

ومن أسباب الانتشار في الكثير ونافس ٩٩ ثم الركود في ديسمبر ونوفمبر ثم عودة الانتعاش من أخرى بعد انخفاض الألفية ويصبح محمد أحمد حسين رئيس مجلس الإدارة والمضرم للشعب لشركة مصر السياحية في الانتعاش جاء كره لعل لخدمة الوزارة في التنشيط السياحي والتي استمرت حوالي عام ونصف العام كله من المعروف أن الركود في الخارج الاستثمار مع التسويق الفوري وقد سارت لكافة بكاتب علي وركوب على بعض البلاد التي تركز بحادث الاضرار ذات الأقال شديد على السياحة في مصر.

وبناء على خطة التنشيط قامت شركات السياحة بعملية التسويق والترويج بدأت الاتجاء تكي بانتظام من بلاد كانت نسب التنازل فيها شديدة ارتفعت بشكل ملحوظ ويوجد أن نأخذ في الاعتبار هذا مهما جدا وهو أن مصر تسوق لنفسها سواء السياحة الثقافية أو السياحة الاستجمام

كل ذلك سببها للزائرين التي كان لها دور كبير في التنشيط السياحي بعد استكمال البنية الأساسية ووسائل المواصلات والاتصالات

أما بالنسبة للمشاكل والتحديات التي أضرت - إلى حد ما - بسمعة السياحة فما حدث - والكلام مازال لربيع

### مشاكل الـ Overbooking

مفرد الكلام يؤكد مضمونه سلام عما يسمى بالـ Overbooking والذي كان سببها لركود الحادث قبله حيث أن الركود في السياحة أدى لشرك واسع. فبدأت الشركات السياحية تصجر مزيدا من العدد وهو ماراياه في شرم الشيخ والقرية - قسما للإقامة من جانب بعض الاتجاء - فما حدث أن أتى الجميع فاضلي لتضاعف عدم احترام التملقات وميئتها . لكن لم يمدد أن ارتفعت الأسعار من الجائر إلى يقوم بها فندق أو لثان

إلا أن معظمها حالات فردية .  
للمستأجرة مشتركة بين الفنادق وشركات السياحة .  
أما من مسألة إلغاء التملقات فهي غير واردة لأن من يفعل ذلك يفاقر سمعته .  
وهو دور خولة الخناق قال : غيرة الفنادق ترتبط وتنسج في حين تلعب الوزارة بتوزيع العنقوبات على الخلفين من أبرز مهام غيرة الفنادق أن ترضي مصالح الفنادق بما يتعارض مع القانون .  
أما عن خطة العروة في للرحلة لليلة فهي استكمال خطة التنشيط المستمرة منذ العامين للضيمن من خلال التكتيف والترويج المستمر في الزائرات والمعرض

● التعاون بين الشركات السياحية وشركات إدارة الفنادق في الترويج السياحي في مصر

مجلس إدارة شركة مصر للسياحة . أن هناك بعض الفنادق وشركات الفنادق عملت تماهلات أزيد من سعة الانتعاش في وقت كانت الأسعار مستقرة لفترات بعض الفنادق بالقاء تعالقات فحمة لسماعها ورخصة لسماع أسعار أعلى مستحقة الألفية وازداد الطلب على مصر وهذه تعد فة غير مألوفة بدأت تفاوض الوكلاء والفكرات في الخارج بشكل يعطي لتضاعف ما نتج عنه عدم فة بعض الوكلاء . نتيجة هذا الانخفاض نظام البعض بأخذ مبالغ مضاعفة وإلغاء الرحلات إلى مصر . بل على العكس من تمثيل الرحلات بسببات أخرى وهذا التي تركز لخدمات الألفية محفد ماراياه بالإضافة لشبكة الصغرى والتي قلت إلى حد ما - من نسبة السفر بشكل عام

صاحبت الاضرار لا على طية بعد حل للشركة وإساق المستأجرين من عظم ويداروا لغيره الأمور

### شركة مكاتب تسويقية

ويطلب محمد أحمد حسين بل تتم عملية رفع الأسعار بطريقة مدروسة وترويجية وأبست حشواتية ولجاة وبعد التفاوض .  
ويتم انخفاض مستوى التسويق السياحي واعتمادها على العلاقات الشخصية مؤكدا أن مصر للسياحة لها



الموضوع الرئيسي :	الساحة	اسم كاتب المقال :	جيهان العطفي
الموضوع الفرعي :	في مصر : الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	١٦٢٢
المصدر :	"مجلة" الاهرام الاقتصادي	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

### رأى الضفادع

والمستثمرين بالفنادق رأى آخر حيث الدوا بالدم كله في مسألة عدم الاقبال على مشككة المصرفين. لفتة تشريها بشي على التمهيد نيطة سمك للبر الاقليمي للعلائات العامة لفانكرتنتيتال - مصر بداية تشرف بان نسب الانشغال بالميل لم تزد من ٥٠٪ في ديسمبر وقلت اعتمادات الالفية بعد ان كانت ١٠٠٪ في اكتوبر ونوفمبر.

وتؤكد ان المودع مرتبط بالالفية وليس شخصها في التصديق كما تردد بل خوف حائل وبس في مصر فط السطرى في هذا التوقيت ويرجع لذلك.

(١) لم تدم الشركات السياحية في الخارج بالتسويق كالميل بالحقبة بسبب ربحه الاعمال غير المتوقعة لان شركات السياحة في الخارج صامصة للتأمينات وشركات التأمين عاليها ربحته تحمل المسؤولية وبالتالي أدى ذلك لاجهاش شركات السياحة حتى ان السفر الى اية دولة اوروبية وانها لم يدم ويسترات الاعتماد بالالفية بل تم التسويق في اقليم الحدود لم يعلها

(٢) الاخطر من ذلك خشية المسافر من مغادرة بلاده الاى بلد لان كل حياة مرتبطة بالكمبيوتر : بيانات اليرك والحالة وصله . فكانت هناك مخاوف من السفر خشية انتهاء وجوده ذلك امر حزين بعد الحرية إذا شاء - على حد تصوير البعض وقتها - والتمس في الانعزال في كل انحاء العالم خستم مشككة المصرفين بل تم تهويلها عاليا اكثر من مصر ايضا .

وكانت هناك تعديرات من دول العالم الثالث وبحوث حالات جنونية ومأرباته من عدم اقبال على السياحة في مصر كان موجودا في كافة انحاء العالم سياحيا ومن مسالة ارتباك الاسعار بشكل مجاني تؤكد انه لو يتم وضع الاسعار ولم يتم تفهيد سعر المشاء - دولار لولة الالفية .

وتضيف ان معظم الفنادق الكبرى انسحب من الاعتماد لولة الالفية لعدم وجود بيانات كافية تبال ولم يبل سوى

شقق واحد وتؤكد ان فنادق التتركتنتيتال اعدت عرسا خاصا شامل اوتين + المشاء بجوالى ٥٠٠ دولار.

وتتساءل : كيف يحدث للاء تعادلات تم الاثبات عليها وضها ليلها بعامين

### ضرب الاسعار

وتشير نيطة سمك الى بعض للشاكل الاخرى التي تواجه قطاع الفنادق لعصر وهي المنافسة وضرب الاسعار بشكل جهن للسيولة ذلكها مؤكدة ان قيمة السياحة في مصر اعلى بكثير مما يتم دفعه وتضمينه فتمتد حرب المبيع واهدات الزائر الى مصر يتم ضرب للسيولة كل عامين.

وتجد ان للساعة نخلت في حيز العروضي - ففنادق الخمس نجوم تصارب الـ ٤ نجوم والـ ٣ نجوم ترد وهكذا

وتطالب بالاستثمار بالمسائح القادر على الاتصاف وموسائح الـ ٥ نجوم لاته يهد الطاعات اما القرعية

الآخرى من السياح مستفيد بها شركة السياحة فقط وهو مايرى انما شركات السياحة بضاربة الاسعار فالحالمة تستند به الشركة فقط اما التسويق الجيد ويحبذ الصانع التميز فيزي استضافة كافة الطاعات الاقتصادية في مصر لان صناعة السياحة تعتمد عليها

طاعات اخرى وبس العائلي بها فقط ومن التوصيات في الفترة المقبلة لاستيعاب الاقبال الذي شاهدناه في بعض الفترات وراه بدءا من فبراير للعام اكدت وجود توصيات في الفترة المقبلة في سوق القطاع عاليا لان حركة السياحة تصمد كل للمام والتسوية لمر هناك توصيات في شرم الشيخ والمعرفة واستئناف بنا - الفشاة التي توفقت بعد منحها التبر الجبرى وادت للاكفاه بما هو قائم وكان احد اسباب حدوث مشككة الـ Overbooking في اكتوبر ونوفمبر

وهذا كرا لى ان الالفية الصحيحة هي نهاية سنة ٢٠٠٠ والتي سيتم فيها تدارك كل المخاوف والاحشاء

### احداث تركيا

وروى امل راتب محبة العلاقات العامة والتسويق بفتح روسيس هيلتون ان احدثات تركيا والزلزال التي خلعت - سلطمت في فتح سوط جديها حيث التجه معظم السياحين الى مصر - بل يكن القول ان مصر استعادت السوق الاصلي لها بعد انتهاء نضبة من السياح الى تركيا او دول اخرى بعد احدثات ضرب السياحة واخرها حادث الاقصر - وهو ادى لانتعاش اكتوبر ونوفمبر - لكنها ترى ايضا ان الركود السابق للالفية نتيجة مشككة الكمبيوتر والمخاوف الطبيعية لدى السياح - وعلى حين وجهت اتهامات للفنادق والمنشآت السياحية بعدم احترام التعدادات وقلاء المعجوزات تؤكد ان هناك نضبة عالية من السياح قامت بلقاء تعادلاتها نتيجة لتفضيل البعض قسامة تلك الفترة او لولة الالفية مشكل خاص في بلادها والشهر السياحين الذين قاموا بلذك هم السياح الامريكان

### تدورات الاعياد

وتصور نولة عطلة مسؤولة العلاقات البليل هيلتون الركود لارتباطه بعوامل اخرى فبعد عدة سنوات يرى ان ديسمبر وبناير جياديا تتوارك مع شهر رمضان هجريا وهو شهر له طقوسه الخاصة التي ترتبط بعدم الاقبال على السياحة

وتأتى رأس السنة ايضا في رمضان مما يؤدى لتقلص العدد وانخفاض نسبة الانشغال - في حين ان اكتوبر ونوفمبر من الشهور التي ترتبط بالمؤتمرات وتتمثل العروضي على الفنادق لان الممر يكن معتدلا في تلك الفترة من العام - وتقل هذه الاشهر هي لشهر موسام سياحية في مصر - ويومد الانعزال تلقائيا بعد فترة الاعياد

اما عن مسالة رفع الاسعار فهو امر طبيعي لانها لولة مختلفة وتوقع ان يكن فيها عجوزات اعلى على اعتبار ان الناس مستقبل على مصر لانها مكان تاريخي وهو امر مقبول ومتعايل به ان يتم رفع الاسعار في المناسبات طالا لايم بشكل مبالغ فيه

وقد اشار رئيس جمعية للاستثمار السياحي باحدى محاضرات المنتعاه ان مشككة الانعزال المعالجين هي مسة الانعزال ترجع لعدم اسباب - منها التلاصق في





الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	جيهان العطيبي
الموضوع الفرعي :	في مصر: الآثار الاجتماعية	رقم العدد :	١٦٢٢
المجلد :	"مجلة" الأهرام الاقتصادي	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

مستوى حتى ولو كانت نسبة الخطأ ١٠٠٪ لا تلي ذلك لقل الخطأ.

ومن التتبع السياحي ورفض الشركات للقيام به أكد رئيس غرفة شركات السياحة أن هذا اللغو غير صحيح لأنه عندما تقوم الحكومات بالتتبع لن يفي السائح للشركة إلا إذا قامت بالتتبع نفسها .

أما التتبع للمصنف السياحي عليه واستراتيجية الجذب فهذه أمور جارية يعرف أن تتبناها الحكومات ولأن وزارة سياحة تنقل على الترويج بالإضافة إلى أن شركات السياحة والفنادق تنقل اصناف اصناف مختلفة الحكومة

وفي الدول المتقدمة سياحيها يتم قياس الدخل السياحي وتخصص الدولة - بإس الاقارب - ٢٪ لترويج السياحة لكن يستمر هذا التتبع فإذا كان إيرادات السياحة ١ مليارات فينتهي أن يخصص ٢٠ مليون دولار ميزانية الترويج لأن السائح لا يمدح بل على شركة السياحة فقط

فإذا كان متوسط افاق السائح ١٠٠٠ دولار فنسحب شركة السياحة منها لإيراد ١٠٠٠ دولار - نسب - الفنادق ٢٠٠٠ دولار - مصر السياحية (رحلات داخلية فقط) ٢٠٠٠ دولار - ٢٠٠٠ دولار مصاريف محلات ٢٠٠٠ دولار ضرائب الدولة .

فهذا يعني : أن تشمل ميزانية الترويج - أم رقم ذلك ستسمع شركات السياحة في عديد الحكومات وهذا يعني أننا لنشارة لفظة على الأهمية وهي أن منظمة السياحة العالمية أدرجت مصر في تقريرها كتابس على دولة في تسهيل السائح ضرائب على منتسب زياراتها .

لا إسرائيل ولا المغرب والفرنس بها هذه الضرائب والأعلى فقط في إنجلترا ويطوكير والامتحان للسياحة مثلاً .

وبالتسوية لإزاء التي تشير إلى أن مصر تسوق سياحيها بشأن نفس فهذا رأي تضخم القلة - كما يرى الهامى الزيات - لأنه لا هناك من وقت الأزمة كانت هناك فنادق وشركات لديها التزامات لدى البنوك ، أما اليوم مصر ليست رخيصة بل على العكس يمتدح بأن أسعار مصر السياحية مرتفعة مد مقارنة تكلفة الخدمة بتوحيها .

## اطعمة ٥ نجوم

وإذا نظرتنا للحد: الخاص بالاطعمة - على سبيل المثال - فإنه لا يوجد فندق يقدم طعاما يسهل مذاق له \* نجوم - ويكني أنت منذ ٢٠ سنة في إيرلات أطعام لا يتكلم - منذ خمس سنوات وصل مستوى فنادق الفخس اليوم الذي يقدم الكاتل في الطعام واللبن أفضل من فنادق خمس نجوم في باريس

وعندما نجد أن إسرائيل تصل لهذه المرحلة يعني أن ناسف على مستوى الاسعار والجودة لدينا ، فإذا تكلف سعر طبق اللحم في مصر ٢٢ دولارا تمده في أمريكا بتكلف ٢ دولارا فقط فهل نعلق أن تكون أعلى من أمريكا ؟

## تحقيق جيهان العطيبي

الاسعار حيث بدأت بعض الفرق والفنادق - فور وصول نسبة الاستثمارات التي لوتها - في رفع اسعار ايرالي رأس السنة ، وعندما شعر اصحابها بانخفاض عدد السائحين عانوا للتمي بالاسعار إضافة إلى عدم الثقة لدى بعض السائحين بسبب ماحدث أثناء قيام بعض الشركات السياحية بحصر عدد فرق الغرب المتبقية ونسبها - بالإضافة إلى ذلك - بتطبيق القيدوه والإجراءات الخاصة بالاستثمار السياحي ومن المفارئين والتشويشات التي تساعد على جذب الزبده من الاستثمارات السياحية والتتبع بين الزوارات والمجده من الجهات الاخرى الموفرة على التكتلات الفندقية لا - للأكاد - العمق تشرف عليه بجانب وزارة السياحة وطريقة السياحة وبشرطة الدواب ووزارة المالية والخدمة والتدوير إذا يجب التتبع حتى يستمر العمل دون ارتباك

## أزمة شقة

ولأن كل طرف يلقى بالمسئولية على الآخر ، فالحجس يرى أن الفنادق صعدت الأزمة والأخر يرى انها شركات السياحة

التقنيا بالهامى الزيات رئيس غرفة شركات السياحة فإيراننا قليلاً : اسنا في سبيل تامل التباينات أن هذا ليس الحل ومشكلة البسيط الفاسوي في الاستثمارات تستحق أن يسهلها وبخاصة في التجهيزات لكيمن الاعضاء على زبون آخر لحظة ولأنه أن يتم حوض نسبة إضافية لأن السلع السياحية نمتهاها بمساة فالة للطف فمثلاً إذا كانت طاقاة الفندق في القاهرة ١٠٠ غرفة تقيم ١٠٥ فلي التجهيزات مثل الفرفية ورسوم الشيوخ تقيم ١١٠ غرف

وتحت المصنوعات الزائدة لأنه بعد مشكلة ٩٧ بدأت بعض الفنادق لحمل وتكرر باليات أزمة الاستثمار السياحي من مصر ومن هنا كانت تقوم بتطبيق محوزات أكثر من ثلاثة ونسب أكبر من المتعارف عليها وذلك لضمان حد اعنى أو محقول من التشكيل أو من الحركة ، وهو أمر مستحضر عليه أن تتم الموافقة على زيادة المصنوعات بنسبة زيادة مطبوقة ضمنها لاى نتيجة أو ظروف مستتجة أو إلغاء من جانب بعض المجموعات السياحية .

فما حدث أن الطلب زاد ،والثاني دات تحدث مشاكل لأن الزيادة غير مستوفية ، وينبى أن يكون هناك ميسر - دراسة كافية

وأيضا يتعلق بالفرفية - على وجه التعميد - بالإضافة إلى ذلك أن التغطية للافتتاح ٢٠٠٠ غرفة لم يتم افتتاحها فمحتل ارضياتك وهذه مشاكل بعيدة عى شركات السياحة وقد تكون هناك شركات سياحة عزت لهم بعدة كة بين شركات السياحة والفندق والتسوية لإزاء التفتادات يرمع الهامى الزيات أنه حدد لمشاعرا في الوزارة لمالية الاطعام ، وهناك مسئولون في الفنادق يهيموا بالسائحين في المطار ، واما بتوحيهم لاماكن اخرى

ويزاد من حجم المشكلة انها توافقت مع عيد الامرات ( اليونان ) فيضجر رهنه من الفترات التي تشهد نطقا سياحي غير سويق ، على مستوى العالم فنعسا زاد الطلب فأدوا بتحويل بعض الانتاج إلى مصر - فمحتلت مشاكل عدم التنظيم ، مما اعلى اطلابها عاليا بعد استقرار الأمور وهذا خطأ وأرد في كافة اجزاء العالم ويحدث في شركات الطيران لأن معظم الشركات تنحصر أكثر من عدد المسافرين وقد اتفقت وزارة السياحة لإجراءات كبيرة بالاشتراك مع الشركات في حدود اللوائح إلا أن هناك اجراء تستطيع القيام به وهو غش صنف



## السياحة

في مصر : مستقبلها

عنوان المقال	كاتب المقال	المصدر	العدد	التاريخ	الصفحة
التخطيط للوصول بعدد السائحين لمصر الى ١٥ مليونا حتى عام ٢٠١٢	خليفة ادعم	الاحرام	٤٠٤٤٨	١٩٩٧	٦٤
تصيب اكر لمصر من كتمكة السياحة العالمية	مصطفى البدوي	العالم اليوم	٢٣٠٤	١٩٩٧	٦٥
مستقبل السياحة في مصر	اشرف صبحي عبد العاطي	"كتاب" السياحة	-	١٩٩٧	٦٦
مصر مقصد سياحي عالمي ولطافة السياحة لن تتوقف	الحريرة	الوقد	٧٣٠	١٩٩٨	٦٨
معدل نمو السياحة ٦ اعداد معدلات نمو السياحة العالمية	رواية المانسترو	العالم اليوم	٢٢٧٤	١٩٩٨	٧١
صناعة السياحة في مصر اكتسبت دفعة قوية في عهد مبارك	الحريرة	الاحرام	٤٠٦٢٤	١٩٩٨	٧٤
نمو انطلاقه سياحية كبرى	حسام رفاعي	الاحرام	١٩٧٤٨	١٩٩٨	٧٧
استراتيجية جديدة للسياحة المصرية	الحريرة	السياسة الكويتية	١٠٦٧٤	١٩٩٨	٧٨
لفطار التنمية ، لسياحية "لي ايس"	عبد الرسول الزرقاني	العالم اليوم	٢٩٣٧	١٩٩٩	٧٣
الهبة السياحية من اين تبدأ ؟	ويجب ابراهيم	"مجلة" الاحرام الاقتصادي	١٩٢١	٢٠٠٠	٧٣



اسم كاتب المقال : خلیفة ادهم  
رقم العدد : ٤٠٤٤٨  
تاریخ الصدور : ١٩٩٧

**التخطيط للوصول بعدد السائحين لمصر إلى ١٥ مليونا حتى عام ٢٠١٢**  
السياحة تلعب دورا محوريا في تحقيق النمو المتوازن وإيجاد مناطق عمرانية جديدة



**تجارة الخدمات عالميا**

متابعة:  
خليفة أدهم  
محمد العحرودي

[illegible][illegible][illegible]

مع ١٩٧٤، واستمر إلى الألفين، ثم انقسمت إلى قسمين: قسم إقليمي وقسم دولي. القسم الإقليمي كان يهتم بالمشاكل التي تنشأ في إطار منطقة أو إقليم، أما القسم الدولي فكان يهتم بالمشاكل التي تنشأ في إطار العالم كله. القسم الإقليمي كان يهتم بالمشاكل التي تنشأ في إطار منطقة أو إقليم، أما القسم الدولي فكان يهتم بالمشاكل التي تنشأ في إطار العالم كله.



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	مصطفى البدوي
الموضوع الفرعي :	في مصر " مستقبها	رقم العدد :	٢٣٠٤
المصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

وزير السياحة **د. العالم السيد** :

## نصيب أكبر لمصر من كعكة السياحة العالمية

### استثمارات القطاع الخاص

وجرى استثمارات القطاع الخاص يؤكد الدكتور البلتاجي أن القطاع الخاص في مصر يقوم بدور رئيسي في النشاط السياحي.

فمنذ عام 1993 يساهم هذا القطاع بنسبة 100% من الاستثمارات السياحية، كما يساهم مع جهود الدولة في لترويج السياحي لمصر في الخارج حلاوة على دوره الاصيل في التسويق لوجهات السياحة في مختلف الاقاليم.

وأكد وزير السياحة أن الحكومة تشجع هذا التنوع وتمنحه لأنه يتسق مع السياسات العامة الرامية إلى اقتصاد السوق حيث تشجع الدولة بالدور الاشرافي الرئيسي ويدور رسم للخطط التأسيسية وتوفير البنية الاساسية وشبكات المرافق.

وقال إن قطاع السياحة من القطاعات الرائدة في مجال التحول إلى القطاع الخاص. فعلى مدى السنين الماضية تكونت كواد عالية الكفاءة في التنمية والاستثمار الامور المرتبطة بالقطاع السياحي الامر الذي جعل للقطاع الخاص السياحي المصري قادراً على تمثيل عبء المشروعات السياحية الجديدة.

بالكامل وتحضر وزارة السياحة في كل المجالات على صيغة المشاركة مع القطاع الخاص حيث تشجع لمشاركة الاشراف في صنع القرارات المؤثرة على النشاط السياحي سواء في الداخل أو في الخارج والاشراك في تنفيذ هذه القرارات ومتابعتها

### كتب - مصطفى البدوي :

ولم أعتد أن وزير السياحة بأن نصيبنا من حركة السياحة العالمية مازال متواضعاً. إلا أنه يؤكد أن الفترة القادمة ستشهد نمواً أكبر في نصيبنا من كعكة السياحة العالمية مع التزايد المستمر في حركة السياحة الواردة إلى مصر بعدلات تترقى معدلات نمو السياحة العالمية. وأن مصر مهتمة لكي تصبح دولة سياحية كبرى. ويشير د. ممدوح البلتاجي وزير السياحة إلى أنه في عام 1996 سجلت زادت السياحة إلى مصر بنسبة تزيد على 24% في حين زادت السياحة العالمية بنسبة تدور حول 4%.

ويبينما يتوقع الوزير للسياحة مواصلة النمو متوسط متسلسل ومعتدل يصل إلى 10% سنوياً من الآن وحتى عام 2000. وحتى هذا المعدل يعد مرتفعاً بالمقاييس لمعدل نمو السياحة العالمية فمتوسط النمو المتوقع للسياحة الواردة حسب دراسات منظمة السياحة العالمية لن يزيد على 4,4% ومعنى ذلك تزايد نصيب مصر من حجم السوق العالمية بما يجعلها أقرب إلى الحصول على نصيب عادل يتناسب مع تاريخها وموروثاتها الحضارية وطبيعتها ومناخها وشمسها المضيئة وما تبتله من جود تسمى وتروحي وتوسيق عصرى للتعرض بصناعة السياحة فيها.

ويؤكد وزير السياحة أن السياحة المصرية تحقق في كل عام انجازاً جديداً سواء بالنسبة لاعداد السائحين أو للأيالى السياحية أو الدخل السياحي.

وقال انه في عام 1996 التزيت السياحة المصرية من رقم 4 ملايين سائح لأول مرة في تاريخها السياحي الطويل.

كما حققت 24 مليون ليلة سياحية كما بلغت الايرادات في العام المالي 1996/95 أكثر من 3 مليارات دولار. واحتلت صناعة السياحة بذلك المرتبة الثانية بين أهم مصادر مصر من العملة الاجنبية وهي مرشحة لأن تصعد إلى المرتبة الأولى مع نهاية العام المالي الحالي. أما في عام 1997 فقد حققت للفترة من يناير حتى يونيو نحو 1,9 مليون سائح بنسبة زيادة قدرها 11,2% مقارنة بالفترة المناظرة من العام الماضي.

والعام 1996/95 شهد قدوم 4,1 مليون سائح إلى مصر ويزيد هذا الرقم بنسبة 15,2% مقارنة بالعام السابق عليه 1995/96. وأوضح الدكتور ممدوح البلتاجي وزير السياحة.. معنى ذلك أن حركة السياحة الواردة إلى مصر في صعود مستمر وتجاوز الاهداف التي عاينها ما نجدها في إطار تقديرات منظمة ومعتلة





ضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحي
بضوع الفرعى :	في مصر: مستقبلها	رقم العدد :	-
مصدر :	"كتاب" السياحة...	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

## مستقبل السياحة في مصر

نتيجة حجم السوق السياحي العالمى إلى الزيادة فى آخريات هذا القرن وذلك نتيجة للتحسن الكبير فى وسائل النقل ، كذلك كنتيجة لزيادة دخل الفرد وقت الفراغ وارتفاع المستوى العام للتعليم . كل هذا يشتر بتطور كبير فى حجم السياحة العالمية .

وبالنسبة إلى حركة السياحة العالمية إلى مصر فأتنا نجد أن السوق العربية هى المصدر الرئيسى إليها السوق الأوربية فالسوق الأمريكى ..

ومن المتوقع زيادة حجم السياحة العربية فى المستقبل وذلك نتيجة للروابط الوثيقة والمتينة بين مصر والدول العربية مما يجعل السائح العربى يشعر كأنه فى بيته .

أما عن السياحة الأوربية ، فتشير أيضا المعدلات إلى النمو والتطور . كذلك السياحة الأمريكية وسياحة باقى الدول .

وفى المقام الأول فإنه من أهم عوامل زيادة حجم السياحة إلى مصر هو حالة الاستقرار فى مصر ومنطقة الشرق الأوسط عامة

وللعمل على زيادة نصيب مصر من السوق العالمى يجب الاهتمام بالعوامل الآتية :

١ - التأكيد على أهمية السياحة كمحور رئيسى للاقتصاد القومى فى مصر .



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	اشرف صبحى ج
الموضوع الفرعى :	فى مصر: مستقبلا	رقم المصـدـر :	-
المصدر :	"كتاب" السياحة...	تاريخ الصدور :	١٩٩٧

٢ - تكتيف الدعاية السياحية فى الخارج والاشتراك فى المعارض السياحية الدولية .

٣ - تنمية انوعى السياحي العام لدى المواطنين مما يخلق روحاً عامة بين الشعب بأهمية السياحة .

٤ - خلق أنماط وأشكال جديدة كسياحة السفارى وتسلق الجبال ولزيتاد الصحراء ، والغوص وغيرها . مما يشجع على خلق سوق جديدة تستفيد منها مصر فى دعم سياستها الاقتصادية .

٥ - العمل على تلبية رغبات السياح وتحقيق متطلبات السوق السياحي العالمى لجذب المزيد من الحركة السياحية الدولية .

٦ - أهمية التخطيط السياحي ، والتنسيق بين الأجهزة التى تعمل فى مجال السياحة سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة .

٧ - تشجيع الاستثمارات الوطنية والأجنبية فى مجال السياحة لما تتطلبه من أموال ضخمة وتقديم تسهيلات للمستثمرين وتذليل العقبات الادارية أمام المشروعات السياحية التى تستهدف فى المقام الأول خدمة الوطن .

٨ - العمل على تحديث وتطوير الطاقة الفندقية والعمل على تطوير القائم منها .

٩ - إعداد برامج تدريبية وإنشاء مؤسسات تعليمية لخلق عمالة فنية مدربة .



اسم كاتب المقال : الجريدة

رقم العدد : ٧٣٠

تاريخ الصدور : ١٩٩٨

مصر مقصد سیاحی عالی

## ..وقاطرة السياحة لن تتوقف

**الدكتور**

مملوح

**نیلتاجی**

وزير

**السياحة:**

[illegible]

نجنى ثم ارسنات من التخطط العامي  
في ظل الإستة قراروقيادة الرئيس مبارك  
الحكومة وكافة مؤسسات الدولة بادروا  
بتعزيز الجهد للخروج من الأزمة  
لتوقع انخفاض في الحركة السياحية ولكن  
نكثف العمل مع شركاء المهنة في الداخل والخارج  
زيادة الحركة السياحية العربية في يناير ٩٨ بنسبة ٢٧%









الموضوع الرئيسي : اسم كاتب المقال :  
الموضوع الفرعي : رقم العدد :  
المصدر : تاريخ الصدور :

الطبعة :  
في مصر :  
الوقد :

اصحاب ملاعب الجولف على تنظيم زيارة استطلاعية للاعب الجولف الجاهزة في مصر، كما عقد الدكتور ممدوح البلتاجي وزير السياحة عدة لقاءات مع وزير القطاع السياحي المصري لتهيئتها للفئة التي يهتم بها القطاع السياحي المصري لتهيئتها في المكسيك وبعض دول أمريكا اللاتينية. كما اكتسبت المؤسسات السياحية والهيئات المصرية المشاركة في معرض فينور ٩٨ قبرا كبيرا من الثقة في النفس والاستعداد للعمل والتفاوض وإبرام الصفقات مع فرائدهم.

ونستطيع القول ان النتائج الايجابية لمشاركة مصر في معرض فينور ٩٨ بأسيانبا قد فاقت كل التوقعات حيث كان لردم الجناح المصري بالكراتين الرائعين في الحصول على الطموحات السياحية هو ان تظهر العمل الواضح للاهتمام بمصر.

المشاركة المصرية الأجنبية في عملية التنمية السياحية كما اتفق د. البلتاجي مجموعات شركات السياحة المصرية العاملة في الأسواق الأثرية بالأمم والهيئة للاستجابة السريعة للجهود الترويجية وهي السوق العربي والسوق الروسي وسوق أمريكا اللاتينية، وتم خلال اللقاءات مناقشة كافة الفرص المتاحة للربط بسرعة الحركة التفضيلى والفسيلى في تلك الأسواق.

### المشاركة في معرض مدريد

#### نتائج مثمرة

تحتفل خلال مصر مقصدا سياحيا عالميا كان لابد من الحركة واستعادة الثقة في هذا المقصد. ومن خلال التطور الجيوسياسي في الاجراءات الأمنية وبموجب خطة شاملة لتأمين المناطق السياحية والآثار، خاصة بعد رفض المجتمع المصري بكل طوائفه ورموزه للحمل، وبإتمام الحكومة المصرية ووزارة البترول، أو الاتصالات المباشرة بمغتلى في حالات استخدام مصر لعدد المزيد من الجهود الترويجية والعمليات التسويقية للتخصص في الأسواق، خاصة في السوق الألماني.

إذ بعد هذا السوق من الأسواق للتوازن وكان من أهم أيضا تعزيز كل هذه الاتصالات بالدعاية المباشرة ومن خلال الأدلة بالأحداث الثقافية يومية والإثنية. وقد أثمرت النتائج المهمة للمشاركة المصرية على مستوى الدلائل في فينور ٩٨ بأسيانبا عن عقد ٢٠ لقاء مهنيا ولقاء للمستثمرين في كل من برشلومة ومدريد على عقد المؤتمرات التالية في مصر :

- مؤتمر اتحاد كتاب السياحة مجازى الكمارى.
- مؤتمر اتحاد مخططي الرحلات تأليف كاتولوميا.
- مؤتمر اتحاد الشركات السياحية.
- المؤتمر الدولي لركز الدراسات الأستروبولوجية كما توصلت الشركات السياحية وبعض مخططي الرحلات الأسيان ومن خلال مصر في فينور إلى القطاع على برنامج رحلات سياحية لثلاثين من شركات السياحة الأسيانبا وعلى أربع مجموعات. كما استمرت لقاءات فينور ٩٨ عن تدوير لنتائج سياحي والاتفاق مع أحد المستثمرين المصريين من

### قيادة واعية

وفي إطار التجهيز لجهود التنمية السياحية أيضا شهد وزير السياحة توقيع عقد إقامة أحد المشروعات السياحية بمركز نيق السياحي ببلدج السوسين وأغرب فوزي عن مساهمة بالروح التي لتسود قطاع الاستثمار السياحي مشيرة إلى التسامح لقيادة المستثمرين السياحيين.

وخلال لفته والفتاحة أيضا لعدد من المشروعات السياحية الجديدة بالدبح الأحمر أكد الدكتور ممدوح البلتاجي وزير السياحة على ضرورة مواصلة معدلات الأبحاث في المشروعات السياحية ولما في أن فترة الاحتياط المؤقت في الحركة السياحية فؤادة هي أفضل طرات لتكثيف جهود التنمية وفال فوزي ان استلافة السياحة الكبرى في عهد الرئيس حسني مبارك لن توفف لأن مصر مقصد سياحي عالمي. وأن الدولة والحكومة ووزارة السياحة على تحريك من دعم ومؤازرة صماعة سياحية. وقال أيضا لنتق في تونس وإيادته كواعية كما لنتق في المنتج السياحي المصري وفي علاقة التعاون والشركة بين الحكومة والقطاع الخاص من جهة وبين القطاع السياحي الخاص من كاته الأجانب من جهة أخرى كما أعرب فوزي عن ثقته في مستقبل السياحة المصرية ودعا إلى ضرورة القطاع إلى المستقبل والعمل بجدية لاستعادة الحركة السياحية في مصر.



الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	راوية المانسترلى
موضوع الفرعى :	في مصر: مستقبلها	رقم العدد :	٢٢٧٤
مصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

## وزير السياحة في حوار خاص لـ «العالم اليوم»: معدل نمو السياحة المصرية 6 أمثال معدلات نمو السياحة العالمية

أكد د. ممدوح البلتاجي وزير السياحة أن مصر تعد مقصدا سياحيا رئيسيا يتمتع بالمناخ الجيد والتاريخ والامكانيات البشرية الهائلة وأعلن في حوار خاص لـ «العالم اليوم» أن السياحة المصرية حققت معدلات نمو خلال السنوات الثلاث الماضية وصلت الى 6 أمثال معدلات نمو حركة السياحة العالمية. وأشار الى أن السياحة وإن كانت تشهد تحسنا بطيئا إلا أنها لن تستطيع العودة الى معدلاتها الطبيعية إلا مع بدايات عام 1999.

○ تنويعها تليفزيونيا للتعريف بالسلوكيات  
الجاذبة للسياحة

○ السياحة البينية العربية نواة للسوق

العربية المشتركة

أجرى الحوار :  
راوية المانسترلى  
أعدده للنشر :  
محمد الضبعان



المصدر : العالم اليوم

١٩٩٨ : تاريخ الصدور

السائح  
العربي على  
قائمة  
الأولويات

وقد انضمت وزارة السياحة  
ووزارة التربية والتعليم إلى  
مجمع سياسي مستور وهو  
بالقرب ويتم تدريس في  
الجامعة ويتوجه أحد  
التربية السياحية إلى  
نشاطها باعتبار أن العمل  
إتصاصي لصل والوعي  
التيوم هو طلائجها  
في تلك التفسير من  
السياسية تقدم عن طريق  
الاعلام الشفافة قبل  
الشؤون وطريق الأمانة  
يطلق حيث يد لك  
جدا ويوضح في إطار  
التسمية لأجهزة الإعلام  
وتكره وتغير الوضع بها  
في شربها وأصلها أن  
لعمل ليعلم الجاني

المقابلة هي منتج أخشاعي و  
المنع أن يتم خصص السجاعة و  
لم يمنع بكل أساليب نجاحها  
ترجع السجاعة  
والهشاشة والقول السجاعة  
الكبرى نسودها ثقافة الهندسة  
الانتاجية وإن التعامل مع البشر  
السجاعة صفة دولية وبارد  
تتوارث شعيرة العزلة بعد  
الضلال في التعامل مع الاقتصاد  
السجاعة الصلابة من خلال  
عقيد من جميع الأجهزة والد  
تتأكل قسما بين يدها وكذلك  
في الرافض بينة السجاعة  
حائنة والديمقراطية والفرع  
في حركة التقليل في مصر و  
وجوا وتحويل السجاعة الاس  
قضايا السجاعة وذلك في

الوضع وتعمل على استئصال  
القاتل الصليبي

قد تعرض للصليبية وادع تتعرض  
للإفلام كما سجدت أمامها من عام  
86 حتى الآن ولا تقبل أي عرض  
وتنعت على الصليبيين عالياً  
لتنسويهم فيما يتعلق بالتنصير  
والصليبية والتمويل والتمويل  
الصليبي وكفالة منصر المؤمنين  
والإفلام على التنصير الصليبي

في المراكز الثلاث لعلنا  
وحدثت في الصليبية للصليبية  
من خلال السنوات الثلاث الماضية  
وعملت على ستة أمثال معدلات من  
حركة الصليبية الصليبية



الموضوع الرئيسى :	المباحة	اسم كاتب المقال :	راوية المنسترلى
الموضوع الفرعى :	فى مصر: مستقبها	رقم العدد :	٢٢٧٤
المصدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

۱۰۰  
 ۹۰  
 ۸۰  
 ۷۰  
 ۶۰  
 ۵۰  
 ۴۰  
 ۳۰  
 ۲۰  
 ۱۰  
 ۰  
 ۱۰  
 ۲۰  
 ۳۰  
 ۴۰  
 ۵۰  
 ۶۰  
 ۷۰  
 ۸۰  
 ۹۰  
 ۱۰۰





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجريدة
الموضوع الفرعى :	فى مصر : مستقبلها	رقم العدد :	٤٠٦٢٤
المصدر :	الاهرام	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

د. ممدوح البلتاجى لوفود إعلامية وسياحية من أوروبا وأمريكا:

## صناعة السياحة فى مصر اكتسبت دفعة قوية فى عهد الرئيس مبارك

### بدء تنفيذ حملات تسويقية جديدة فى أوروبا وأمريكا لتنشيط السياحة إلى مصر

وأضاف لدى أخبار سارة فيما يتصلق بتطورات الموقف منذ نوفمبر فكلها إيجابية، ونص حريصون ألا تكون قصريتنا شديدة التفاؤل ولكننا جادون نتوجه لرأى الجمهور الداخلى والخارجى بكثير من الجدية، لذلك واجهنا انخفاضاً فى شهر ديسمبر مسجبه ١٧ / ٥١ وقد استقبلنا فى شهر ديسمبر ١٨٧ ألف سائح من جميع أنحاء العالم، ومن فرنسا استقبلنا حوالي ١٦ ألف فرنسى، وهذا يمثل انخفاضاً إذا قورن بنفس الشهر من العام الماضى وانخفاضاً ليس مهماً لأنه يعادل ٦٨٪ ولكننا وايضاً فى الشهر

نفسه استقبلنا سائحين من عدة جنسيات أخرى لغوا من عدد السائحين الوافدين بصفة عامة وإذا انقلبت إلى شهر يناير فسيجد أننا استقبلنا ١٦٨ ألف سائح بانخفاض نسبته ٣٥ / فقط وهذا أقول فقط لأن هذا انخفاض نسبته ١٢ /

قد انخفضت من ٥٢ فى المائة فى شهر ديسمبر إلى ٣٥ فى المائة فى شهر يناير أما بالنسبة للسوق الفرنسية فقد انخفض أصح الإحصاء أنزل لانه فى

وعبر الوزير عن مساندته بوجود رجال الأعمال والمستثمرين من مجموعة اكور وشركة كارلسون فى الأقصر ولؤلؤة الخارج، وقال إن الحالت المؤسف الذى وقع فى نوفمبر الماضى هو الانسكاف الصارخ من طبيعة الشعب المصرى للسلام والتسامح الرافض للعنف وإضاف إن الدولة المصرية

تعاملت مع الحادث بأعلى درجات التحضر وعبرت عن الصدمة والتعاطف مع الضحايا وأسرم وشعوبهم وحكوماتهم، ثم جرى سد الثغرات ووضع خطة أمنية متطورة لكافة المناطق السياحية والأثرية، ثم شجعت الحكومة المصرية الشركة السياحية الوافدة وقامت تسهيلات جيدة، ثم تمديد أجلها حتى آخر مايو القادم بدلاً من آخر فبراير ١٩٩٨ وتناول الوزير بالترافق الموقف السياحى الراهن وخصوصاً من السوق الفرنسية، موضحاً أنه توجد مؤشرات إيجابية تؤكد النجاح فى استصدار امد الأزمة، وهو الهدف الذى تسعى إليه الوزارة فى المرحلة الحالية، وقال د. البلتاجى إن الوزارة أعدت خطة تشييطية شاملة لختلف الأسواق السياحية حسب ظروف كل سوق، وأنه تم إقرار مجموعة من الحملات التسويقية الإعلامية لاسواق بريطانيا وألمانيا وإيطاليا وفرنسا وإسبانيا وسويسرا تبدأ جميعها فى أوقات متفاوتة فى شهرى فبراير والحار ومارس القادم

عقد الدكتور ممدوح البلتاجى وزير السياحة خلال الأيام الأخيرة عدداً من الاجتماعات واللقاءات والمؤتمرات الصحفية الهمة مع مجموعة كبيرة من وفود إعلامية وسياحية من أوروبا وأمريكا والتي زارت مصر فى إطار نشاط إعلامى أو سياحى أو استكمالى.

كان أهم لقاءات الوزير هذا الأسبوع هو لقاءه بمندبة الأقصر مع مديري وكالة كارلسون لاجون إلى ثانياً اكبر وكالة سفر فى العالم وهي إحدى شركات مجموعة اكور الفرنسية التى قررت عقد اجتماعها السنوى فى الأقصر هذا العام لسنة مصر.

وفى مؤتمر صحفي ملحق سوفيتيل ونتر بالأس حضره اللواء سليم سليم رئيس مجلس مدينة الأقصر وسفير فرنسا بالقاهرة وأحمد المغربى رئيس اكور، للقاء فى مصر وجان مارك سيمون رئيس كارلسون فاجون إلى ولتقى نور الدين العام لأكور فى مصر وعدد من قيادات شركة اكور قال وزير السياحة إن الاتحاد شركات SNAV قرر عقد مؤتمره السنوى هذا العام بالأقصر وأخر هذا العام بدلاً من شهر يناير وذلك رغبة من الاتحاد فى مشاركة أكبر عدد ممكن من اعضائه فى المؤتمر.



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجزيرة
الموضوع الفرعي :	في مصر : مستقبلها	رقم العدد :	٤٠٦٢٤
المصدر :	الاهرام	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

لقاءاته مع منظمي الرحلات من الأسواق السياحية المختلفة في إطار العمل على تنشيط الحركة السياحية الوافدة من تلك الأسواق.

وفي هذا العدد التالي د. البلتاجي بمكتبه مجموعة من منظمي الرحلات

من ألمانيا

وفرنسا

واسبانيا

والولايات

للمملكة المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

والولايات المتحدة

## مؤشرات إيجابية

### تجسّر يقرب انقراج

### الأزمة وعودة السياحة

### الوافدة تدريجيا

السياحية، كما شرح التطورات التي شهدتها السياحة المصرية منذ أوائل الثمانينات.

وقال الوزير إن صناعة السياحة اكتسبت قوة دفع قوية مع تحرير التراب الوطني وبداية عهد الرئيس مبارك وتمكنت مصر من تنويع منشئها السياحي ونسبة الكثير من المنتجات السياحية الجميلة على طول سواحل خليج العقبة والبحر الأحمر.

وقال د. البلتاجي إن مصر نجحت في إحداث أنشطة سياحية جديدة إلى منتجها السياحي منها سياحة الجوف والسياسة البيئية والسفاري وللأثرات والمغاري. وأضاف أن مصر قبل كل شيء تتميز بثرائها لثقافي وحضاري فريد ليس له مثيل في أي دولة أخرى.

ديسمبر كما سبق أن اشرت وصلت نسبة الانخفاض إلى ١٨.٩٪ إما في شهر يناير فقد وصلت إلى ٥٤٪. وهذا مهم ومفيد أن نعرفه لأنه يوضح تخمينير الاتجاه والمفاهيم في السوق، ولذا كان عقد ارتفع عدد السياحين في ١٩٩٧ إلى ٤ ملايين سائح وهو عدد يفوق مثاليا لأنه لم يتحقق في تاريخ السياحة في مصر من قبل وعلى الرغم من حادث أكتوبر الضخم فقد سجلنا ارتفاعا بنسبة ١٧٪ مقارنة بعام ١٩٩٦.

إضافة إلى أنه لدينا مؤشرات إيجابية جدا بالنسبة للشهور القادمة فانا لم نكن نوقع صراحة بعد ما قرأت وماشهدت أن يكون هناك رد فعل إيجابي بهذه السرعة وسوف نسترد سريريا السوق البريطانية والأميركية والإيطالية والإسبانية والأمريكية والروسية والبلجيكية والهولندية والنمساوية لفرنسا فنريد الفعل منظم.

وواصل الدكتور محمود البلتاجي وزير السياحة مسجلة



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجلدية
الموضوع الفرعي :	في مصر :	رقم العدد :	٤٠٦٢٤
المصدر :	الأهرام	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

وسرح الوزير لأعضاء  
الجمعيات الزائرة المؤشرات  
الإيجابية التي بدأت في الظهور  
وتتسارع بفكر المخرج الأزمة  
والعودة التدريجية للتلفعات

السياحية إلى معدلاتها الطبيعية  
تحت الإشراف إلى أن مجموعة  
شركات السياحة الأجنبية تضم  
٨٠ شركة وتمثل أول مجموعة من  
برامج الرحلات الخارجية التي  
ثم الاتفاق عليها في مبريد خلال  
معرض «التيوت» كما أن مجموعة  
منظمي الرحلات الآخرين عبروا  
عن اطمئنانهم إلى سلامة وأمان  
المصعد السياحي المصري، وأكدوا  
أن واقع الحال في مصر أفضل  
كثيراً مما يتصوره بعض أجهزة  
الإعلام في الخارج، وأشار منظمو  
الرحلات إلى أنهم مستعدون في  
تسويق برامج زيارة مصر لآسيا  
بعد أن قامت الحكومة المصرية  
بشجيد اعد سريان التيسيرات  
المفوضة للطران  
العازض والسفن  
السياحية والعمل  
بالتأشيرات  
المجانية لزيارة  
مصر.

والتي الدكتور  
مدوح البلتاجي  
وزير السياحة  
مكتبه بمديري  
الغداقي الذين يمثلون سلاسل  
الإدارة الفندقية العالمية حيث  
استعرض معهم ما قامت به وزارة  
السياحة من جهود ترويجية  
وتشجيعية في الأسواق المختلفة  
منذ نوفمبر الماضي كما استمع  
الوزير إلى مقترحات المماركين  
في الأجتماع حول سبل تنسيق  
الجهود التنسيقية للوزارة  
والمؤسسات الفندقية المختلفة  
لتحقيق نتائج هذا الجهد  
وتوسيع نطاقه

ويقتصر هذا الأجتماع هو  
الآتي مع نفس المجموعة وتم  
خلاله الاستماع إلى تفاصيل خطة  
ترويجية محددة يتم في إطارها  
قيام الوحدات الفندقية بالمساهمة  
بدرجة أكبر في جهود التسويق

للسياحة المصرية في الخارج  
واتاحة المزيد من الحوافز لجذب  
مزيد من التطلعات السياحية  
واستقبال الدكتور مدوح  
البلتاجي وزير السياحة وفدا  
سياحيا وإعلاميا من جمهورية  
السنيسة والهرسك جاءوا إلى  
مصر للتحقق

برنامج ترويجي  
في الترويج  
السياحي  
بستمر ثلاثة  
أسابيع  
وشرح الوزير  
للوعد أن مصر  
تسبوت إلى  
دولة محورية  
صاعدة للسلاسل

بقيادة الرئيس مبارك وصاحبة  
تجربة ناجحة في التنمية  
الاقتصادية والاجتماعية وهو  
الامر الذي أدى إلى أن تتحول  
السياحة في مصر إلى صناعة  
قوية ذات اقدم راسخة  
واضاف الوزير أن تطور البيئة  
الاساسية في مصر وشبكات  
الطرق والكهرباء والاتصالات  
والطائرات الجديدة وما أنفق من  
استثمارات ضخمة في هذه  
المجالات اعد كافة قطاعات  
الاقتصاد المصري خاصة قطاع  
السياحة

وعبر اعضاء الوفد عن شكرهم  
للور الذي قامت وتقوم به مصر  
في مساهمة شعب اليوسنة

جدي تنفيذ حملة تسويقية  
اعلانية في أسواق اليونانية  
وشرح الوزير للوفد مجمل  
السياسات التي تطبقها الوزارة  
في مجال التسويق السياحي  
والنوعية السياحية، كما عرض  
الحوافز العديدة التي تقدمها  
مصر للمستثمرين المصريين  
والاجانب، مؤكدا أن السياحة  
المصرية تضي ثقله في الترويج  
والتميز مع تركيزها الخاص  
على تحسين الجودة والحفاظ  
على البيئة

ومن دور القطاع الخاص  
السياحي في التنمية قال الوزير  
انه يقوم بإجرائ مشاريع  
التنمية بنسبة ١٠٠٪ منذ ١٩٩٣  
وان الوزارة تشجع القطاع  
للكمالية لضمان ترويج المنتج  
السياحي كما تشجع هذا القطاع  
الخاص لمخول مجالات سياحة  
جديدة مثل سياحة الفوض  
والسفاري والسياحة العلاجية  
والترفيهية وسلاسل العونف  
مشيرا إلى أن الجهد الذي يقوم  
به القطاع الخاص السياحي في  
تسويق وحداته يصيب في الجهد  
التسويقي العام الذي تقوم به  
الوزارة لترويج المنتج السياحي  
المصري كل

والهرسك وتمكيه من الاستفادة  
من الخبرات المصرية في مجال  
السياحة، كما التقى الدكتور  
البلتاجي بوفد سياحي يوناني  
حيث شرح لهم ما أتخذته مصر  
من اجراءات أمنية لتأمين  
السائحين والمناطق السياحية  
والأثرية، مشيرا إلى مشكلة مصر  
في هذا الصدد وهي الفارق  
الوجود بين الواقع الآني في  
مصر وبين متصوره وسائل  
الإعلام الغربية من تشويه  
للحقل من صور مؤني

وقال د. البلتاجي أن الوزارة  
تعمل جهودا متواصلة لتصحيح  
هذه الصورة الذهنية خاطئة  
وعناية السائحين التراجعين في  
زيارة مصر مؤكدا أن هذه الجهود  
حافظت نتائج طيبة  
واضاف أن السائحين القادمين  
من اليوناني في يناير ١٩٩٨ زاروا  
بنسبة ٨٠٪ مقارنة بشهر يناير  
من العام الماضي وهو ما يؤكد  
استمرارهم الأمان في مصر  
واعان وزير السياحة أنه تقرر  
تنظيم رحلات ترويجية إلى  
مصر فائمة من اليونان لعدد من  
مطفي الرحلات وممثلي الاعلام  
والصحافة لتنشيط الحركة  
الوافدة تمهيدا لدراسة مدى









ع. الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	الجريدة
ع. الفرعى :	في مصر : مسجلها	رقم العدد :	١٠٦٧٤
عدد :	السياحة الكويتية	تاريخ الصدور :	١٩٩٨

## استراتيجية جديدة للسياحة المصرية لمواجهة تحديات القرن المقبل

القاهرة ١٠ ش ١٠٠١ : أكد وزير السياحة للصري الدكتور ممدوح أبوإنا في ان صناعة السياحة شهدت في عهد الرئيس حسني مبارك طفورات كمية وتنوعية غير مسبوقة بل ان النشاط السياحي في مصر لم يكن يرى الى ان يوصف بأنه صناعة متكاملة حديثة قبل بداية ولاية الرئيس التي اقتصرت بتدوير كامل للدراب الوطني وبالبدء في إقامة بنية اساسية كاملة في جميع المجالات وتشجيع الاستثمارات لزود القطاع الخاص في المناطق النائية والتي بدلت بقوة في المجال السياحي واستثمرت على سائل البحر الأحمر من الثمانينيات وتوسعت جنوبا وشمالا وعلى طول خليج العقبة.

وقال وزير السياحة في تصريحات لوكالة نداء الشرق الأوسط امس حول استراتيجية السياحة المصرية للقرن الجديد ان من ملامح الظفرة الكمية في مجال السياحة زيادة عدد السياح الوافدين من مليون سائح عام ٨٢ الى ما يقرب من ٦ ملايين سائح عام ٩٧ كما زاد عدد الدول السياحية من ٦ ملايين ليلة الى ٢٦ مليون ليلة وارتفاع للدخل السياحي من ٣٠٠ مليون دولار عام ٨٢ الى ٣,٨ بليون دولار عام ٩٧. كما زاد الطاقة الفندقية للثلاثة من نحو ١٩ لاف حجرة الى نحو ٧٦ لاف حاليا وزادت عدد الشركات ووكالات السفر لتقرب من ١ لاف شركة مقابل ٣٣١ عام ٨٢ وتجاوزت اعداد المنشآت السياحية من مطا عم واماكى ترفه الى اكثر من الضعف وعلقت اعداد للرشدين السياحيين ظفرة كبيرة من ١٣٥ مرشدا عام ٨٢ الى حوالي ٦ الاف مرشد حتى منتصف عام ٩٦.

وقال وزير السياحة ان فلسفة التنمية السياحية في مصر تتلخص في عدم بيع الاراضي ولكن تخصيصها لاقامة مشروعات سياحية تكون بمثابة مراكز عمرانية انتاجية جديدة على اسس اقتصادية وليست مجرد تنمية عقارية وتطويع عناصر الماحلة بين المستثمرين على اساس الجدية والفرات وتنويع النفع السياحي.

كما تراعي الفلسفة الجديدة التكامل الداخلي في المراكز السياحية وتنشيع انشاء شركات كبرى تضم مجموع شركات كل مركز سياحي تتولى اقامة البنية الاساسية والتشويق الفخاري والادارة والتنظيم وتدريب الكوادر البشرية اسيا حية لازمة في انظر للمظاهر على البينة والموارد الطبيعية باعتبارها لولم تنمو واستمرار النشاط السياحي واتخاذ له في ضوء ما تمتلكه مصر من عناصر جذب سياحي تتضمن ٢٧٠٠ كيلو متر مربع شواطئ وصاري ودهال ونيل ومجمعات وواحات تم وضع استراتيجية للتنمية اسيا حية حتى عام ٢٠١٧ بعد دراسة مثلية لواقع الطلب السياحي العالمي واستثماراته المستقبلية وفق بدائل طموحة ومبتكرة وحذرة ويتم التخطيط لمشروعات التنمية الجديدة وفق الجدول للقرن الامملى الى الحد.

واشار الى انه في ضوء هذا من للتوقع ارتفاع عدد السياح الى ١٦ مليون سائح بحلول عام ٢٠١٧ وزيادة اجمالي السياحة الى ١٣٠ مليون ليلة نتيجة ارتفاع متوسط لقمة السائح من ٦ ليال الى ٨ ليال.

واشار وزير السياحة الى ان هذه الاستراتيجية تتطلب التنوع في الطاقة الاوتلية النابعة من اللدائق والقرى السياحية والبولار النيلية بما يزيد عن ٣٠٠ لاف غرفة موزعة جغرافيا على مناطق البحر الأحمر وواي النيل وخليج العقبة والساحل الشمالي وسيلاء ومركز ادرى.

وقال ان مصر شهدت لأول مرة منذ عام ٩٤ اقرار اول خطة متكاملة للتنشيط السياحي في الاسواق الرئيسية المصدرة للسياحة الى مصر كما تم إزاء اللجنة المشاسات السياحية بمهرجات ومسابقات مستخدمة والترويج لها في الخارج حدثا شهر السياحة والتنسيق الذي تشهده مصر حاليا لأول مرة في اطار من التعاون بين الوزارات المعنية لتجارة والصناعة والتالية والتشويق والداخلية واتحاد الصناعات والمجارات واتحاد المصارف وغيرها من الاجهزة المعنية الاخرى.

واضاف ان اهتمامها في المرحلة القادمة يتركز على الاهتمام بلوحي السياحي وضرورة ترسيخ حقيقة ان السياحة منتج اجتماعي يهم كل فئات المجتمع ولابد من ان يكون للجمع حاضنا لهذه الصناعة الهامة التي تصب مواردها في المقام الاول في المجتمع والاهتمام ايضا بمداف الوصول وتعددها من مظاهر ا والاهتمام بالظهور العارض بوصفه العامل الرئيسي لحركة السياحة العالمية لمصر.



رضوع الرئيسى : السياحة	اسم كاتب المقال : عبد الرسول الزرقاني
رضوع الفرعى : لى مصر: مستقبلها	رقم العدد : ٢٦٣٧
عدد : العالم اليوم	تاريخ الصدور : ١٩٩٩

العالم اليوم **يسأل:**

# قطار التنمية السياحية .. إلى أين؟

فريق من معهد التخطيط القومى يؤكد:

## نصيب مصر من السياحة العالمية ..

### 0.57% فى التسهيلات

تمتلك مصر عددا من مميزات التنمية السياحية الهائلة التى تتفوق بها على مثيلاتها من الدول المنافسة.. وبالرغم من ذلك ما زال نصيب مصر من السياحة العالمية لم يتجاوز 0.57% ونصيبها من الإيرادات السياحية الدولية 1% فقط .. ترى ما السبب الحقيقى وراء ذلك؟ وما للمواقف التى تولجها التنمية السياحية، وكيف يمكن القضاء عليها؟  
«العالم اليوم الإسيوي» تفتح هذا الملف لمناقشة عدد من القضايا المهمة منها تأثير تراجع قطاع السياحة على الاقتصاد القومى، والموقف الدولى للسياحة المصرية تجاه الدول المجاورة.. والأفاق المستقبلية لهذا القطاع وتأثير اتفاقية الجات على التنمية السياحية فى مصر.



نوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	عبد الرسول الزرقاني
نوع الفرعي :	في مصر: مستقبلها	رقم العدد :	٢٦٣٧
صدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٩

## توقعات المستقبل:

■ 9, 6% نسبة النمو عام 2001..  
بايرادات 17, 71 مليار جنيهه

بالإضافة إلى ذلك هناك:

- صعوبة وتعقد في الإجراءات المعقدة البيروقراطية الخاصة بالوافقة على طلبات المستثمر السياحي.
- زيادة في نسبة خسائر الربح الموضوعة على خدمات القطاع السياحي وخصوصاً ضريبة المبيعات.
- عدم وجود مراكز للتحكم في الملاحة النهرية على طول مجرى نهر النيل وسوء حالة الصياد من المراسي السياحية.
- ارتفاع فاتورة الفروض الخاصة بالتمويل السياحية مما يسبب عبئاً على المستثمر السياحي.
- زيادة رسوم المطبات على المشروعات السياحية مما يؤثر على أرباح هذه المشروعات ويقلل من فرص الاستثمار السياحي.

## السياحة والاقتصاد القومي

كشارت الدكتور أجلاال راتب إلى أن القطاع السياحي يلعب دوراً مهماً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وذلك لأنه يعد مصدراً مهماً من مصادر الدخل الأجنبي للدولة ومن ثم يساهم على مواجهة العجز في ميزان المدفوعات. كما ارتفعت الأهمية النسبية للقطاع في قطاعات الواردات وعلى الرغم من ذلك فإن نسبة مساهمته في الناتج القومي الإجمالي لم زالت محدودة.

وبالنسبة لتأثير القطاع السياحي على الصلة بتقل الدكتور أجلاال راتب أن هذا القطاع يلعب دوراً مهماً في زيادة مستوى التوظيف في الدولة عن طريق إيجاد فرص عمل مباشرة وغير مباشرة فمن العلوم كما أثبتت الدراسة أن كل غرفة فندقية توجد ما بين 1,7 - 2 فرصة عمل مباشرة و فرصة عمل غير مباشرة بالقطاعات الأخرى وهذا يعني أن النشاط السياحي يولد ما بين 2,7 إلى 3 فرص عمل مباشرة وغير مباشرة لكل غرفة فندقية.

لجاني المايلين في القطاع السياحي - قطاع أصناف - بلغ 151 ألف عام 91 - 130 ألف عام 92 وهذا الانخفاض نجم من الظروف المعيشية التي حدثت بسبب حرب الخليج ثم تزايد في حوالي 145 ألف عامل عام 1996 وذلك لزيادة عدد ذلك في الأعوام التالية.

لديري بحثي من معهد التخطيط القومي أعد دراسة مهمة عن التصديرات القطاع السياحي في مصر وانكشافها على الاقتصاد القومي. تلكت الدكتور أجلاال راتب مدير مركز العلاقات الاقتصادية الدولية بمعهد التخطيط والمعرفة على الفريق البحث على أن القطاع السياحي يتعرض لعدد من الأزمات السياحية خلال السنوات القليلة الماضية منها حرب الخليج وحواشيل الصنف والأرهاب ومحاولة بعض الدول للناتفة القسرية للصنف لتصفهم هذه الحواشيل مما كان له أثر مضاعف على السياحة، وأوضحت أنه لكي يتم التغلب على هذه المعوقات يجب التخطيط العلمي والسليم للتنمية السياحية، وكذلك يجب وضع سياسة لادارة الأزمات السياحية لتفترق بها وزارة السياحة والأجهزة المعنية.

## تعمل القوانين

أشارت الدكتور أجلاال راتب إلى عدم مواكبة القوانين الخاصة بالنشاط السياحي والتفوقية التطور السريع للمعصر الحديث مما يتطلب ضرورة تعديل هذه القوانين حتى تتواءم والتغيرات الحديثة. وأشارت أن هناك تشاكراً في الاختصاصات بين وزارة السياحة والعديد من الوزارات الأخرى مثل الدفاع والتعمير والواردات للثقة مما يؤثر على المستثمرين العرب والأجانب ويعرقل إقامة المشروعات السياحية. كما أن هناك خلافات - وفي تعدت بشكل مستمر - بين وزارة السياحة وبعض المحافظات السياحية وخاصة في محافظة جنوب سيناء حول تسمية المناطق السياحية الأمر الذي يؤدي إلى حرقلة إقامة المشروعات السياحية حتى يتم كبت في هذه الموضوعات.

أوضحاً لا ننسى أن بعض المسافرين والتكامل مازال للتكثيرة أجلاال راتب مازال يقاتل في تحديد أسعار الأراضي التي تصلح للاستثمار السياحي مما يؤدي إلى هروب العديد من المستثمرين من الاستثمار في هذه المناطق وكل هذا بالطبع يحتاج إلى تعديل تشريعي. أيضاً نجد أن رسوم دخول الفنادق والمناطق الأثرية. رسوم محال في فيها لأنها توضع من قبل المجلس الأعلى للأثار دون الرجوع إلى وزارة السياحة



نوع الرئيسي :	السباحة	اسم كاتب المقال :	عبد الرسول الزرقاني
نوع الفرعي :	ل مصر: مستقبلها	رقم العدد :	٢٦٣٧
صدر :	العالم اليوم	تاريخ الصدور :	١٩٩٩

## معوقات التنمية السياحية:

# تعدد الاجراءات الروتينية أمام طلبات الاستثمار السياحي ارتفاع الرسوم على المزارات ارتفاع فائدة القروض على المشروعات

وبالنسبة لدول أوروبا الشرقية وآسيا فقد بلغ عدد السياح نحو 58,8 ألف سائح خلال الفترة من 86 - 1996 مثل 3/5 من السوق السياحي المصري ولكن بلغ معدل النمو 18٪. ويتوقع د خليفة أن السياحة في مصر سوف ترتفع معدلات النمو من 5,3 في عام 1997 لتصل إلى 6,5 عام 2001 كما يتوقع زيادة عدد السياح من 3,8 مليون سائح إلى 4 ملايين سائح عام 2001 وتصل عدد التيارات السياحية 27,1 مليون ليلة سياحية ووفقا لحسوى الاستثمار للتوقع فسين أيرادات قطاع السياحة سوف ترتفع من 12,6 مليار جنيه إلى 17,7 مليار جنيه عام 2001. ويرجع التحسن في عدد السياح والزيادة السياحية إلى ارتفاع الطاقة الأولية من 68 ألف غرفة عام 86 إلى 74 ألف غرفة عام 2001 حيث تعد الطاقة الإيوائية من الخدمات المهمة للأساسية للقطاع السياحي. وكانت نتيجة كل هذا احتلال لواءات السياحة للفرز الثاني من حجم مصادر النقد الأجنبي، وتظهر نشاط سياحية جديدة مثل السياحة الترفيهية وسياحة المغامرات والمؤتمرات والسياحة الرياضية والعلاجية وسياحة الحافلات والأسواق وسياحة رجال الأعمال وسياحة الفوس والرياضات المائية.

## بصناعة السياحة: الاستثمارات السياحية

يضيف د. محمود صبحي أن الاستثمارات في القطاع السياحي قد زادت من 94,3 مليون جنيه عام 85 إلى 180,2 مليون جنيه في عام 89، ثم وصلت إلى 1500 مليون جنيه عام 96 وتوضح خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية (97 - 2001) أن إجمالي الاستثمارات في القطاع السياحي خلال سنوات الخطة الخمسية يبلغ حوالي 31,9 مليار جنيه وهي تمثل 8٪ من إجمالي الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية المختلفة والتي تبلغ 400 مليار جنيه خلال سنوات الخطة. أما عن الاستثمارات السياحية الأخيرة لعام الأول من الخطة الخمسية الأخيرة 98 فقد بلغت 4,194 مليار جنيه أي 98 ٪ من إجمالي الاستثمارات في القطاعات الاقتصادية المختلفة والتي بلغت 58 مليار جنيه. وقد كان نصيب القطاع العام السياحي والهيئات الحكومية منها حوالي 102,1 مليون جنيه في حين كان نصيب القطاع الخاص السياحي حوالي 4,092 مليار جنيه.

## مستقبل السياحة

الدكتور محمد محمد خليفة الخبير بمركز الدراسات الدولية الاقتصادية بمعهد التخطيط القومي أكد أن الدول الصناعية المتقدمة تحلت المركز الأول في السوق السياحي لخصرت تيارات الدول العربية ثم دول أوروبا الشرقية والصين واليابان وأستراليا. بالنسبة لدول المنطقة فقد بلغ متوسط عدد السياح منها في مصر نحو 1279,3 ألف سائح وبلغ عدد السياح العرب في مصر خلال الفترة من 86 - 1996 نحو 874 ألف سائح سنويا تمثل نحو 35,7٪ من السوق السياحي المصري وبلغ أعلى معدل للحركة السياحية العربية إلى السوق المصري عام 1992 حيث بلغ عدد السياح 1102,9 ألف سائح.

على سبيل للمثال النشاط السياحي في قطاع الأعمال قد ساهم بنسبة لا تتعدى 1,1٪ خلال الفترة من 86 إلى 1991 من إجمالي العمالة في القطاعات الاقتصادية المختلفة مما يعني ضلعة عدد العاملين في هذا القطاع مقارنة بالعديد من القطاعات الأخرى. بلغ عدد المرشدين السياحيين 1285 مرشدا عام 86 ووصل إلى 2153 مرشدا عام 90 ثم إلى 3421 مرشدا عام 1993 أي بزيادة قدرها 166٪ على عام 86 ومازال يتحرك في هذا الاتجاه حتى الآن.

ارتفع عدد الشركات السياحية إلى 816 عام 96 بعد أن كان العدد عام 86 - 546 شركة عام 90 و709 شركة. د. محمود صبحي أحد أعضاء الفريق البحثي وإستاذ الاقتصاد الدولي يؤكد على أن عدد العاملين في القطاع السياحي يمثل نسبة ضئيلة جدا من إجمالي عدد العاملين في القطاعات الاقتصادية المختلفة ومن الترفع أن تقل هذه النسبة خلال السنوات القادمة وهذا يرجع إلى خصخصة العديد من المنشآت السياحية من ناحية وإلى الاتجاه العام

لتشجيع سياسة الاستثمار الخاص من ناحية أخرى. وإشار الدكتور محمود صبحي إلى أن البيانات الخاصة بالصناعة في النشاط السياحي بالقطاع الخاص غير متوافرة وأوضح أن زيادة نشاط القطاع السياحي سيؤدي بالطبع إلى زيادة الدخل القومي نتيجة زيادة الانفاق على الخدمات في مختلف الأنشطة المختلفة بالنشاط السياحي مثل وسائل الإقامة ووسائل الخدمات الفندقية والترفيه بها. ويتوقع من هذا الاتقال سلسلة من الصروفات الأخرى تشمل مختلف التكاليف التي يتحملها القاتلون على صناعة الفنادق. ويتربط على ذلك كله بدون شك ارتفاع معدل الانفاق على السلع المختلفة في الدولة مما يساعد بدوره على تنشيط الصناعات المتصلة بالقطاع السياحي بطريق مباشر أو غير مباشر. هذا بالإضافة إلى الفائدة التي تعود على أنفازات العامة للدولة من رسوم التاشيرات ورسوم تجميدها. وكذلك الفوائد على الأرباح التجارية والصناعية التي يدفعها الممولون المستغلون بالبن والأعمال المتصلة









الموضوع الرئيسي : السياحة  
الموضوع الفرعي : في مصر : مستقبلها  
المصدر : "مجلة الأهرام الاقتصادية"  
اسم كاتب المقال : زينب إبراهيم  
رقم العدد : ١٦٢١  
تاريخ الصدور : ٢٠٠٠

# النهضة السياحية من أين تبدأ

في جلسة استغرقت ساعتين ونصف الساعة ومن خلال حوار الدكتور ممدوح البلتاجي وزير السياحة مع أعضاء الاتحاد المصري للفرق السياحية تم عرض صورة مصر السياحية الحالية وتحديد صورتها المستقبلية التي تتحقق من خلال ما يحدث الآن من سياسات ومشاريع.

وقد عرض وزير السياحة بالمعلومات والأرقام المؤثرة مؤلف السياحة المصرية داخل منظومة الاقتصاد القومي حيث تحتل الأهمية النسبية للسياحة في توفير العملات الأجنبية ما بين المراكزين الأول والثاني بنسبة مساهمة ٢٥٪ كما تساهم في تفعيل المعجز في الميزان التجاري ما بين ٢٥٪ و ٢٣٪ من المعجز بجانب توفير ٢.٢ مليون فرصة عمل مباشر وغير مباشر.

وقدم الدكتور ممدوح البلتاجي تعليلاً وروية شاملة مصحوبة بالسياسات التنفيذية تناول فيه عدة موضوعات شملت السياحة صناعة المستقبل، والتطرفة السياحية خلال الفترة من ١٩٨٢-١٩٩٩، والخطط المستقبلية لعام ٢٠٠٥-٢٠١٠، والإرماج الداعمة للتنمية السياحية ومضاعفة الدخل السياحي بالنقد الأجنبي والوصول به إلى عشرة مليارات دولار بجانب توفير ٨٠٠ ألف فرصة عمل جديدة لترتفع نسبة العمالة المباشرة وغير المباشرة بصناعة السياحة إلى ٣ ملايين فرد.

وقد تلى هذا العرض لوزير السياحة جلسة مناقشات.



موضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	زينب ابراهيم
موضوع الفرعى :	في مصر : مستقبلها	رقم العدد :	١٦٢١
مسلسل :	"مجلة" الاهرام الاقتصادى	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

## تقرير تكتبه زينب ابراهيم

اربع من المسائحين وتحقق تكرارية الزيارة بالاضافة الى انه ومع اصلاح والتحرير الاقتصاد توفر المناخ والاطر التشريعية والتطبيقية المتواترة لجذب الاستثمارات للتنمية السياحية.

واوضح انه من خلال تنوع الاسواق العالمية المصدرة للسياحة لمصر وتدفق حصة علمية للترويج والتسويق الدولى : تحسنت الطفرة السياحية التى من اهم مؤثراتها

- ارتفاع متوسط معدل القمو السوى لاعداد الزائرين خلال الفترة من ١٩٨٢ - ١٩٩٩ بنسبة ٩,٧٪ حيث ارتفع عدد الزائرين من مليون زائر في عام ١٩٨٢ الي ١٠ ملايين و ٨٠٠ ألف زائر في عام ١٩٩٩

- ارتفاع متوسط معدل القمو السوى لاعداد الليالي السياحية خلال نفس الفترة بنسبة ٧,٦ حيث كان ملايين ليلة سياحية ارتفعت الي ٢٦ مليون ليلة سياحية

- والنسبة للايرادات السياحية - ارتفع متوسط معدل

التمو السوى خلال الفترة من ٨٢ - ١٩٩٩ بنسبة ١٦,٢ /

حيث كانت ٣٠٠٠ مليون دولار ارتفعت الي ٤٠٠٠ مليون

دولار .

وقد اشار وزير السياحة في ان هذا الرقم تقديري .

- ارتفاع متوسط معدل القمو السوى لليلة الايوالية

خلال نفس الفترة حيث كانت ١٨٩,٠٠ ألف غرمة في عام

٨٢ ارتفعت الي ٩٣,٨٠٠ ألف غرمة

- والنسبة لتوزيع الطاقة الفندقية لعمالة بالمناطق

الريفية فقد بلغ اقتصاعا في البحر الأحمر بمعدل

٢٢,٦٠٠ ألف غرفة نشئا القاطرة لكبرى بمعدل ١٩,٣٠٠

ألف غرفة : ثم جنوب سيناء ١٨,٢٠٠ ألف غرفة

- والنسبة للوضع الحالي بقطاع السياحة قال الدكتور

معروف البلانكي تمت زيادة حصيلة الاقتصاد القومي من

العمالات الاجنبية بمعدل ٤ مليارات دولار كما زادت

.....

الاهمية التسيية للسياحة في توليد العملات الاجنبية

بنسبة مساهمة ٧٥٪ وتحتل ماكين المركزي الاول والثاني

- مواجهة المعز في الميزان التجاري حيث بلغت نسبيا

تقليص ما بين ٢٥٪ و ٢٠٪ من المعز .

توفير فرص عمل جديدة بلغت ٢,٢ مليون فرصة عمل

مباشرة وغير مباشرة

- المساهمة في الناتج المحلي الاعمالى بنسبة ١١٪ / ٢٧

بمثل مضاعف الاضافى

- المساهمة في ايرادات العمالة العامة من الضرائب

والرسوم ما يربو علي ٢٣٠٠ مليون جنيه

في البداية اوضح الدكتور محمود البلانكي ان جميع ما كنا نبحثنا نعمل به وتحققنا على انه من الضرورات المتصلة لاصلاح السياحة للمصريين ثم طرحه وعرضه علي الرئيس مهندي مبارك في اهم اجتماع تم في مصر عن السياحة فلم يحدده وفقا للمؤتمرات والقرارات التي تم اتقانها والتعلق الشديد والمتابعين من الرئيس مبارك الذي يدعم السياحة بشدة لذلك تطورت اجلام جميع العاملين في مجال السياحة في برامج واقتراحات تم عرضها علي الرئيس واتخذت مناقشات دقيقة انتهت الي اصدار قرارات فعلة

واكد وزير السياحة ان المرحلة القادمة هي مرحلة ما بعد التنفيذ الفوري لهذه القرارات حيث تم تخصيص جلسة لمجلس الوزراء لاجتماعه لتتخذ هذه القرارات وترجمتها الي واقع

ولموضوع وزير السياحة ان للسياحة هي

لكثر الصناعات توافقا مع المسجودات الاقتصادية الدولية(الفعلة) تحوير التصارة والتشجيعات) كما انها اكثرها تعطلها للزرايا التسيية والتنافسية لمصر . فالسياحة صناعة ديناميكية متصارعة للتمو حيث بلغ متوسط القمو السوى للفترة من عام ٨٢ الي عام ٩٩ ٩,٧٥٪

السياحة صناعة خفيفة تصديرية بالدرجة الاولى حيث

تساهم في زيادة الدخل القومي من العملات الاجنبية

بجانب استهلاك المسائحين للمنتجات السلعية والخدمات

في الداخل . بالاضافة الي انها صناعة كثيفة للعمل

فالمصورة الواحدة توفر ٢,٢ فرصة عمل في التاشطة

الفندقية . كما انها صناعة داملة للتسيية المكابية المتزنة

حيث اضافت ١٪ الي مساهمة المعز المصري من اكين

والمراكز للتكاملة خارج الوردى وهي ايضا صناعة ذات

علاقات ارتباطية وتشابكية قوية مع قطاعات الاقتصاد

القومي حيث يوجد ٧٠ صناعة وخدمة محلية ومكاملة

للسياحة حسب دراسة جولة لل WTO

واشار الدكتور محمود البلانكي الي اننا ندرج ايداعية

صناعة مصرية للسياحة في مصر بعام ١٩٨٢ لتواكب مع

ولاية الرئيس مبارك - حيث بدأ استقرار السفر فلا

سياحة مدن سلام بجانب بداية الحظف للصحفية

القطارية مع التركيز - كالأردية - علي البنية الاساسية ،

وانتها . عرفة سيناء والبحر الأحمر للتمزول من ساحات

الدفاع الرضى الشروع الي مراكز تنمية نشطة

وقد بدأت لأول مرة عملية اثرء وتنوع المنتج السليمي

باضافة سياحة المنجعات البحرية الي جانب سياحة

الاثار - كما تولت عمليات التنوع لتشمل كذلك سياحة

المؤتمرات الدولية والموايفر والمسفارى في الصمارى

والسياحة العلاجية والبيئية والجمدة السياحية للمصرية

ومع تنوع اللزء اللتنو السليمي امكن جذب شرائح



الموضوع الرئيسي :	السياحة	اسم كاتب المقال :	زينب ابراهيم
الموضوع الفرعي :	في مصر : مستقبلها	رقم العدد :	١٦٢١
المصدر :	"مجلة" الاهرام الاقتصادية	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

## الخطط المستقبلية

وأشار الدكتور محمود البتلجي لخطط المستقبلية لعام ٢٠٠٠-٢٠٠٥ فقال  
عدد الزائرين عام ٢٠٠٠ ٥ ملايين و ٤٠٠ ألف فرد  
عدد الزائرين عام ٢٠٠٥ ٩ ملايين ٥٠٠ ألف فرد  
عدد التكاليف السياحية عام ٢٠٠٠ ٢٠ مليون  
عدد التكاليف السياحية عام ٢٠٠٥ ٦٦ مليون  
عدد الإيرادات السياحية عام ٢٠٠٠ ٤ مليارات و ١٠٠ ألف دولار

عدد الإيرادات السياحية عام ٢٠٠٥ عشرة مليارات دولار  
الطاقة الإبراهيمية عام ٢٠٠٠ ٩٠٥ آلاف عرفة  
الطاقة الإبراهيمية عام ٢٠٠٥ ٨٠٠ آلاف عرفة  
والمسببة للبرامج الداعمة للتقنية السياحية  
قَالَ الدكتور محمود البتلجي



## في مجال التوسع والارتفاع بخدمات النقل

الانواع بتوسيع وتطوير المطارات الحالية وخدماتها في المناطق السياحية الرئيسية وطلي رأسها العرفة - القاهرة - شرم الشيخ - الأقصر - تطوير مطار سفينة لواجهة توقعات النمو المستقبلية للحركة السياحية في الساحل الشمالي الغربي وبعثة الصناعات

الزيت (٥٥ كم شمال العرفة)، ( أو الواقع المقترح من محافظ البحر الأحمر حوالي ٢٥ - ٤٠ كم جنوب مطار العرفة الحالي) ومطار دافني بعب ( بعد الاستقرار على الموقع الملائم) ومطار بالغين للسحرة (على مسبة جنوب ليليت ١٠ - ١٥ كم، محل دراسة حاليا)  
- لتساح بالظهور الانجني المتكامل لجميع مطارات مصر السياحية ( دون خصم ذلك من حصته من مطار القاهرة)

- زيادة طاقة الطيران الداخلي في السماح للطيران الوطني الخاص بتسيير رحلات داخلية منتظمة  
- تنوع مصادر الخدمة بالمطارات بمعنى السماح لشركات خدمات ارضية جديدة وتطوير الادارة والخدمات المقدمة في المطارات للوصول بها الي العالمية  
- تشجيع حركة الطيران العالي المنتظم والعارض من جميع المناطق السياحية الرئيسية وإعادة إلى كل مطارات الجمهورية ( مع مراعاة قواعد تسيير الطيران العارض بالنسبة لمطار القاهرة)

## في مجال تطوير خدمات النقل البري

ربط مناطق التنمية السياحية العالية والمستقبلية بشبكة حديثة الطرق  
شبكة الطرق المطلوبة:  
أولوية عاجلة  
طريق مرسى علم - ادفو  
طريق القصير، فط  
في المدى المتوسط  
طريق السويس - مرسى علم ( توسعه امتداد الطريق من الزطفرات حتى مرسى علم )  
طريق الدخيلة - العيون  
الطريق العرضي برئيس - اسوان  
في مجال تطوير الصيحة النشطة:  
الموقف الزمان ٢٩ فنتسا طاقية ١٢,٣٠٠ عرفة تم اليكاف منح تراخيص جديدة رغم أن الطاقة الكلية المسدود بها ٤٠٠ فنتق نظرا لتقصير المراسي العالية مساحات الواسع الحالي . التكنس - القوت البيئ - للعريق - أمن الصانحين

## المطلوب :

- تهيئة خطة الوزارة في التوسع في إنشاء المراسي الجديدة
- إعادة تشغيل هويس اسما كسا كان ( لمدة ٢٤ ساعة)
- التسرع بإنجاز الهويس الجديد شرق اسنا
- بحث إمكانية تنفيذ لتزوية باليتا
- مطالبة اتعمرية هويس نجع حمادي بتزويد جهات التراموس في لجان مشتركة بالتعاون مع ممثلي جهة الرقابة على السياحة القيلية وتطويره.

في مجال تطوير السياحة البحرية والموانئ.  
- لتنمية لعل الزائري البحرية وفناء السويس والماريا - ولربارة التديقات السياحية وحملها





الموضوع الرئيسى :	السياحة	اسم كاتب المقال :	زينب ابراهيم
الموضوع الفرعى :	في مصر : مستقبلها	رقم العدد :	١٦٢١
المصدر :	"مجلة" الاهرام الاقتصادى	تاريخ الصدور :	٢٠٠٠

#### المطلوب :

- جعل الرسوم ومقابل الخدمات متساوية مع مثيلاتها في سواها

#### لللمحة

- توحيد الجهات المختصة في لجنة مشتركة تمثل فيها تلك الجهات يتم حاليا اعداد دراسة تفصيلية ومقارنة

تتقدم لجلس الوزراء

في مجال الزيادة للبيعي :

للتذكير على النظمه والتجميع في

للاراكز السياحية المهمة مع ازاوية

خاصة لخدمة القاهرة بوصفها بوابة

السياحة الدولية الواقعة احسن .

واكد وزير السياحة ان اهم عناصر

مجاح النهضة السياحية الكبرى هو

التنسيق بين جميع لخدمة الحكومة

من خلال .

تفصيل دور المجلس الاعلى

للسياحة، وتوحيد الاشراف على

الانشات الفندقية والسياحية بواسطة

لجان مشتركة تتعاون مع الجهة

المختصة

الرفقة

وفي نهاية اللقاء طلب لعضاء الاتحاد المصري للغرف

السياحية عدة مطالب منها . مطالبه السيد منير غيور من

ضرورة العمل على زيادة جذب اعداد كبيرة من رجال

الاعمال للعمل في مجال السياحة من خلال تخفيض سعر

الفائدة بسبعة ١/ والى تمثل في مصر الى مايقرب ١٢/

١٤/ في حين ان اسبانيا والبرتغال وفرنسا تقدم ارض

لرجال الاعمال فائدة ٢/ فطه وذلك لفتح تخفيض سعر

الفائدة على القروض الممنوعة لاستثمارات السياحية

والطحة من البنك المركزى بنسبة ١/ .

وقد رد وزير السياحة فقال : قطاع السياحة لكثير

القطاعات التى يساهم في مشروعاتها رجال الاعمال

والسائحون وخاصة في المناطق السياحية الجديدة كما

يبلغ عدد الشركات المسجلة في المشروعات السياحية

الجديدة وخاصة في مجال الخدمات الفنى مستشتر

وبالتسوية لاختراع تخفيض سعر الفائدة قال وزير

السياحة: انك هو الذى يحدد سعر الفائدة وليس

الحكومة وسوف نهتم هذا الاقتراح مع وزير الاقتصاد

والبنوك ■ ■

#### السياحة قاطرة التنمية

وقد اكّد السيد احمد الفريسي رئيس

الاتحاد المصري لغرف السياحة

ان السياحة هي قاطرة التنمية لان

معدلات النمو بها غير مسبوقة ففى

ظل الوجود المؤثرة فى السنوات

الاضيرة أصبحت السياحة هي

الرافدة

وفي نهاية اللقاء طلب لعضاء الاتحاد المصري للغرف

السياحية عدة مطالب منها . مطالبه السيد منير غيور من

ضرورة العمل على زيادة جذب اعداد كبيرة من رجال

الاعمال للعمل في مجال السياحة من خلال تخفيض سعر

الفائدة بسبعة ١/ والى تمثل في مصر الى مايقرب ١٢/

١٤/ في حين ان اسبانيا والبرتغال وفرنسا تقدم ارض

لرجال الاعمال فائدة ٢/ فطه وذلك لفتح تخفيض سعر

الفائدة على القروض الممنوعة لاستثمارات السياحية

والطحة من البنك المركزى بنسبة ١/ .

وقد رد وزير السياحة فقال : قطاع السياحة لكثير

القطاعات التى يساهم في مشروعاتها رجال الاعمال

والسائحون وخاصة في المناطق السياحية الجديدة كما

يبلغ عدد الشركات المسجلة في المشروعات السياحية

الجديدة وخاصة في مجال الخدمات الفنى مستشتر

وبالتسوية لاختراع تخفيض سعر الفائدة قال وزير

السياحة: انك هو الذى يحدد سعر الفائدة وليس

الحكومة وسوف نهتم هذا الاقتراح مع وزير الاقتصاد

والبنوك ■ ■













